

### SEKTÖRÜN GÜNDEMİ

"İndirimli trafik sigortası için yeni yöntem"

**MEHMET ŞİMŞEK**  
T.C. Başbakan Yardımcısı

### EKONOMİ GÜNDEMİ

"Bu yılın ikinci çeyreğinde 16 AB üyesi ülkeden daha hızlı büyüdük"

**NİHAT ZEYBEKÇİ**  
T.C. Ekonomi Bakanı

### UZMAN GÖRÜŞÜ

Automechanika'dan Mesajınız Var: Eğitim Şart!

**MEHMET AYHAN DAYOĞLU**  
Arkeon Danışmanlık

### MUHASEBE

Binek ve Hafif Ticari Araçların KDV Kanunu, MTV Kanunu ve Amortisman Hesaplama Yöntemleri Açısından Değerlendirilmesi

# OTOBAN

OYDER - OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ YAYIN ORGANIDIR





Manheim



eZBER BOZDUK

Yetkili satıcılar Manheim Takas ile **SADECE 15 Saniyede** 2000-2016 model yılı arasındaki tüm ikinci el araçlar için 3 farklı fiyat alternatifine ulaşıyor.

Fiyatladığı aracı ister anında Manheim'a satıyor, ister Garantili Açık Artırma fiyatı ile Manheim Online üzerinden binlerce alıcı ile buluşturuyor.

Ocak ayından bu yana

**370** YETKİLİ SATICI

TAKAS'I KULLANARAK

**104.361**

FARKLI ARAÇ FİYATLADI

**3.812** ARAÇ

MANHEIM'DA SATILDI





Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği  
adına İmtiyaz Sahibi  
**Z. Alp GÜLAN**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
**Özgür TEZER**

Yayın Kurulu  
**Ruhan ÖZÖN**  
**Uğur YALÇINKAYA**  
**Seyra TOPRAK**  
**Zeynep FİDAN SOYSAL**  
**Murat ÇAKIR**

Editör  
**R. İlder Çıtak**  
editor@mavitanitim.com.tr

Reklam Yönetmeni  
**Aylin GÖKÇE**  
Tel: 0216 355 73 16  
aylin.gokce@oyder-tr.org

**Yönetim Yeri**  
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği  
Derya Sok. No: 14/ 6 Şişikler Plaza  
Sahrayıcedid - Kadıköy / İstanbul  
Tel : 0216 355 73 16  
Faks : 0216 355 72 69  
www.oyder-tr.org  
otoban@oyder-tr.org

**Yapım**  
Mavi Tanıtım ve İletişim  
Rasimpaşa Mah. Ayrılıkçeşme Sok.  
No: 122 Yeldeğirmeni 34500  
Kadıköy-İstanbul  
Tel : 0216 418 59 31 pbx  
Faks : 0216 348 95 22  
www.mavitanitim.com.tr

**Baskı**  
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.  
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21  
Otosanayi 4. Levent-İstanbul  
Tel: 0 212 280 00 09

**Yayın Türü**  
Yerel Süreli Yayın, Ayda Bir Yayınlanır.

Tüm yayın hakkı OYDER'e ait olup kaynak gösterilmek suretiyle  
alıntı yapılabilir. OTOBAN Dergi parayla satılmaz.



# Bilişim teknolojileri ve güvenlik



## Özgür TEZER

OYDER Genel Sekreteri

*Değerli Meslektaşlarım,*

*Bilişim ve teknolojinin hızlı gelişimi her geçengün daha fazla insanın internet ortamında olmasına imkan tanıyor. Çağımız bilginin hazine olduğu bir dönem ve önümüzde "Bilgi Çağı" olarak adlandırılan teknoloji ile dolu bir sürece doğru ilerliyoruz. Şu anda bile internet vesilesi ile istenen bilgilere çok hızlı ve kolayca ulaşabilme imkanı tanıyor. Elbette bu dijital çağda bizlerde bu dünya ile uyum süreci yaşamaya başlıyoruz. Bugün her patron veya yönetici elindeki telefondan şirketi ile her bilgiye kolayca ulaşabiliyor ve şirketleri bu şekilde yönetebiliyor. Hatta çalışanlar bile müşteri ziyaretlerinde dahi şirketlerinin veri tabanlarına online bağlanarak sipariş girebiliyor, fatura kesebiliyor.*

*Bu gibi nice kolaylık dijital dünyadaki gelişmeler sayesinde bizlerin hizmetine sunulmaya devam ediyor. Ancak bunun getirdiği bazı tehditlerde önümüzdeki günlerde birçok şirketin gündeminde yer alacak. Kara, hava, deniz ve uzay savaşlarından sonra 5. savaş alanı olarak nitelendirilen siber savaşlar ticaret hayatında da artarak tehdit oluşturmaya devam ediyor. Bugün siber güvenlik sorunları ülkeleri açıkça tehdit ediyor ve bu konularda özel departmanlar kurarak siber saldırıları önlemeye çalışıyorlar. Bilgi Çağı hayatı kolaylaştırmakla beraber her an yeni bir gelişme ile farklı bir boyut kazanabiliyor ve tehlide dönüşebiliyor. Siber saldırılar ağları çökertmek, veri çalmak, güvenlik zafiyetlerini kendi lehine kullanmak, ideolojik sebepler gibi konuların yanında bu dalda unvan kazanmak, şan ve ünvan kazanmak içinde yapılıyor. STM'nin Türkiye Siber Tehdit raporunda bilgisayar kullanım oranı %54.8 olarak verilmiş ve internet kullanımı ise bundan çok daha yüksek. Elbette bu durum şirketlerimiz için önemli bir sorunu önümüzdeki süreçte karşımıza çıkarabilecek potansiyelde. Yetkili Satıcılıklarımız bugün pazarın geldiği nokta itibarı ile bir plazada 70-100 arası personel çalıştırmakta, 50 milyon tl ciro yapmakta, binlerce işlem gerçekleştirmekte ve tüm bu işlerini de bilgisayar yazılımları ile gerçekleştirmekte. 2016 yılında hatırlanacağı gibi Türk vatandaşların nüfus bilgilerinin hacklenerek internette yayınlanması gibi bir güvenlik açığı hepimizin önlemlerimizi arttırmamız için bir sinyal oldu. Son dönemde bu konuda virüs ve Truva modelinin yanında ortalama modelinide geliştirerek başka bir tehdit daha ortaya çıkarmış durumdadır. Ortalama web sitelerinin 2015-2016 ilk çeyrek raporuna göre %250 arttığı belirtiliyor. Saldırı gören sektörleri de perakende ve finans olarak açıklamış APWG.*

*Şirketlerimizin finansal ve işletme bilgilerinin hacklenmesi ihtimalinin yanında en önemli hazinesinin CRM dataları olduğu düşünüldüğünde bu önlemleri almak üzere gerekli araştırmaları yapma zamanımızın geldiğini görüyoruz.*

*Saygılarımla,*



6

## İÇİNDEKİLER



10



14



32

### EDİTÖR'DEN

- 3** **Bilişim teknolojileri ve güvenlik**  
**ÖZGÜR TEZER**  
OYDER Genel Sekreteri

### OYDER'DEN HABERLER

- 6** **OYDER Yönetim Kurulu Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'yi ziyaret etti**

### GÜNDEM

- 10** **"İndirimli trafik sigortası için yeni yöntem"**  
**MEHMET ŞİMŞEK**  
T.C. Başbakan Yardımcısı
- 14** **"Bu yılın ikinci çeyreğinde 16 AB üyesi ülkeden daha hızlı büyüdük"**  
**NIHAT ZEYBEKÇİ**  
T.C. Ekonomi Bakanı

### UZMAN GÖRÜŞÜ

- 16** **Automechanika'dan Mesajınız Var: Eğitim Şart!**  
**MEHMET AYHAN DAYOĞLU**  
Arkeon Danışmanlık

### SEKTÖREL ANALİZ

- 20** **Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı'nın İl Detayları**

### TÜRKİYE EKONOMİSİ

- 22** **Haziran 2019'a kadar yenilenen ticari araca ÖTV yok**

Yaşı ilerlemiş, yıpranmış 1 milyona yakın ticari aracın ÖTV'siz yenilenmesi için şartlar belli oldu. Araçlar 30 Haziran 2019'a kadar yenilenebilecek, eski taşıt 2 yılda elden çıkarılacak.

### ELEKTRİKLİ ARAÇLAR

- 24** **ASF Otomotiv'den sektöre öncülük edecek proje**

Otomotiv sektörünün güçlü oyuncularından ASF Otomotiv, elektrikli araç şarj istasyonları ağının kurulmasında öncülük eden Eşarj ile yeni bir işbirliğine imza attı.

### İŞ DÜNYASI

- 26** **Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Makro Gelişmeler**

2016'da dünya ticaretindeki gerileme devam ediyor. İlk yarıda dünya ticareti %5 civarında düşüş kaydetti.

### MUHASEBE

- 32** **Binek ve Hafif Ticari Araçların KDV Kanunu, MTV Kanunu ve Amortisman Hesaplama Yöntemleri Açısından Değerlendirilmesi**  
**UĞUR ÇETİN**  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavir  
Bilim Uzmanı

### FUAR

- 34** **Otoshow Samsun'a hareket kattı**

### OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

- 36** **Türk otomotiv sanayi tüm hızıyla yatırımlara devam ediyor**

### ARAÇ KİRALAMA SEKTÖRÜ

- 38** **TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu yayınlandı**

### SEKTÖR ANALİZİ

- 56** **Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 Ocak-Ağustos döneminde %5 azaldı**

# Vodafone Yarına Hazır Araç çözümleriyle işler yolunda

Şirketiniz bünyesindeki araçlar için ihtiyacınız olan teknolojiler Vodafone İş Ortağım'da.

**Vodafone**



Sürücünün araç sürüş alışkanlıklarını inceleme



Kaza ile ilgili tüm verilerin en yakın destek birimine iletilmesi



Günlük, aylık, yıllık km kullanım ve yakıt takibi

Sürücüyle her an online iletişim



**İşOrtağım**

Yarına Hazır Araç çözümü, Araç Takip Sistemleri'nde sunulan hizmetlere ek olarak aracın otomasyon sisteminden alınan anlık verilerin uzaktan takibini sağlayan akıllı araç teknolojisidir. Vodafone'un çözüm ortakları tarafından geliştirilmiştir. Servisi mobil cihaz üzerinden kullanabilmek için akıllı telefon, tablet PC üzerinde internet erişiminin olması gerekmektedir. Akıllı telefonlar, tablet PC'ler üzerindeki üretici tarafından yüklenmiş uygulamalar ve sonradan kullanıcı tarafından yüklenmiş uygulamalar ile bunların otomatik versiyon güncellemeleri data kullanımı yaratabilir. Uygulamalar, 4.5G ve GPRS ağı üzerinden iletişim sağlandığında ücretlendirme, müşterinin kendi data tarifesi üzerinden yapılacaktır. Araç içerisine yerleştirilen çözüm ise ek olarak IoT/M2M data paketleri üzerinden ücretlendirilecektir. İnternet bağlantısından dolayı servisin kullanılmamasından ortaya çıkabilecek problemlerden dolayı servise ulaşamaması, serviste kesinti olması, servisin yavaş çalışması hallerinden ve/veya konum bilgilerinden ortaya çıkabilecek problemlerden Vodafone ve Vodafone'un çözüm ortağı sorumlu değildir. Bilgi: vodafone.com.tr



## OYDER Yönetim Kurulu Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'yi ziyaret etti

Ziyarete OYDER Başkanı Z. Alp Gülan, Başkan Yardımcısı Turgay Mersin, YK Üyesi Murat Yeğin ve Genel Sekreter Özgür Tezer katıldılar. Ziyarete Yetkili Satıcıların ve Otomotiv Sektörünün gündemindeki konular, sorunlar ve gelişmeler paylaşıldı.

Görüşmede, ÖTV Tebliğindeki hususlar, Yeni Blok Muafiyeti Tebliği Taslağındaki sorunlar, İkinci el araç ticaretindeki KDV sorunları, Ekonomik Ömrünü Tamamlamış Araçların trafikten çekilmesi, BDDK tarafından yapılan düzenlemelerdeki Taşıt kredileri üzerindeki sınırlamalar ve taşıt kredi faizleri, Sigortacılık ve hasar onarımları konusunda yaşanan sorunlar Sn. Bakan ile paylaşılmıştır.

Sn. Bakan, sektörün beklentilerini dinledikten sonra ilgili tüm STK'ların katılımı ile Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Kamu ve Bakanlıklar ile paylaşılması amacıyla bir "Otomotiv Çalıştay" düzenlenmesi yönünde görüşe destek vererek çalışmaların başlatılmasını istedi.

Konuyla ilgili tüm taraflar ile görüşmeler yapılarak Çalıştayın düzenlenmesi amacıyla gerekli çalışmalar başlatılmıştır.



Sınıfında lider 800mm sudan geçme derinliği. Yeni Ford Ranger 4x4 2.2 L 160 PS XLT versiyonuna ait olup diğer versiyonlarında farklılık gösterebilir.

# ALİŞTIKLARININ ÖTESİNDE? EVET YAPABİLECEKLERİNİN ÖTESİNDE? ASLA.



## YENİ FORD RANGER

### > Sudan geçme derinliğinde sınıf lideri

Yeni Ford Ranger, 800mm derinlikteki suyun içinden geçebilmek için tasarlandı. Ranger'la daha ileriye gidebileceğin farklı yolları keşfetmek için [ford.com.tr](http://ford.com.tr)

   /FordTurkiye



Go Further







*Toplantılarınızın vazgeçilmez adresi  
Divan İstanbul Asia...*



# Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek: “İndirimli trafik sigortası için yeni yöntem”

**Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, yapılan kanuni düzenlemelere rağmen zorunlu trafik sigortası primlerinin arzu edilen seviyelere inmediğini belirterek, vatandaşların daha düşük primlerden yararlanması amacıyla yeni bir model geliştirdiklerini bildirdi.**

**B**aşbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek yaptığı açıklamada, zorunlu trafik sigortası primlerinin sigorta piyasasında serbestçe belirlendiğine işaret ederek, bu sigortanın zorunlu olmasının, primlerin gerek sigortalılar gerekse sigorta şirketleri bakımından makul tutarlarda tespitini zorunlu kıldığını söyledi.

Türkiye'de en yaygın sigorta olan zorunlu trafik sigortasında makul fiyatlama pratiğini bozan yapısal sorunların ortadan kaldırılması için bu yılın nisan ayında kanun değişikliği yapıldığını ve ikincil düzenlemelerle uygulamaya yönelik hükümlerin yürürlüğe konulduğunu hatırlatan Şimşek, "Kanundan sonraki dönemde sigorta primlerinin düşmeye başladığı görülmekle beraber söz konusu primler arzu edilen makul prim seviyelerinde değildir. Bu durum sigorta sektörünün primlendirme uygulamasına olan güveni ve bu bağlamda sistemin sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkilemektedir." ifadelerini kullandı.

Vatandaşların daha düşük primlerden yararlanması amacıyla yeni bir model geliştirdiklerini anlatan Şimşek, bu kapsamda bütün sigorta şirketlerine ait fiyatların tek bir sistemde görülebileceğini, buna göre en düşük fiyat tercihinde bulunabileceğini kaydetti.

**Kimlik numarası ve plaka girilerek fiyatlar görülecek**

Söz konusu uygulamanın şirketler arasındaki



**Zorunlu trafik sigortası primleri konusunda sektörle sürekli fikir alışverişinde bulduklarını ve birlikte hareket ederek bu kararı verdiklerini anlatan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, serbest rekabet kurallarını bozmadan alınan bu kararın, hem sektör hem de sigortalılar için önemli bir fırsat olduğunu söyledi.**

rekabeti artırarak, fiyat düşüşlerini hızlandıracağını belirten Şimşek, şöyle devam etti:

"Buradaki en büyük sorun vatandaşların tüm sigorta şirketlerinin uyguladığı zorunlu trafik sigortası primlerinden haberlerinin olmaması. Serbest piyasa şartları dahilinde sigorta priminin oluşması ise sigortacı ve sigortalının doğru ve güncel bilgiye erişimleri ile mümkündür. Bunu sağlayarak vatandaşlarımızın en düşük fiyatları seçmesi için bir anlamda yol göstermiş olacağız. Bu çerçevede vatandaşlarımızın eylül sonu itibarıyla poliçe yenilemelerinde, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezinin internet sitesinden ([www.sbm.org.tr](http://www.sbm.org.tr)) sadece kimlik numarası ve araç plakası ile Türkiye genelindeki tüm sigorta şirketlerinin tekliflerini görmesi mümkün olacak. Vatandaşların en düşük fiyata yönelmesi diğer şirketlerin de uyguladığı prim tutarlarını gözden geçirmesine neden olacaktır."

# 2. El'de de sizinleyiz.

**Koçfinans ile dilediğiniz 2. el araca kolayca sahip olabilirsiniz.**

Hemen anlaşmalı bayi ve galerilerimizden birine gidin ve 2. el aracınızı seçin.

Banka şubesine gitmenize gerek kalmadan, kredi işlemlerinizi anında showroom'da gerçekleştirin.

**Koçfinans, hayallerinizin yanında!**



**Piyasayı mercek altında tuttıklarına dikkati çeken Şimşek, "Bu, sektöre verdiğimiz ikinci şanstır, sigorta şirketlerinin bunu iyi kullanması gerekiyor. Nitekim bu dönemde suistimalde bulunan, yüksek seviyede prim belirleyen sigorta şirketlerini de tek tek tespit ettik ve bu şirketlerden savunma talep ettik. Mevzuata aykırı hareket eden şirketlere idari ceza uygulayacağız" ifadelerini kullandı. Şimşek, serbest piyasa şartları dahilinde, Zorunlu Trafik Sigortası primlerinin makul fiyatlara inmemesi durumunda Hazine Müsteşarlığı'nın müdahale yetkisini kullanacağını sözlerine ekledi.**



Daha düşük fiyat teklifinde bulunan şirketin kazançlı çıkacağına dikkati çeken Şimşek, böylelikle sektörün de fiyat uygulamalarına çeki düzen vereceğini söyledi. Şimşek, araç sahiplerine, piyasadan aldıkları tek fiyatla yetinmemeleri, en uygun teklife göre poliçe düzenletmeleri çağrısında bulundu.

#### **"Sektör, verdiğimiz bu ikinci şansı iyi kullanmalı"**

Zorunlu trafik sigortası primleri konusunda sektörle sürekli fikir alışverişinde bulduklarını ve birlikte hareket ederek bu kararı verdiklerini anlatan Şimşek, serbest rekabet kurallarını bozmadan alınan bu kararın, hem sektör hem de sigortalılar için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı.



**Vatandaşların daha düşük primlerden yararlanmasını amacıyla bir model geliştirdiklerini anlatan Şimşek, "Sigorta şirketlerine ait fiyatlar tek yerde görülebilecek. Böylece vatandaş en düşük fiyatı bulacak. Kimlik numarası ve plaka girerek, Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nin internet sitesinden (www.sbm.org.tr) en uygun teklifi görmesi mümkün olacak. Daha düşük fiyat teklifinde bulunanlar kazançlı çıkacak. Böylelikle sektör de fiyatlarına çeki düzen verecek. Araç sahipleri tek fiyatla yetinmesin, birkaç teklif sonunda karar versin" dedi.**

Piyasayı mercek altında tuttıklarına dikkati çeken Şimşek, "Bu, sektöre verdiğimiz ikinci şanstır, sigorta şirketlerinin bunu iyi kullanması gerekiyor. Nitekim bu dönemde suistimalde bulunan, yüksek seviyede prim belirleyen sigorta şirketlerini de tek tek tespit ettik ve bu şirketlerden savunma talep ettik. Mevzuata aykırı hareket eden şirketlere idari ceza uygulayacağız." ifadelerini kullandı.

Şimşek, serbest piyasa şartları dahilinde, zorunlu trafik sigortası primlerinin makul fiyatlara inmemesi durumunda Hazine Müsteşarlığı'nın müdahale yetkisini kullanacağını sözlerine ekledi.

#### **Zorunlu trafik sigortasında Hazine'den son şans**

Zorunlu trafik sigortası karmaşası hala istenilen seviyeye ulaşmadı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2015 Ocak ayında zorunlu trafik sigortası ve kasko fiyatı ortalama 979 lira idi. 2016 Ocak ayında bu rakam 1511 liraya çıkarken, Mayıs ayında 1682 lira oldu. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in yaptığı uyarıyla birlikte primler Haziran'da 1657 liraya kadar indi. Fakat, Temmuz ayında tekrar 1692 liraya çıktı. En son yapılan indirimle birlikte fiyatlar sadece 17 lira düşerek Ağustos ayında 1675 lira olarak gerçekleşti.

Şimşek, zorunlu trafik sigortası primlerinin sigorta piyasasında serbestçe belirlendiğine işaret ederek, bu sigortanın zorunlu olmasının, primlerin gerek sigortalılar gerekse sigorta şirketleri bakımından makul tutarlarda tespitini zorunlu kıldığını söyledi. Şimşek, "Sigorta primlerinin düşmeye başladığı görülmekle beraber söz konusu primler arzu edilen makul prim seviyelerinde değildir" ifadelerini kullandı. <<<<

# FULLBACK

İŞTE DE FULL KAZANDIRIR, HAYATTA DA



İŞTE DE HAYATTA DA SİZE FULL DESTEK OLACAK, GÜÇLÜ VE SAĞLAM BİR YOL ARKADAŞI.  
YENİ FIAT FULLBACK ŞİMDİ FIAT SHOWROOM'LARINDA.

- FULL KAPASİTE: 1 TONDAN FAZLA TAŞIMA, 3,1 TONA KADAR ÇEKME KAPASİTESİ
- FULL PERFORMANS: 180 HP'YE VARAN MOTOR GÜCÜ, 4 FARKLI ÇEKİŞ MODU
- FULL EKONOMİ: 6,3 LT İLE SINIFININ EN DÜŞÜK YAKIT TÜKETİMİ
- FULL GÜVENLİK: STANDART 7 HAVA YASTIĞI VE TREYLER DENGE KONTROLÜ

**eye** Koç



[www.fiat.com.tr](http://www.fiat.com.tr)

Fullback 2,4 lt 150 HP 4x2 manual vites modelinin ortalama yakıt tüketim değeri 6,3 lt/100 km, ortalama emisyon değeri 169 gr/km'dir.

# Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi: “Bu yılın ikinci çeyreğinde 16 AB üyesi ülkeden daha hızlı büyüdük”

**Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin, 2016 yılı ikinci çeyrek ekonomik büyüme verileri üzerine yaptığı değerlendirmeyi aktarıyoruz.**

**T**ürkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan verilere göre ülkemiz 2016 yılının ikinci çeyreğinde %3,1 oranında büyümüştür.

Yılın ilk çeyreğindeki %4,7'lik büyüme oranının ardından ikinci çeyrekte gerçekleşen bu büyüme, Türkiye'nin son 13 yıldır geçirmekte olduğu dönüşümün ne kadar sağlam bir ekonomik temele sahip olduğuna işaret etmektedir.

Son 27 çeyrektir kesintisiz olarak büyüyen Türkiye'nin bu başarısı; hiçbir surette taviz vermediğimiz reform politikalarımıza, titizlikle takip ettiğimiz makroekonomik hedeflerimize ve dünyanın dört bir yanında iş yapmaktan kaçınmayan yürekli ihracatçılarımızın, sanayicilerimizin ve girişimcilerimizin imzasıyla tescillenmiştir.

2016 yılı, aradan geçen 8 seneye rağmen küresel krizin yaralarının halen sarılmadığı, ticaret ve yatırım hareketlerinin oldukça durgun seyrettiği bir dönemdir. Birçok gelişmiş ve gelişme yolundaki ülke, ekonomisini büyütme bir yana, resesyon tehdidinden kurtarmak için alışılmadık dışı politikalara başvuracak kadar güç durumdadır.

İşte ikinci çeyrekte elde ettiğimiz %3,1 oranındaki büyümenin, böylesi sisli bir atmosferin hüküm sürdüğü bir dönemde kaydedildiğini unutmamak gerekir. Türkiye ekonomisi büyürken, aynı zamanda cari işlemler açığını da azaltıp vatandaşlarına istihdam olanakları yaratıyor. Yine bugün açıklanan verilere göre 2016'nın ilk 7 ayı itibarıyla cari işlemler açığımız %13,2 daralmıştır. Yine bu 2016 Mayıs dönemi itibarıyla son 1 yılda ekonomimizde 795



bin kişilik ek istihdam oluşturulmuştur. Yılın geri kalanında da ekonomimizi cari açık üretmeden büyütme sürdürülecek, daha fazla vatandaşımıza iş imkânı doğurmaya devam edeceğiz.

**Bu Yılın İkinci Çeyreğinde 16 AB Üyesi Ülkeden Daha Hızlı Büyüdük**

2016'nın ikinci çeyreğinde %3,1 düzeyinde bir büyüme oranı elde eden Türkiye, birçok gelişmiş ülke ortalamasını geride bırakan bir performans ortaya koymuştur. Ülkemiz 2016'nın ikinci çeyreği itibarıyla, resmi olarak verisi açıklanmış olan Avrupa Birliği üyelerinden 16 tane ülkeden daha hızlı büyümeyi başarmıştır. İkinci çeyrekteki ekonomik büyüme performansımız, birçok gelişmiş ülke grubu ortalamasının da oldukça üzerindedir. Ülkemiz adı geçen dönemde hem Avrupa Birliği ortalamasının (%2) hem de Avro Bölgesi ortalamasının (%2,2) üzerinde büyümüştür. Benzer şekilde ekonomimiz G7 ülkeleri (%1,7) ile OECD ortalamasının (%1,6) oldukça üzerinde bir performans ortaya koymuştur. <<<

**Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "İkinci çeyrekteki büyümemizin temel itici gücü iç talep olmuştur. %3,1 oranında artış gösteren GSYH'ye iç talebin toplam katkısı 5,03 puan olarak gerçekleşti. Yılın ilk yarısında ise iç talebin büyümemize yaptığı katkı 5,53 puan oldu" diye konuştu.**



## Budget ve Opet işbirliği ile fırsatı yakalayın.

Şimdi aracını Budget'tan kiralayanlar, hem kısa dönem kiralamalarda Budget konforunu yaşıyor hem de Opet Yakıt Kart'la Opet'ten yapacakları akaryakıt alımlarında %3 indirim kazanıyor. Üstelik Opet Yakıt Kart sahipleri, 1 Eylül-31 Aralık tarihleri arasında bireysel araçlarıyla Opet'ten 300 TL'ye kadar yapılan akaryakıt alışverişlerinde 5 kat yakıt puan fırsatını yakalıyor.



[www.budget.com.tr](http://www.budget.com.tr)

**444 4 722**

[f budgetturkiye](#) [t budgetturkiye](#)

 Koç

 **Budget**<sup>®</sup>

# Automechanika'dan Mesajınız Var: Eğitim Şart !

**MEHMET AYHAN DAYOĞLU**  
Arkeon Danışmanlık

**Y**edek parça ve servis hizmetleri başta olmak üzere neredeyse satış sonrası operasyonlar ile ilgili çalışan firmaların ilgi gösterdiği Automechanika Frankfurt 13-17 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi.

1971 yılında finansal kriz nedeniyle Alman Otomotiv Sanayi Derneği (VDA) tarafından düzenlenecek International Motor Show (IAA)-Frankfurt iptal edildiğinde fuar organizasyonu iptali ile yaşanacak gelir kaybını önlemek adına Motorlu Araçlar, Yakıt İstasyonları ve Servis Ekipmanları Derneği kendi konularına yönelik bir fuarın düzenlenmesini istediler.

1971 yılında Automechanika bu amaçla Frankfurt'ta ilk defa düzenlendi. İlk olmasına rağmen fuara 400 civarında katılımcı ile 75 bin adet ziyaretçi katıldı. Bu ziyaretçilerin %20'si Almanya dışından geldi. 1972 senesinde fura ikinci defa düzenlendiğinde fuarın gördüğü ilgi üzerine sürekli olarak yapılmasına karar verildi ve iki yılda bir IAA



Frankfurt ile dönüşümlü olarak düzenlenmeye başlandı.

Bu yıl, 300 bin metrekare üzerindeki sergi alanında 4.820 adet katılımcının boy gösterdiği organizasyonu 170 ülkeden 136 bin civarında kişi ziyaret etti. Ziyaretçilerin büyük bölümünü Almanya dışından gelenler oluşturdu. Alman katılımcıları sırasıyla İtalyan, Çinli, İngiliz ve Fransız katılımcılar izledi.

Bir başka deyişle dünya otomotiv satış sonrası bir kez daha Frankfurt'ta buluştu.

Katılımcıların çoğu fuara düzenli olarak katılıyor. Fuarı aksatmadan giden biri olduğum için genellikle ürün ve hizmetleri ile ilgili bir fikir sahibi oluyorum çoğu zaman. Ancak bu yıl farklı olarak katılımcıların bir çoğunun dijitalleşme





konusuna yoğunlaştığını gözlemledim. Zira araçlar birer yürüyen bilgisayar haline geliyor. Dijitaleşen araçların onarım teknikleri değişiyor. Araçların onarım sonrasında yeniden kodlanması gerekiyor. Bu bilgiler bugüne kadar genellikle OEM'lerin elinde bulunurdu. Hava yastığı patlamış bir aracın onarımı sonrasında kodlanması için yetkilili servise götürülmesi gerekirdi. Ancak durum artık böyle değil. Dünyanın neresinde olursa olsun bir araç kablosuz erişim sayesinde dünyanın bir başka yerindeki kişi tarafından kodlanabiliyor.

Peki bu teknolojiye uygun teknisyenler nasıl yetişiyor? Aslında bizim için önemli olan konu bu.

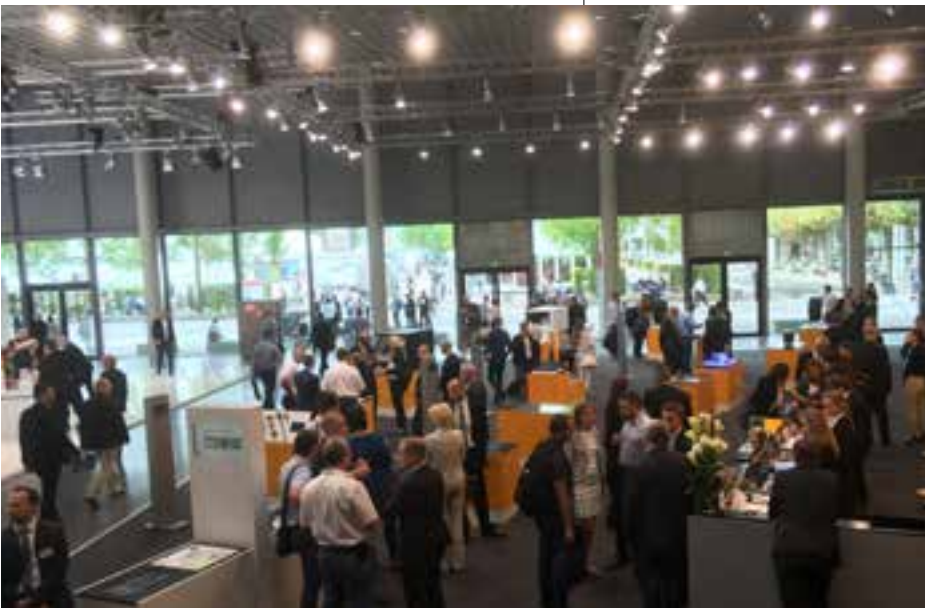
Automechanika örnek gösterilecek bir uygulamaya imza atmış bu sene. Genellikle fuarın son güne görmeye alışkın olduğum teknik okul talebelerini bu sene ilk günden itibaren görmeye başladım. Önce buna anlam veremedim ama sebebini ise kısa sürede anladım. Bu yıl teknisyenlerin uzaktan

**Genellikle fuarın son güne görmeye alışkın olduğum teknik okul talebelerini bu sene ilk günden itibaren görmeye başladım. Önce buna anlam veremedim ama sebebini ise kısa sürede anladım. Bu yıl teknisyenlerin uzaktan değil dokunarak öğrenmesi için farklı konularda bilgilerin verildiği ve uygulamaların yapıldığı sınıfların sayısı arttırılmış.**

değil dokunarak öğrenmesi için farklı konularda bilgilerin verildiği ve uygulamaların yapıldığı sınıfların sayısı arttırılmış.

Gelişen teknolojilerin otomobilleri nerelere taşıyacağını kestirmek güç. Ama otonom araçları, uzaktan tamir yöntemlerini, performansı ve emniyeti arttıran yeni uygulamaları, vb gördükçe satış sonrası hizmetlerin yakın zamanda evrileceğini ve bu konular için eleman yetiştirmenin önemli olduğunu vurgulamak artık bir kehanet değil.

Servis hizmeti veren işletmelerin teknik personel geliştirmesi ve elde tutması çok önemli. Bugün yurdumuzda teknik okullarda eğitim görmüş bir çok teknisyen sosyalleşmek adına kahve, konfeksiyon, vb satan işletmelerde çalışmayı tercih ediyor. Bir serviste çalışıp eskilerin deyimiyle "sebat edip bileğine bir bilezik takmak" yerine kolaylığı seçiyor.





Peki bu durumda ne yapılmalı? Araç tamir bakımı yapacak teknisyenler nasıl yetiştirilmeli?

Bana sorarsanız bunun altında ekonomik sebepler yatıyor. Zira yetkili servisler müşterilerine iyi hizmet vermek için muazzam yatırımlar yapıyorlar. Diğer yandan elemanlarına iyi maaş vermek, onları geliştirmek için paralar harcıyorlar. Bunun karşılığını müşterilerinden istediklerinde ise müşteriler genellikle özel servisleri emsal göstererek "orada bu fiyat, sen de bu fiyata yaparsan arabamı getiririm" diyor. Bu durumda yetkili servis ne yapsın fiyatı düşürüyor. Bunu rekabet şartları altında yapmaya mecbur kalıyor.

Bu ne kadar dürdürülebilir dersiniz?

Muhtemelen fiyat indirimleri aslında malum sonu hazırlıyor. Zira özel servislerin -özellikle bir zincire dahil olmayanların- bu yarışta ayakta kalabilmesi mümkün değil. Zira araçların teknolojik

**Yetkili veya özel tüm servislerin kendini yeni teknolojilere uydurmak için çalışması ve işine yatırım yapması daha önemli bir hal alıyor. Yatırım yapılabilirse haksız rekabet ortadan kalkacak ve müşteriler doğru hizmeti doğru fiyata alacak diye ümit ediyorum.**



değişikliklerini takip edemeyen, hizmet standartları müşterileri memnun etmeyen, aracı tam olarak bilemediği için emniyetli olarak onarma konusunda zaafı bulunan bir çok özel servis var. Bu servislerin kendi başlarına kendilerini geliştirmesi neredeyse imkansız. Bunlar ya özel servis ağlarına katılacak ya da ortadan yok olacaklar.

İşte bu nedenle yetkili veya özel tüm servislerin kendini yeni teknolojilere uydurmak için çalışması ve işine yatırım yapması daha önemli bir hal alıyor. Yatırım yapılabilirse haksız rekabet ortadan kalkacak ve müşteriler doğru hizmeti doğru fiyata alacak diye ümit ediyorum. <<<





CLUB QUARTIER



*Yenilikçi hizmet anlayışı ile yeme - içme ve organizasyon hizmeti sunan Club Quartier, 10.000m2 yeşil alan üzerine kurulu olan tesislerinde deneyim ve bilgisini harmanlayarak hızlı, yaratıcı, ekonomik ve kaliteli çözümler üretiyor.*

*Konsept geliştirme, mekan seçimi, dekorasyon, teknik ekipman, ses ve ışık sistemleri, canlı müzik performansları ve ihtiyaç duyulan her konuda alternatif öneriler sunan Kulüp, şehrin cazibe merkezi haline gelen Moda'da kurumsal etkinlik ve toplantılarınızın yeni adresi olacak.*

Brunelle



Adres: Hülya Sok. No:5, Moda / İstanbul (Saint Joseph'liler Derneği Sosyal Tesisleri)

Telefon: (0216) 338 2561 / [www.clubquartier.com](http://www.clubquartier.com)

ILISAL

# Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı'nın İl Detayları

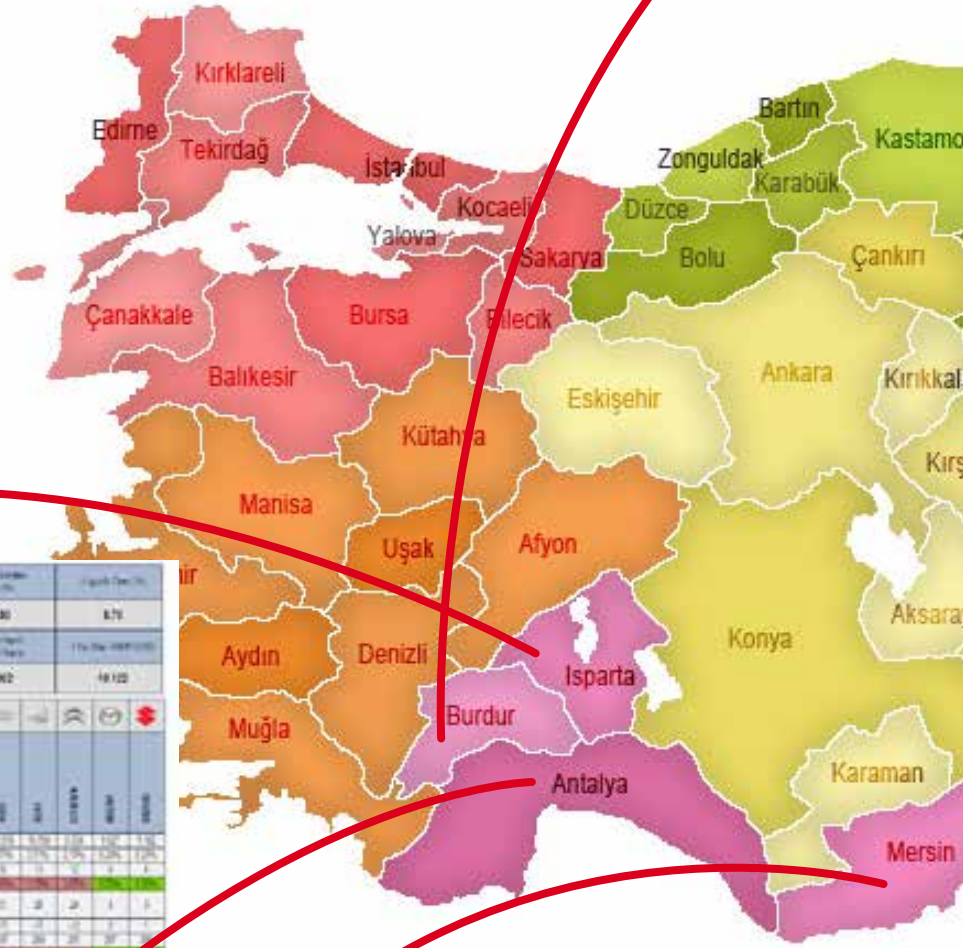
Akdeniz Bölgesi illerini gösterdiğimiz tabloyu daha iyi okuyabilmek adına, satırların açıklamasını şu şekilde verebiliriz.

En üst bölümde il ile ilgili demografik bilgiler ve ilin pazar verileri bulunmaktadır.

Alt bölümde ise ilk 4 satırda markalara ait Türkiye Otomobil satışları, pazar payları ile markaların seçili il de ki satış ve pazar payı bilgileri verilmekte.

5. ve 6. satırda marka Türkiye Pazar payına göre ilde olması gereken asgari pazar payı görülmekte.

7. satırda markanın il lideri olabilmesi için gereken satış adeti, 8. satırda ise marka il penetrasyonu bulunmaktadır. Son satırda 2015-2016 yılının aynı dönemine ait pazar payı gelişimi görülmüyor.



S. NO	İl	Yeni Araç Satışları	Yeni Araç Satışları (Milyon TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	
1	İSTANBUL	1.200	1,10	100	0,0002	40,00	0,70
2	ANKARA	1.100	1,00	100	0,0002	40,00	0,70
3	İZMİR	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
4	ANTALYA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
5	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
6	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
7	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
8	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
9	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
10	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70

S. NO	İl	Yeni Araç Satışları	Yeni Araç Satışları (Milyon TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	
1	ANTALYA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
2	ANKARA	1.100	1,00	100	0,0002	40,00	0,70
3	İZMİR	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
4	İSTANBUL	1.200	1,10	100	0,0002	40,00	0,70
5	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
6	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
7	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
8	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
9	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
10	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70

S. NO	İl	Yeni Araç Satışları	Yeni Araç Satışları (Milyon TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	Yeni Araç Satışları (Bin TL)	
1	İZMİR	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
2	ANKARA	1.100	1,00	100	0,0002	40,00	0,70
3	ANTALYA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
4	İSTANBUL	1.200	1,10	100	0,0002	40,00	0,70
5	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
6	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
7	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
8	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
9	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70
10	MARKA	1.000	0,90	100	0,0002	40,00	0,70



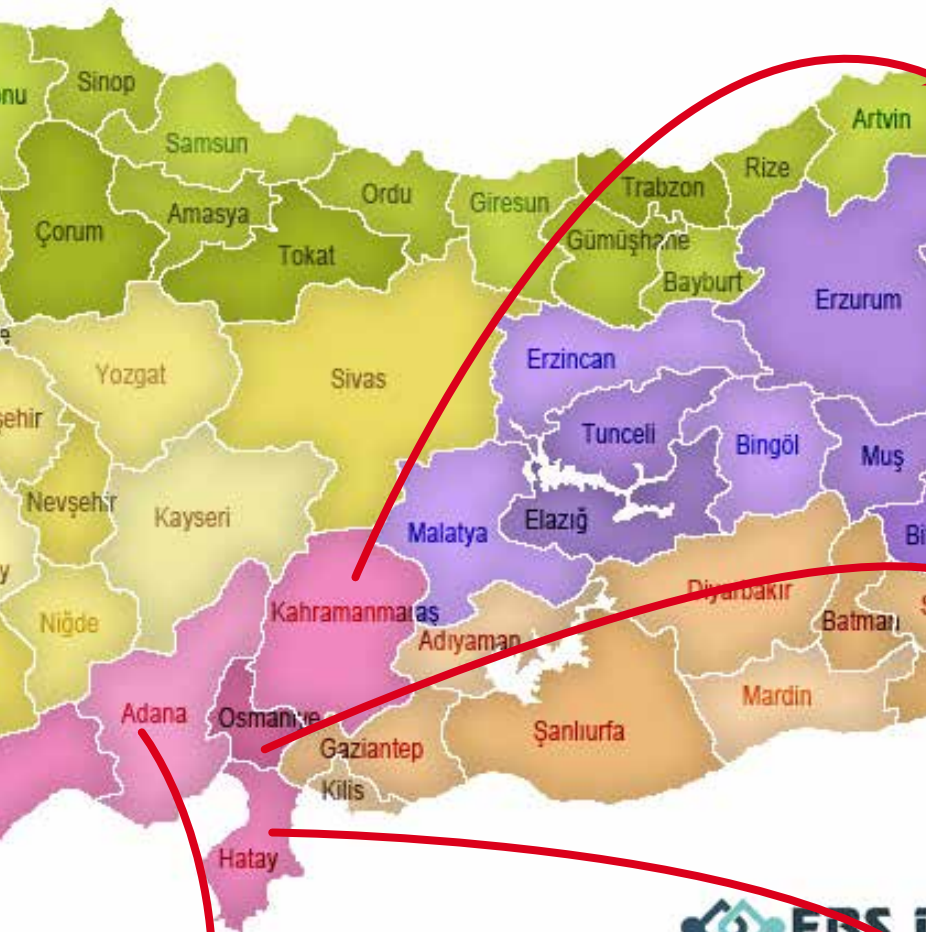
**EROL ŞAHİN**

İL İKİNCİSİ	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016
<b>BUNCELİ</b>	12.447	1.00	81	0.001	5.439	1.00
1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016
0,00	0,02%	430.627	200.220	40.410	10.120	

EBS Danışmanlık (EBS Analiz Otomotiv Yönetim Danışmanlığı San. ve Tic. A.Ş.) tarafından hazırlanan, Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programının İl Detay sayfasından, bu sayıda Akdeniz bölgesi illerinin Otomobil alanından bir kesit yayınlıyoruz.

Programın tamamı aylık olarak [www.otomotivanaliz.com](http://www.otomotivanaliz.com) veri alanımızda abonelerimiz tarafından, Türkiye Sıfır Araç Pazar Analizi Programı ve Türkiye 2. El Pazar Analizi Programları olarak ayrı ayrı incelenebilmekte, istenildiği takdirde incelenen bölümler excel olarak indirilebilmektedir. Yapılan çalışmaların tamamı Rekabet Kurumu'ndan tarafımıza verilen Muafiyet ile yayınlanmaktadır. Alanında ilk ve tek firmadır.

Sıfır araç verileri EGM (Emniyet Genel Müdürlüğü), 2. el araç bilgileri ise TNB (Türkiye Noterler Birliği) kaynaklıdır. Abonelik için bizimle irtibata geçebilirsiniz. ([erol@otomotivanaliz.com](mailto:erol@otomotivanaliz.com))



İL İKİNCİSİ	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016
<b>KARABÜK</b>	200.000	0,42	80	0,000	40,00	11,00
1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016
1,000	0,00%	430.627	1.000.000	100.000	0,000	

İL İKİNCİSİ	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016
<b>ERZURUM</b>	66.467	1,00	100	0,000	27,00	10,00
1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016
1,000	0,00%	430.627	910.075	60.700	0,000	



İL İKİNCİSİ	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016
<b>ADANA</b>	940.204	0,00	101	0,000	40,00	10,00
1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016
0,00	0,00%	430.627	2.140.147	200.420	1,000	

İL İKİNCİSİ	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016	1 Ocak 2016	31 Ocak 2016
<b>HATAY</b>	300.000	0,00	100	0,000	40,00	10,00
1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016	1 Ocak 2016
0,00	0,00%	430.627	1.000.000	100.000	0,000	

# Haziran 2019'a kadar yenilenen ticari araca ÖTV yok

**Yaşı ilerlemiş, yıpranmış 1 milyona yakın ticari aracın ÖTV'siz yenilenmesi için şartlar belli oldu. Araçlar 30 Haziran 2019'a kadar yenilenebilecek, eski taşıt 2 yılda elden çıkarılacak.**

## Proje bazlı teşvik dönemi resmen başladı

**P**rojeli yatırımlara süper teşvikler öngören düzenlemelerin de yer aldığı torba yasa Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Bir yatırımın proje bazlı desteklerden yararlanabilmesine ilişkin kararı Ekonomi Bakanlığı verecek.

Desteklenmesi öngörülen projelerde yüzde 100'e kadar indirimli kurumlar vergisi uygulanacak, gümrük vergisi muafiyeti tanınabilecek. Yürürlükteki teşvik unsurlarından farklı olarak, devlet proje bazlı yatırımlara ortak olabilecek, bu yatırımlar için gereken arazi bedelsiz olarak verilebilecek, nitelikli personel için brüt asgari ücretin 20 katına kadar destek sağlanacak. Torba yasada ayrıca, ticari aracını yenileyenlerin ÖTV'den muaf tutulması ile Bağ-Kur'lulara 5 puanlık prim indirimi içeren düzenlemeler de var.

Arz güvenliğini sağlama, dışa bağımlılığı azaltma, teknolojik dönüşümü sağlama, yenilikçe, Ar-Ge yoğun ve katma değeri yüksek nitelikli yatırımlara destek verilmesini öngören düzenlemenin de içinde yer aldığı 6745 sayılı, Yatırımların Proje Bazında Desteklenmesi ile Bazı Kanun ve KHK'lerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Yürürlük dahil toplam 82 maddeden oluşan kanunda, ayrıca faaliyet izni kaldırılan vakıf yükseköğretim kurumları ve kamulaştırma gibi konularda da düzenlemeler yer alıyor. Kanun özetle şu düzenlemeleri içeriyor:

Kurumlar vergisi oranı yüzde 100'e kadar indirimli uygulanabilecek, yatırımın işletmeye geçmesinden itibaren 10 hesap dönemine kadar, yatırımlardan elde edilen kazançla sınırlı olmak üzere, kurumlar vergisi istisnası tanınabilecek.



**Yasanın 54'üncü maddesi ile ticari taşıtların yenilenmesi için alınacak yeni araçlar için, 30 Haziran 2019 tarihine kadar ÖTV muafiyeti getirildi. Buna göre, şehir içi taksi, dolmuş, servis, minibüs, midibüs, otobüs taşımacılığı faaliyeti yürüten ya da kamyon ve kamyonetle yük taşıyan kişiler, söz konusu tarihe kadar yeni bir araç almaları halinde, bu araçlar için ÖTV ödemeyecekler.**

- Hazine arazisine yapılan yatırımlar için 49 yıl süreyle bedelsiz irtifak hakkı tesis edilebilecek, bu yatırımda öngörülen istihdamın 5 yıl sağlanması şartıyla talep edilmesi halinde bu arazi bedelsiz olarak yatırımcıya devredilebilecek.
- Prime esas kazanç alt sınırına bağlı kalınmaksızın, 10 yıl süreyle sigorta primi işveren hissesi karşılanacak.
- İşletme döneminde 10 yıla kadar, yatırıma ilişkin enerji tüketim harcamalarının yüzde 50'sine karşılanacak.
- Sabit yatırım tutarının finansmanında kullanılan yatırım kredisi için 10 yıla kadar faiz veya kar payı desteği ya da hibe desteği sağlanacak.
- Yatırım için özel önem taşıyan belirlenen sayıda her bir nitelikli personel için 5 yılı geçmemek üzere brüt asgari ücretin 20 katına kadar ücret desteği verilecek.
- Yatırım tutarının yüzde 49'unu geçmemek ve edinilen payların 10 yıl içinde halka arz veya yatırımcıya satış şartıyla devlet bu yatırıma ortak olabilecek.
- Proje bazlı yatırım konusu ürüne süresi ve miktarı Bakanlar Kurulu tarafından belirlenecek alım garantisi verilebilecek.

• Yatırıma diğer kanunlarla getirilen, izin, tahsis, ruhsat, lisans ve tesciller ile diğer kısıtlayıcı hükümler için Bakanlar Kurulu kararı ile istisna getirilebilecek.

• Projenin gerekli kıldığı durumlarda bu yatırım için her türlü altyapı yatırımı yapılabilecek.

• Devredilen yatırımlarda, devralan kurum da aynı koşulları yerine getirmek şartıyla, istisna, muafiyet ve desteklerden yararlanabilecek.

#### **Yatırıma katkı yüzde 100'e çıkarıldı**

• Yatırıma başlama tarihinden itibaren kurumun diğer faaliyetlerinden elde edilen kazançlara indirimli kurumlar vergisi uygulanmasıyla belirlenen yatırıma katkı tutarı, teşvik belgeli tüm yatırımlar için yüzde 80'den yüzde 100'e çıkarıldı. Mevzuata yeni giren proje bazlı yatırımlar da bu yatırıma katkı oranından yararlanabilecek.

• Kanunun, 30'uncu maddesi ile teşvikli yatırımlara inşaat işleriyle ilgili uygulanan Katma Değer Vergisi indiriminde, 'stratejik yatırım' şartı kaldırıldı. Böylece yatırım teşvik belgesi kapsamında bulunan yatırımlara ilişkin inşaat işleri nedeniyle yüklenilen ve indirim yoluyla telafi edilmeyen KDV, stratejik olarak kabul edilmeyen yatırımlar için de iade konusu olabilecek. Bu hükümden yararlanmak için geçerli olan 500 milyon liralık asgari yatırım şartı da 50 milyon liraya indirildi.

#### **Haziran 2019'a kadar yenilenen ticari araca ÖTV yok**

Yasanın 54'üncü maddesi ile ticari taşıtların yenilenmesi için alınacak yeni araçlar için, 30 Haziran 2019 tarihine kadar ÖTV muafiyeti getirildi. Buna göre, şehir içi taksi, dolmuş, servis, minibüs, midibüs, otobüs taşımacılığı faaliyeti yürüten ya da kamyon ve kamyonetle yük taşıyan kişiler, söz konusu tarihe kadar yeni bir araç almaları halinde, bu araçlar için ÖTV ödemeyecekler. ÖTV muafiyetinden, araç kiralama, özel yolcu transferi ve benzeri hizmet ifası yürütenler ise yararlanamayacak. ÖTV muafiyetinden yararlanıp araç satın alanlar, mevcut araçlarını iki yıl içinde satacak. Eğer satış işlemini yapmazsa, yeni alınan araca ilişkin zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler, vergi ziyai cezası

**Kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinin iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirme yükümlülüğünün süresi 1 Temmuz 2016'dan 1 Temmuz 2017'ye uzatılıyor. Öte yandan, torba yasa ile çalışma hayatında tartışma konusu olan bir uygulamaya da açıklık getirildi.**

**ÖTV muafiyetinden, araç kiralama, özel yolcu transferi ve benzeri hizmet ifası yürütenler ise yararlanamayacak. ÖTV muafiyetinden yararlanıp araç satın alanlar, mevcut araçlarını iki yıl içinde satacak. Eğer satış işlemini yapmazsa, yeni alınan araca ilişkin zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler, vergi ziyai cezası uygulanarak gecikme faizi ile birlikte tahsil edilecek.**

uygulanarak gecikme faizi ile birlikte tahsil edilecek. Aynı şekilde ÖTV'siz alınan araç, üç yıl geçmeden ticari faaliyetten çekilmesi halinde, ilk iktisap tarihindeki matrah esas alınarak, faaliyetten çekilme tarihindeki oran üzerinden hesaplanan ÖTV alınacak.

#### **Az tehlikeli iş yerlerinde iş sağlığı yükümlülüğüne erteleme**

Kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinin iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirme yükümlülüğünün süresi 1 Temmuz 2016'dan 1 Temmuz 2017'ye uzatılıyor. Öte yandan, torba yasa ile çalışma hayatında tartışma konusu olan bir uygulamaya da açıklık getirildi. 2009 Temmuz istatistiğine göre toplu iş sözleşmesi yapma yetkisi alan sendikalar ile bu istatistiğin yayımından sonra 15 Eylül 2012'ye kadar kurulan işçi sendikalarının, bu düzenlemenin yayımı tarihinden itibaren 2 yıl içinde yapacakları yetki tespit başvuruları, yüzde 1 şartı aranmaksızın Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca sonuçlandırılacak.

#### **2B başvuru ve ödemelerine süre uzatımı**

Kanunun 69'uncu maddesi ile 2B arazileri için zamanında başvurmayan veya başvuruda bulunmuş olmasına rağmen ödemelerini aksatanlara ek süreler verildi. Buna göre, süresi içinde başvurmayanlar, kendilerine yapılan tebligata rağmen bedeli süresi içinde ödemeyenler, taksitli satışlarda sözleşmede belirtilen taksitlerden ikiden fazlasını vadesinde ödemeyenler için 6 ay ödeme süresi verildi. İlgili kanun uyarınca Hazine'ye ait tarım arazilerini satın almak isteyenlere, madde yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 1 yıl süre verilecek. Bakanlar Kurulu, bu süreleri iki katına kadar arttırabilecek.

#### **Tahsisli turizm arazileri için düzenleme**

Turizm tesisleri yapmak üzere kamu arazisi tahsis edilen Kültür ve Turizm Bakanlığında belgeli yatırımcılar ve işletmecilerden 1 Ocak 2016-31 Aralık 2016 tarihleri arasında tahsil edilmesi gereken kira, kesin izin ve tahsis, irtifak hakkı, kullanma izni bedelleri ve hasılat payları ile Kültür ve Turizm Bakanlığında belgeli turizm tesislerinin yatırımcıları ve işletmecilerden hazine taşınmazlarını izinsiz kullanmaları nedeniyle tahsil edilmesi gereken ecrimisillerin ödeme süreleri bir yıl ertelenecek.

#### **Bağ-Kur'lulara da 5 puanlık prim indirimi**

Yasa uyarınca, köy ve mahalle muhtarları ile hizmet akdine bağlı olmaksızın kendi adına bağımsız çalışanların, malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primlerinden 5 puanlık kısmına isabet eden tutar Hazine tarafından karşılanacak. <<<

# ASF Otomotiv'den sektöre öncülük edecek proje

**Otomotiv sektörünün güçlü oyuncularından ASF Otomotiv, elektrikli araç şarj istasyonları ağının kurulmasında öncülük eden Eşarj ile yeni bir işbirliğine imza attı.**

**R**enault, Fiat, Ford ve Dacia gibi dünya çapında markaları Türkiye'de başarıyla temsil eden ve tüm dünyada araç kiralama hizmetleri sunan Europcar'ın Türkiye örgütlenmesini yürüten ASF Otomotiv, sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Otomotiv sektöründe vizyoner ve inovatif yapıyla ön plana çıkan ASF Otomotiv, geleceğin otomobili olarak gösterilen elektrikli araç sektörüne yatırım yapıyor. Bu kararı doğrultusunda harekete geçen ASF Otomotiv, 2008 yılından bu yana Türkiye'nin lider elektrikli araç şarj istasyonu operatörü olarak faaliyet gösteren Eşarj ile çalışmaya başladı. Sektörlerinde lider ve alanlarında uzmanlaşan iki şirket arasında imzalanan anlaşmaya göre, artık ASF Otomotiv servis ve destek şubeleri ile elektrikli araç sahipleri için Eşarj noktaları olarak hizmet verecek.

## **ASF Otomotiv sektörün önünü açmak istiyor**

Otomotiv tesislerinde farklı ve yenilikçi yatırım arayışında olan ASF Otomotiv, Eşarj ile yola çıktığı yeni projesinde gelir paylaşımli elektrikli araç şarj istasyon yatırımlarının önünü açmayı hedefliyor. Türkiye'de artan enerji tüketimi, karbon salınımı ve çevre koruması gibi hususların öneminin farkındalığı ile hareket eden ASF Otomotiv, çevreye duyarlı her projede olduğu gibi elektrik otomobil kullanılmasını destekliyor.

Eşarj'ın yarattığı İş Ortaklığı modeli ile düşük maliyetle, elektrikli araç şarj istasyonu sahibi olmak ve Eşarj'ın işletme ağına dahil olarak tüm elektrikli araç sahiplerine ulaşabilmek mümkün. Bu yeni yaratılan iş kolu için sadece park alanı sahibi olmak yeterli. Tüm işletme, ödeme, araç yönlendirme, bakım ve diğer konular Eşarj tarafından bir gelir



**ASF Otomotiv; Eşarj ile İş Ortaklığı kuran ilk firmalardan biri olarak elektrikli otomobil kullanımının ve çevreci algının artmasına katkıda bulunacak bu iş modelinin Türkiye'deki öncüsü oluyor. Çevreye yatırımın en büyük kazanç olduğu günümüzde, elektrikli otomobil sektörüne, elektrikli otomobiller için altyapı gelişim süreçlerine yapılacak her katkının aslında geleceğimize yatırım olduğunu gözler önüne seriyor.**

paylaşım modeliyle çözümleniyor. Dolayısıyla girişimci üzerinde ilk yatırım maliyeti haricinde herhangi bir yük oluşmuyor.

ASF Otomotiv; Eşarj ile İş Ortaklığı kuran ilk firmalardan biri olarak elektrikli otomobil kullanımının ve çevreci algının artmasına katkıda bulunacak bu iş modelinin Türkiye'deki öncüsü oluyor. Çevreye yatırımın en büyük kazanç olduğu günümüzde, elektrikli otomobil sektörüne, elektrikli otomobiller için altyapı gelişim süreçlerine yapılacak her katkının aslında geleceğimize yatırım olduğunu gözler önüne seriyor.

## **İşbirliği yerli otomotiv projesine destek niteliğinde**

Hayata geçirdikleri her proje ile sektöre öncülük etme misyonu ve sosyal sorumluluk bilinciyle



hareket ettiklerini ifade eden FDN Grubu ve ASF Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Fırat Fidan, elektrikli araçlar için oluşturulacak altyapı projelerinde yer almak istediklerini belirtti. Her zaman olduğu gibi çevreci ve son teknoloji projelere önem verdiklerini vurgulayan Fidan, Eşarj ile yaptıkları işbirliği ilgili şu ifadeleri kullandı;

“M2M, bir diğer deyişle makineler arası iletişim giderek artıyor ve bu teknoloji akımının en büyük örneklerinden olan elektrikli otomobiller hayatımızın merkezine girmeye başladı. Elektrikli otomobillerin kullanımı arttıkça, Eşarj gibi bu sektöre hizmet eden firmaların yaptığı gibi şarj istasyonu altyapısı yatırımlarına da olan ihtiyaç artacak. Özellikle tasarım ve plan aşamasında olan üç yerli araç projesinden ikisinin elektrikli olduğu düşünülürse, şarj istasyonlarının sayısının artırılması direkt olarak yerli otomobil üretimine destek niteliği de taşıyor. ASF Otomotiv olarak elektrikli araçlara yönelik ülkemizdeki altyapı projelerinde öncü rolü üstlenmek istiyoruz.”

Eşarj Genel Müdürü Alper Barut ise FDN Grubu ile gerçekleştirdikleri işbirliğinden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek şunları kaydetti: “Eşarj herkese, halka açık Eşarj istasyonlarına yatırım yapma ve bu istasyonlardan gelir elde etme imkanı sunuyor. Özellikle otomotiv tesisleri, benzin istasyonları ve alışveriş merkezleri şarj istasyonu yatırımı yaparak; öncü olup, sayıları her gün artan elektrikli araç pazarında erken konumlanma, gelir çeşitlendirme, tesislerini ilgi çekici nokta haline getirme ve çevreci imajlarını kuvvetlendirme gibi birçok fırsattan yararlanmış oluyor.”

#### **Sistem nasıl çalışıyor?**

Elektrikli araç şarj istasyonları alanında 2008 yılından bu yana hizmet veren Eşarj Elektrikli Araçlar Şarj Sistemleri A.Ş. desteğiyle, bayilerinde elektrik şarj istasyonu yatırımları yapan ASF Otomotiv, müşterilerine en teknolojik çözümleri sunuyor. Elektrikli araç sahipleri akıllı cihazlarına yükledikleri Eşarj uygulaması sayesinde tüm şarj işlemlerini anlık olarak takip edip, ödeme yapabiliyor. Ayrıca araçlarda bulunan navigasyon sistemleri sayesinde kendilerine en yakın ve uygun olan ASF Otomotiv veya diğer Eşarj noktasını görüntüleyip, navigasyon destekli yol tarifi alabiliyor.

Sadece araç sahipleri değil, Eşarj uygulaması ile şarj istasyonu yatırımı yapan girişimciler de web üzerinde Eşarj tarafından sağlanan portal üzerinden istasyonlarındaki kullanımları ve kazançlarını görebilecek. <<<



## **Singapur'da sürücüsüz taksi dönemi**

**Dünyanın ilk “sürücüsüz taksi”leri, Singapur'da denemelere başladı. Bir süre ücretsiz olacak taksilerin sayısının, kısa bir zaman içinde çoğalmasının beklendiği belirtiliyor.**

**Y**eni kurulan ve araçlara yazılım üreten bir firma olan “nuTonomy” tarafından, Google, Volvo ve Uber gibi kuruluşlardan bile önce başlatılan sürücüsüz taksi hizmeti, büyük yankı yarattı. Şimdilik 6 adet elektrikli araçla başlatılan “sürücüsüz taksi” hizmetinden, “sadece seçilmiş müşteriler” yararlanabilecek. Müşterilerin, bunun için akıllı telefonlarıyla taksileri çağrılmaları yetecek. Firma, bu hizmeti bir süreliğine ücretsiz verecek.

Şirket, küçük elektrikli araçlarla başladığı hizmeti daha da genişletmek istediğini belirtirken, 6 olan araç sayısını yıl sonuna kadar 12'ye çıkarmayı, 2018'den itibaren de filoyla hizmet vermeye başlamayı düşündüğünü bildiriyor. Google ve Volvo, sürücüsüz araçlarla uzun süredir sadece test sürüşleri gerçekleştirirken, taksi sağlama hizmeti veren Uber de, bu tip araçlarla birkaç hafta içinde ABD'nin Pittsburgh kentinde benzer bir uygulama

başlatmayı düşündüğünü bildirmişti. NuTonomy, söz konusu uygulamanın 2018'de genişletilmesi halinde, ülkenin sıkışık trafik sorununa çözüm de sağlanabileceğini, böylelikle bazı araçların trafiğe çıkmasına da gerek kalmayabileceğini belirtti.

Şirketin uygulamaya soktuğu taksiler, şimdilik sadece 6.5 kilometrekare büyüklüğündeki bir bölgede çalışabilecek. Ofisler ve lüks konutların bulunduğu bu bölgede taksiler, müşterilerini sadece belirli yerlerden alıp yine belirli yerlere bırakabilecek.

Yani her yere gidemeyecek. Müşterilerin ise, nuTonomy şirketinden davet almış olması gerekiyor. Bu servis için şimdiye kadar bir düzine kişinin başvurduğunu belirten şirket yetkilileri, bu sayının birkaç ay içinde binlerce kişiye ulaşmasını belediklerini vurguladı.



# Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Makro Gelişmeler

**2** 016 hem siyasi hem de ekonomik olarak dünya gündeminin son derece yoğun olduğu bir yıl olmaya devam ediyor.

Geçtiğimiz aylarda küresel ekonominin en önemli eylemi şüphesiz Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılma kararı oldu. Bu ayrılığın sadece AB ekonomisine değil, dünya ekonomisine de etkileri olacak. Türkiye'de Brexit'ten etkilenecek ekonomilerden biri. Bu konuda temel olarak söyleyebileceğimiz şey, ayrılığın Türkiye'nin AB ve İngiltere'ye ihracatını olumsuz, dünyanın geri kalanına ihracatını olumlu etkileyeceği yönünde. AB ekonomisi ABD ile kıyaslandığında daha zayıf seyretmeye devam ediyor; önümüzdeki dönem de böyle olacak. Her ne kadar ABD verileri iyi gelmeye devam etse de; kapsamlı bir FED faiz artırımı yakın zamanda pek olası değil.

Türkiye ekonomisi, normal şartlarda nitelik ve nicelik olarak bir ülkenin karşılaşılabileceği sorunların azamisi yaşanmasına rağmen güçlü ve dinamik performansını sürdürüyor. 15 Temmuz, Türkiye'de değil başka bir ülkede yaşansaydı, halk böyle tepki vermez daha vahim sonuçlar yaşanabilirdi. Tüm ekonomik ve ticari veriler görülebilecek en hafif hasarla performansını sürdürüyor.

Hükümet tarafından son 3 ayda açıklanan reformlar ekonomi alanında uzun süredir beklenen değişikliklerin büyük kısmını karşılıyor. Yatırım, üretim ve ihracatın destekleneceği bu dönemde, bireysel emeklilikte yapılan değişiklik ulusal tasarrufların artması için büyük bir adım oldu. Uzun vadede cari açık için önemli bir destek yaratılmış oluyor. Şimdi reformların uygulanması ve yatırım iştahının yeniden canlandırılması zamanı.

## Dünya ekonomisinin genel görünümü

Kim 2016'nın bu kadar büyük gelişmelere yol açabileceğini düşünebilirdi ki... ABD seçim yarışı bazen bir Ortadoğu ülkesini hatırlatıyor. Avrupa,



**2016 yılında güçlü doların etkisi ile petrol ve emtia fiyatları hala geçen yılın gerisinde. Küresel ticaretteki ve yatırımlardaki zayıf büyüme, ücretlerdeki düşük seyir ve gelişmekte olan ülkelerin yavaşlayan performansı, 2016'daki büyümeyi sınırlayan unsurlar. 2016'da dünya ticaretindeki gerileme devam ediyor. İlk yarıda dünya ticareti %5 civarında düşüş kaydetti.**

Brexit nedeniyle hiç olmadığımız tartışmalara ve atışmalara sahne oldu. İngiltere yeni bir parasal genişlemeye gideceğini açıkladı. Türkiye ve Rusya arasındaki yaklaşma ABD'den Çin'e kadar büyük aktörlerin tamamının ilgisini çekti. Terör saldırıları dünya genelinde hızını artırıyor.

Dolayısı ile küresel krizin ardından geçen 8 yıl boyunca zayıf seyreden dünya ekonomisindeki toparlanmaya, ekonomi dışındaki alanlarda yaşanan gerilimler eşlik ediyor.

2016 yılında güçlü doların etkisi ile petrol ve emtia fiyatları hala geçen yılın gerisinde. Küresel ticaretteki ve yatırımlardaki zayıf büyüme, ücretlerdeki düşük seyir ve gelişmekte olan ülkelerin yavaşlayan performansı, 2016'daki büyümeyi sınırlayan unsurlar. 2016'da dünya ticaretindeki gerileme devam ediyor. İlk yarıda dünya ticareti %5 civarında düşüş kaydetti.

Hâlâ petrol fiyatları 2015'e göre düşük seviyelerde. Yaz sonu itibariyle petrol fiyatlarındaki baz etkisi sona erecek. Türkiye olarak, cari açıkta gerilemenin yavaşlayacağı günlere giriyoruz.

Çin ekonomisi 2015'te yakaladığı %6,9'luk büyüme oranı ile son 25 yılın en düşük başarısını göstermişti. Bu seneki büyüme beklentisi %6,5. Küresel büyüme ve ticarete yavaşlığın önemli bir sebebi de Çin'in bu durumu.

Büyükler arasında en iyi veriler yine ABD'den gelmeye devam ediyor olsa da; bu faiz artıracığı gibi yorumlanmamalı. Tüm oyuncular da faizler düşük, piyasalar cansız iken ABD faiz makasını açmak istemeyecektir; istese de bunu mümkün olduğu kadar geciktirecektir düşüncesindeyiz.

### AB Brexit kararıyla sarsıldı... ABD faiz artırımlarını erteliyor

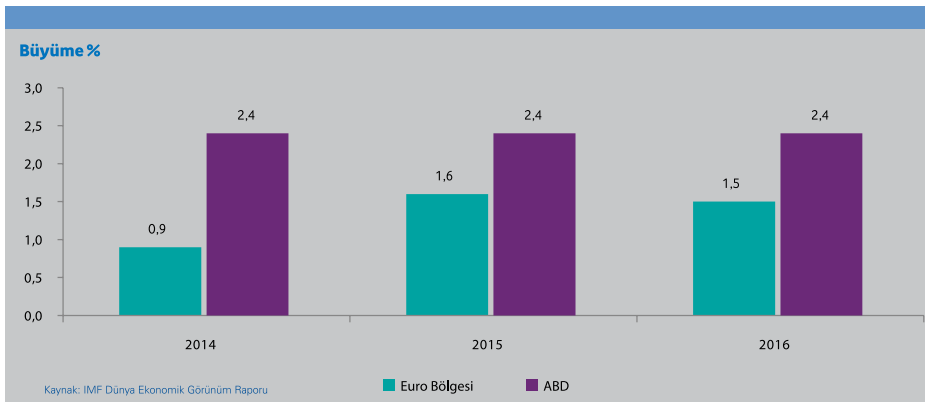
Euro Bölgesi parasal genişlemeye giderek hem Euro Bölgesi hem de AB (28) genelinde ekonomiyi canlandırmayı amaçladı. Avrupa Merkez Bankası Başkanı Draghi son olarak varlık alım miktarını 60 milyar Euro'da 80 milyar Euroya yükseltti, politika faizini ise %0'a çekti. Ancak AB ekonomisinde para politikasının etkinliği sona yaklaşmış durumda. Avrupa ekonomisi kendi sorunlarıyla uğraşırken, bir

de Brexit kararıyla sarsıldı. Haziran ayındaki halk oylaması sonucunda Birleşik Krallık AB'den ayrılma kararı aldı. Bu sonuçla birlikte AB ve Euro Bölgesi'ndeki büyüme tahminleri ilerleyen dönemde daha da aşağıya düşecek.

ABD'de Ağustos başında gelen istihdam verisi faiz artışı olabileceği algısını güçlendirse de, piyasa hâlâ yılın geri kalanı için bu ihtimalin gerçekleşeceğine inanmamış görünüyor.

### Brexit Avrupa'daki dengeleri değiştirecek

Brexit kararının ardından Avrupa ve dünya borsalarında düşüş yaşandı. Sterlin ise dolar karşısında 1985'ten bu yana en düşük seviyesine geriledi. İngiltere'nin AB'den ayrılması sonrasında ticari ilişkilerin nasıl şekilleneceği merak konusu.

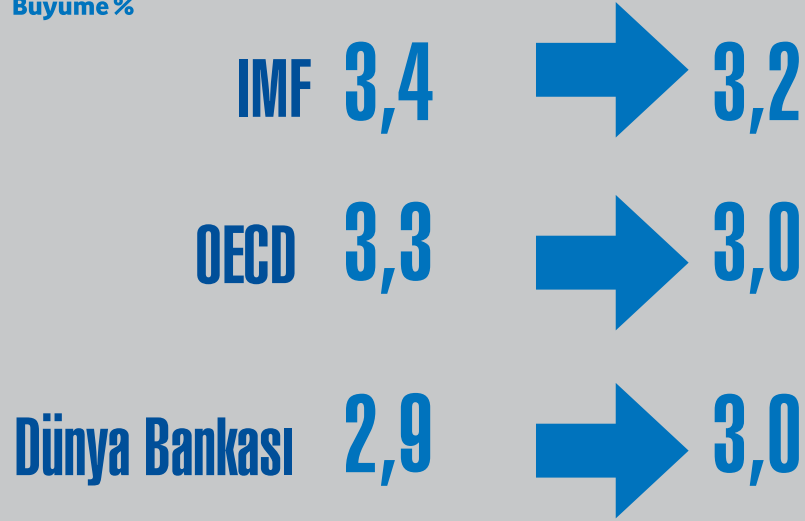


### 2016'da küresel büyüme beklentileri geriliyor

Küresel krizin ardından geçen 8 yıl boyunca dünya ekonomisindeki toparlanma zayıf seyrediyor. 2015 yılında güçlü dolar, düşük petrol ve emtia fiyatları gelişmekte olan ülkeleri olumsuz etkilemişti. Özellikle Brezilya ve Rusya en çok kayıp yaşayan ülkeler arasında. 2016 yılında da güçlü doların etkisi ile petrol ve emtia fiyatları hala geçen yılın gerisinde.

Küresel ticaret ve yatırımlardaki zayıf büyüme, ücretlerdeki düşük seyir ve gelişmekte olan ülkelerin yavaşlayan performansı, 2016'daki büyümeyi sınırlayan unsurlar.

### Büyüme %



Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu

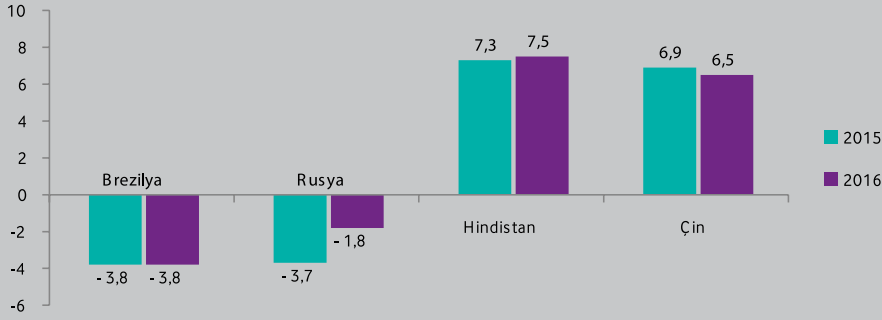
Brexit sonrasında AB ve İngiltere çıkış modelleri üzerine müzakere yürütecek. Bu müzakerelerin iki yıl sürebileceği tahmin ediliyor. Müzakereler sonuçlanıncaya kadar, İngiltere, AB içindeymiş gibi ilişkiler yürüyecek.

### Brexit'in Türkiye'ye etkileri

İngiltere AB'den çıkana kadarki süreçte ikili ticari ilişkilerimizde bir değişim yaşanması beklenmiyor. Çıkış yaşandıktan sonra ise olası modellere göre ticari ilişkilerimiz değişkenlik gösterecek.

- İngiltere AB'den ayrıldıktan sonra Gümrük Birliği içinde kalmaya devam edecek olursa, İngiltere ile ikili ticari ilişkilerimizde değişim öngörülüyor.
- İngiltere Gümrük Birliği içinde kalmaz ve AB ile geniş kapsamlı bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) düzenleyecek olursa, ikili ticari ilişkilerimizin zedelenmemesi için (şu anki konjoktüre göre) Türkiye'nin de İngiltere ile STA'ya imza atması gerekiyor. Bu süreçte Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'nin güncellenmesi tamamlanırsa, Türkiye de AB'nin İngiltere ile imzalayacağı STA'ya doğrudan taraf olacağı için yine ikili ilişkilerimizde bir değişim olmaması bekleniyor.
- Eğer İngiltere Gümrük Birliği'nden ayrılırsa ve AB ile STA imzalamaz ise, Türkiye ile İngiltere

## Gelişmekte olan ekonomilerdeki zayıf performansın 2016'da devam etmesi bekleniyor.



arasındaki gümrük duvarları yükseleceği için ikili ticari ilişkilerimizde gerileme yaşanacak.

- Diğer taraftan, tüm senaryolara ek olarak, İngiltere'nin AB'den ayrılması sebebiyle İngiltere'nin GSYİH'sinde meydana gelebilecek düşüş, İngiltere'nin alım gücünü düşürecek ve bu ülkeye ihracatımızı olumsuz etkileyecek.

### Gelişmekte olan ekonomiler için 2015 gibi 2016'nın da kötü geçmesi bekleniyor

Hindistan ekonomisi BRIC ülkeleri arasında en iyi performansı gösteren ülke. İlk çeyrekte yakaladığı %7,9'luk büyüme oranıyla işler Hindistan'da rayında gidiyor. Yıl sonunda Hindistan'ın %7,5 büyümesi bekleniyor.

Brezilya için düşük seyreden emtia fiyatları ve tarihi seviyelere yükselen kamu borçları en önemli sorun. İlk çeyrekte %5,4 daralan Brezilya ekonomisinin yıl sonunda %3,8 küçülmesi bekleniyor.

Çin ekonomisi 2015'te yakaladığı %6,9'luk büyüme oranı ile son 25 yılın en düşük başarısını gösterdi. Bu sene ise bu oranın daha da altında, %6,5 büyümesi bekleniyor. İlk çeyrekte Çin %6,7 büyüme kaydetti.

Rus ekonomisi 2015 yılında petrol fiyatlarının gerilemesiyle çöküş yaşamıştı. 2016'da da düşük seyreden petrol fiyatları Rusya'yı etkilemeye devam ediyor. Bu sene Rus ekonomisinin %1,8 küçülmesi bekleniyor. İlk çeyrekte Rusya'da GSYİH %1,2 daralma kaydetti.

### Petrol ve emtia fiyatları toparlanıyor

Petrol fiyatları 2016 başından bu yana artış eğiliminde. Bu artışta doların dünya genelinde bir miktar değer kaybetmiş olmasıyla birlikte dünya genelinde petrol arzının gerilemesi etkili oluyor. Ancak şu ana kadar hala petrol fiyatları 2015'e göre düşük seviyelerde. Yaz sonu itibarıyla petrol fiyatlarındaki baz etkisinin geçmesi bekleniyor.

### Dolara karşı diğer kurların gelişimi

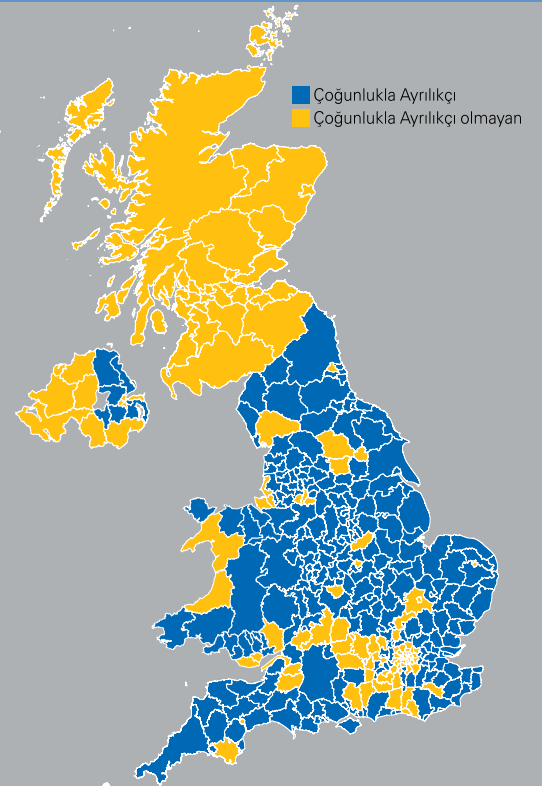
2014'ün ikinci yarısından itibaren dünya genelinde değer kazanan dolar, 2016 yılında beklenen faiz artırımlarının gelmemesiyle birlikte değer kaybetmeye başladı. Yılbaşından bu yana dolar

# Brexit Avrupa'daki dengeleri değiştirecek

Brexit'in ekonomik etkilerinden çok siyasi etkileri daha çok konuşuluyor. 2014 Eylül ayında İskoçya'da yapılan referandumda İskoçya %55 ile Birleşik Krallık içerisinde kalmayı tercih etmişti. Brexit oylamasında ise İskoçya'nın %62'si AB'de kalma yönünde oy kullandı. Bu sonuçla birlikte İskoçya'da Birleşik Krallık'tan tekrar ayrılmaya dönük referandum yapılması konuşuluyor. Benzer sesler Kuzey İrlanda'da da duyulmaya başladı.

Brexit'in Birleşik Krallık içindeki etkileri bu şekilde olurken, AB içerisinde de çatlak sesler artmaya başladı. AB içerisinde yapılan anketlerde, İtalya, Fransa gibi ülkelerde AB'den ayrılma yanlılarının artışa geçtiği görülüyor.

Dolayısıyla, Brexit'in bir domino etkisi yaratıp yaratmayacağı, henüz cevabı belirsiz bir soru.



Mart 2016'da sahibinden.com'a

# 40,5 MİLYON

kullanıcı geldi,



toplam

## 243 MİLYON

ziyaret gerçekleştirdi

ve

## 7 MİLYAR

sayfa görüntüledi.



ALMAK, SATMAK, KİRALAMAK  
VE KEŞFETMEK İÇİN  
ADRES HEP AYNI:  
**sahibinden.com**

**sahibinden.com**

endeksi %3 gerilerken, başta Rus rublesi, Brezilya reali olmak üzere birçok para birimi kayıplarını telafi etti. Ancak hala dolar rubleye karşı 2014'ten bu yana %100'e yakın, reale karşı ise %50'nin üzerinde değerli durumda. Bu oran TL için %36 civarında seyrediyor. Bu para birimleri arasında TL, dolara karşı en fazla değer kaybeden beşinci para birimi konumunda. Son dönemde dikkati çeken bir diğer husus ise Japon yeninin dolara karşı değer kazancı. 2015'in ortalarına doğru dolara karşı %20'nin üzerinde değer kaybeden yen, kayıplarını toplayarak bu oranı %3'e kadar düşürdü.

### Türkiye ekonomisine bakış

Son dönemde büyümede bir kıpırdanma yaşanıyor. 2015'in son çeyreğinde yakalanan %5,7'lik büyüme 2011'den sonraki dönemde ulaşılan en yüksek rakam oldu. 2016'nın ilk çeyreğindeki %4,8'lik büyüme de Türkiye için başarılı bir rakam. Ancak, turizmde yaşanan kayıplar sebebiyle yılın geri kalanında büyümenin bu seviyenin altında kalmasını bekliyoruz.

Nisan ve Mayıs aylarında sanayi üretimi ortalama %3,8 kaydetti. Bu dönemde turizmde yaşanan kayıplar hesaba katıldığında ikinci çeyrekte %2,5 civarında bir büyüme bekleniyor. Üçüncü çeyrekte ise turizmin GSYİH üzerindeki ağırlığı diğer çeyreklere göre daha fazla oluyor. Büyüme daha da yavaşlayabilir. Ancak toparlanma son çeyrekte ve özellikle 2017'de olabilir.

**TCMB Mart ayından bu yana faiz koridorunun üst bandında indirimlere gidiyor. Son olarak Temmuz ayında üst bantta 25 baz puanlık indirim yapılarak %8,75'e çekildi. Ağırlıklı fonlama maliyeti TCMB'nin indirimlere başladığı tarihte %8,9 seviyelerinde iken, şimdi %8 seviyelerine gerilemiş durumda. 15 Temmuz'daki darbe girişimi piyasa faizlerinde kısa süreli ve sınırlı bir artışa sebep oldu. Bu etki, izleyen üç haftada daha da azaldı**

2016'da cari açık gerilemeye devam ediyor. Cari açığın gerilemesindeki en büyük etken petrol fiyatlarının gerilemesi sebebiyle enerji ithalatındaki düşüş olarak öne çıkıyor. Cari açıktaki düşüşün temmuza kadar sürmesi ve ardından yükselişe geçmesini bekliyoruz.

Türkiye'ye gelen turist sayısında 2016 yılında ciddi bir düşüş yaşanıyor. 2016 Ocak-Haziran döneminde gelen turist sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,9 azalarak 10,7milyon oldu. Bu da yaklaşık olarak 4,2 milyon kişi azalış anlamına geliyor. Aynı dönemde, turizmde en büyük rakiplerimiz olan İspanya'ya gelen turist sayısı %11,4 artarken, Yunanistan'a gelen turist sayısı ise %5 artış gösterdi.

### Dış sorunlara rağmen büyümeye devam

Türkiye'de 2012 yılından itibaren büyüme ortalama %3,4 civarında seyretti. Bu seviyeler Türkiye'nin potansiyel büyümesinin altında. Son dönemde büyümede bir kıpırdanma yaşanıyor. 2015'in son çeyreğinde yakalanan %5,7'lik büyüme 2011'den sonraki dönemde ulaşılan en yüksek rakam oldu. 2016'nın ilk çeyreğindeki %4,8'lik büyüme de Türkiye için başarılı bir rakam. Ancak, turizmde yaşanan kayıplar sebebiyle yılın geri kalanında büyümenin bu seviyenin altında kalmasını bekliyoruz.

Nisan ve Mayıs aylarında sanayi üretimi ortalama %3,8 kaydetti. Bu dönemde turizmde yaşanan kayıplar hesaba katıldığında ikinci çeyrekte %3 civarında bir büyüme bekleniyor. Üçüncü çeyrekte ise turizmin GSYİH üzerindeki ağırlığı diğer çeyreklere göre daha fazla oluyor. Ülkede yaşanan son gelişmeler ışığında turizmdeki kayıpların daha da artacağını, bu sebeple 3. çeyrekte küçülme bekliyoruz. Dördüncü çeyrekte ise tekrar toparlanma yaşanmasını ve tekrar %3 civarında bir büyüme gerçekleşmesini öngörüyoruz.

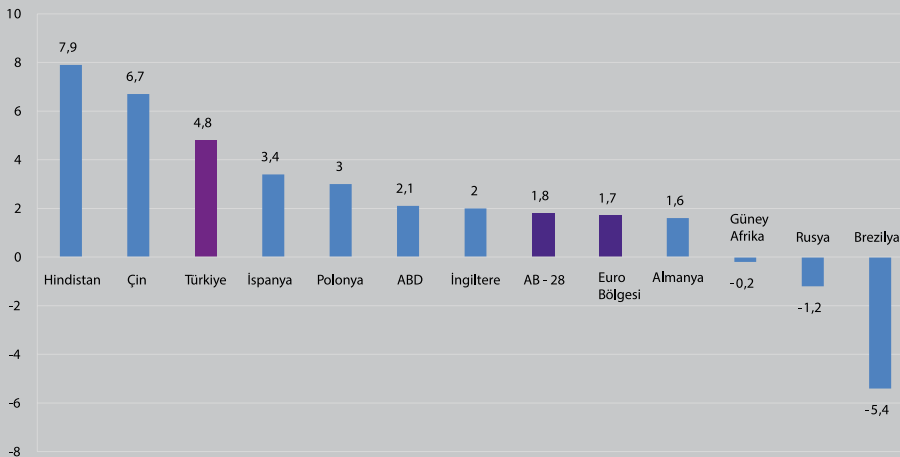
### Cari açık ilk çeyrekte yüzde 4,2'ye geriledi

Cari açık 2015 yılında geçen seneye göre %26,3 gerileyerek 43,6 milyar dolardan 32,1 milyar dolara düştü.

2016'da ise cari açık gerilemeye devam ediyor. Cari açığın gerilemesindeki en büyük etken petrol fiyatlarının gerilemesi sebebiyle enerji ithalatındaki düşüş olarak öne çıkıyor. Cari açıktaki gerileme sona erdi. Önümüzdeki aylarda kademeli olarak artış görebiliriz.

2016 yılında ilk defa Haziran ayında dış ticaret açığı artış gösterdi. Petrol fiyatlarındaki baz etkisinin yaz sonunda sona ermesi bekleniyor. Böylelikle, dış ticaret açığındaki petrol kaynaklı gerileme sona ermiş olacak. Ayrıca, turizm sektöründe yaşanan kayıpların da cari açığı yaz aylarında yukarıya taşıması bekleniyor.

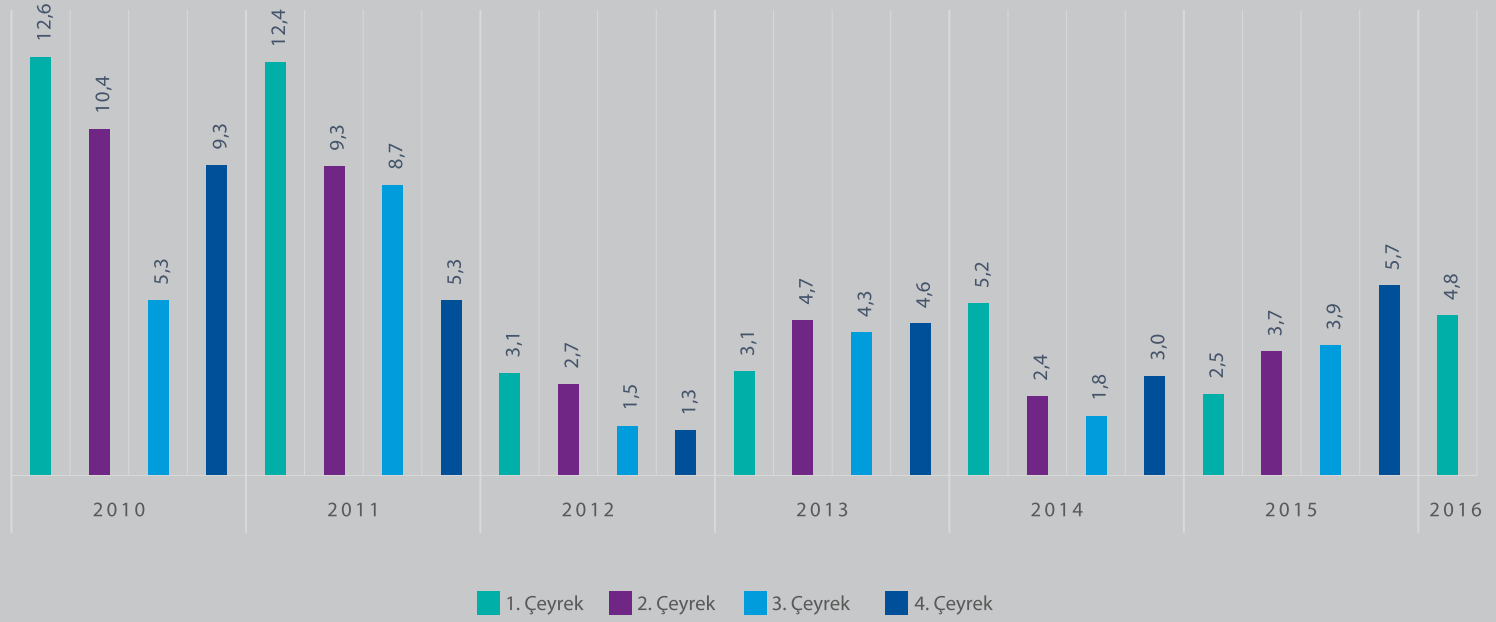
### Büyüme: İlk çeyrekte en hızlı 5. ülkeyiz



### 2016 yılının ilk çeyreğinde;

- Hindistan büyümede ilk sırada yer aldı
- Türkiye, verisi açıklanan bütün AB üyesi ülkelerden daha iyi performans gösterdi
- Hindistan, Filipinler, Çin ve Endonezya'dan sonra Türkiye en hızlı büyüyen 5. ülke oldu
- ABD büyümede %2'yi aştı
- AB'de sınırlı toparlanma görüldü
- Düşük petrol ve emtia fiyatları sebebiyle Rusya ve Brezilya küçülmeye devam etti

## Türkiye 2010 - 2016 büyüme oranları



2015'in sonu itibariyle %4,5'e gerileyen cari açığın GSYİH'ye oranı, 2016'nın ilk çeyreğinde %4,2'ye gerilemiş durumda. Cari açığındaki iyileşmenin terse dönmesiyle birlikte bu oranın yıl sonunda tekrar %4,5'ler seviyesine yükselmesi bekleniyor.

### **İhracat dolar bazında düşüyor - miktar bazında artıyor**

2016 yılı ilk yarısında ihracat, %2,2 azalarak 71,7 milyar dolar oldu. Miktar bazında ihracat ise %6,5 artışla 52,6 milyon ton oldu. İthalat ise %6,8 ile ihracattan daha hızlı daralarak 99,5 milyar dolara geriledi. Bu dönemde dış ticaret açığı ise %16,8 azalarak 27,8 milyar dolara geriledi. Enerji ithalatı yılın ilk yarısında %37,2 gerileyerek 13 milyar dolara indi. Bu da yaklaşık 7,7 milyar dolar düşüş anlamına geliyor. Enerji hariç ithalat ise %0,5 artış gösterdi.

2016'nın ilk yarısında ihracattaki gerilemede ise altın ihracatındaki düşüşün etkisi oldu. Bu dönemde altın ihracatı %11 azalırken, altın hariç ihracat %1,2 geriledi. İhracatta Rusya ve çevre ülkelerdeki sorunlar, parite ve hammadde fiyat etkisi önemli bir dezavantaj olmasına rağmen, AB ve diğer pazarlara ihracatımızda miktar bazında artış kayıplar telafi etti.

### **Ülkeler bazında ürün ihracatı**

2016 yılı ilk yarısında Avrupa Birliği ülkelerine ihracatta artış dikkat çekiyor. Bu dönemde AB ülkelerine ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %8,6 artış gösterdi. AB ülkeleri arasında İtalya'ya ihracatımız %11,9, Almanya'ya %7,6, Fransa'ya %6,

**Türkiye'ye gelen turist sayısında 2016 yılında ciddi bir düşüş yaşanıyor. 2016 Ocak-Mayıs döneminde gelen turist sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %22,9 azalarak 8,3 milyon oldu. Bu da yaklaşık olarak 2,5 milyon kişilik bir azalma anlamına geliyor. Aynı dönemde, turizmde en büyük rakiplerimiz olan İspanya'ya giden turist sayısı %11,4 artarken, Yunanistan'a giden turist sayısı ise %5 artış gösterdi.**

İspanya'ya %8,6 artış gösterdi. Bağımsız Devletler Topluluğu'na ve Ortadoğu ülkelerine ihracatımız ise sırasıyla %23,5 ve %5,8 gerileme kaydetti.

Bu ülke gruplarına ihracatımızın gerilemesinde Rusya ve Irak'a olan ihracat kayıpları başı çekiyor. Rusya ile aramızdaki sorunlar ve Rusya ekonomisindeki kötü gidişat, bu ülkeye ihracatımızın yılın ilk yarısında %59,4 gerilemesine yol açtı. Irak'ta yaşanan çatışmalar ise bu ülkeye olan ihracatımızın gerilemesine sebep oluyor. İlk yarıda Irak'a ihracatımız %21,1 geriledi.

### **Rusya ile normalleşme başlıyor**

Rusya ile ikili ticaretimiz 2014 yılına kadar artan bir eğilim içerisindeydi. Ancak, 2014 yılında petrol fiyatlarının gerilemeye başlaması ile birlikte rublede yaşanan %100'e yakın devalüasyon sebebiyle Rusya'nın alım gücü ciddi ölçüde gerilemeye başladı. 2013 yılında Rusya'ya ihracatımız 7 milyar dolar ile şimdiye kadarki en yüksek seviyesini yakalarken, bu tarihten sonra sürekli düşmeye başladı. Son olarak 2015'te 3,6 milyar dolar ihracatla 2007 yılındaki ihracat değerinin altına geriledik.

Benzer şekilde petrol fiyatlarının gerilemesiyle birlikte bizim de Rusya'dan ithalatımızda sert düşüşler oldu. 2016'da ise Rus ekonomisindeki sorunların üzerine, iki ülke arasındaki siyasi kriz de dış ticaretimizi ciddi ölçüde yaraladı. 2016'nın ilk yarısında Rusya'ya ihracatımız %59 daralırken, Rusya'dan ithalatımız %30 geriledi. İlişkilerin yumuşamasıyla birlikte Rusya'ya ihracat kaybımızın yılsonunda %35 seviyelerine gerilemesi bekleniyor.

# Binek ve Hafif Ticari Araçların KDV Kanunu, MTV Kanunu ve Amortisman Hesaplama Yöntemleri Açısından Değerlendirilmesi

**Yazımız, binek araçlar ve hafif ticari araçlara ait işlemlerin, KDV Kanunu ve Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu açısından doğru değerlendirmesi için yol gösterici olacaktır.**

## UĞUR ÇETİN

**Serbest Muhasebeci Mali Müşavir  
Bilim Uzmanı**

**T**ürk Vergi Sistemi'nde, işletmelerin zorlandıkları ve hatalı kayıt yapmalarına sebep olan konulardan birisi de binek araçlar ve hafif ticari araçların KDV Kanunu ve Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu açısından değerlendirilmesidir. Ayrıca işletmeler Vergi Usul Kanunu çerçevesinde de binek araçlar ve hafif ticari araçlara ilişkin amortisman hesaplamalarında hatalar yapabilmektedirler.

Yazımız, binek araçlar ve hafif ticari araçlara ait işlemlerin, yukarıda belirtilen kanunlar açısından doğru değerlendirmesi için yol gösterici olacaktır.

Öncelikle, binek araçlar ve hafif ticari araçların ne anlam ifade ettiklerini açıklayalım:

**Binek Araçlar:** İşletme adına tescilli edilen ve işletme faaliyetlerinde kullanılan otomobilleri ifade etmektedir.

**Hafif Ticari Araçlar:** İşletme adına tescil edilen ve İşletme faaliyetlerinde kullanılmak üzere yük veya insan taşımak için kullanılan araçlardır. Doblo, Kango, Tourneo, Connect vb. araçlar bu statüde yer almaktadır.

**Not:** Faaliyetleri, kısmen veya tamamen binek otomobillerin kiralanması veya çeşitli şekillerde işletilmesi olan vergi mükellefler yazımızda kapsam dışı bırakılmıştır.

**Katma Değer Vergisi Kanunu açısından değerlendirilmesi**

3065 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 30/b maddesine göre, Binek otomobillerin alış



faturalarında gösterilen KDV, indirim konusu yapılamamaktadır. Katma Değer Vergisi Kanunu gereğince, binek otomobiller için ödenen KDV'nin kesin olarak indirim konusu yapılamayacağı açıkça belirtilmiştir.

Hafif ticari araçların alış faturalarında gösterilen KDV'nin ise, indirim konusu yapıp yapılmayacağı hususu işletmelerde karışıklığa yol açmaktadır. Bunun sebebi, hafif ticari araçların ruhsatlarında "ticari" ibaresinin bulunmasıdır. İşletmeler de, ticari araç statüsünde yer alan araçlar için ödenen KDV'nin indirim konusu yapılabileceğini düşünmektedirler.

Katma değer vergisine ilişkin idare tarafından yayınlanan sirkülerde ve özelgelerde, Gümrük Tarife Cetveli'ndeki (G.T.İ.P.) II. Sayılı Sayılı Liste'de 87.03 G.T.İ.P. numaralı motorlu taşıtlar için ödenen KDV'nin indirim konusu yapılamayacağı belirtilmektedir. İşletme faaliyetlerinde kullanılan hafif ticari araç alımlarında da hangi G.T.İ.P. grubunda olduğunu gösteren doküman genellikle fatura ekinde bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, G.T.İ.P. listesinde yer alan açıklamalara göre de, hafif ticari araçların 87.03 grubunda olduğu anlaşılabilmektedir. Açıklamalardan anlaşılacağı üzere, hafif ticari araçların da binek otomobiller gibi, G.T.İ.P. listesinde 87.03 grubunda yer

**Binek otomobiller ve hafif ticari araçlar için ödenen KDV tutarı, 3065 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'na göre indirim konusu yapılamamaktadır. Binek otomobiller ve Hafif ticari araçlar için ödenen KDV ve ÖTV tutarları direkt gider olarak kayıtlara alınabileceği gibi, taşıtın maliyetine eklenerek amortisman yoluyla da giderleştirilebilir.**



almasından dolayı, bu araçlar için ödenen KDV tutarları indirim konusu yapılamamaktadır.

Binek otomobiller ve hafif ticari araçlar için ödenen KDV ve ÖTV tutarları, taşıtın maliyetine eklenip amortisman yoluyla giderleştirilebileceği gibi, Direkt Gider olarak da kayıtlara alınabilir.

#### MOTORLU TAŞITLAR VERGİSİ KANUNU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu'nda motorlu taşıtlar gruplara ayrılarak dört listede tanımlanmıştır. Bunlar;

**I. Sayılı Liste;** a. Otomobil, kaptıkaçtı, arazi taşıtları ve benzerleri. b. Motosikletler.

**II. Sayılı Liste;** a. Minibüs, b. Panel van, ve motorlu karavanlar, c. Otobüs ve benzerleri, d. Kamyonet, kamyon, çekici ve benzerleri.

**III. Sayılı Liste** (2009 yılında yürürlükten kaldırılmıştır)

**IV. Sayılı Liste;** a. Uçak ve helikopterler.

Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu'nun 14. Maddesi'nde, I. Sayılı Listede(otomobil, arazi taşıtları, motosiklet vb.) ve IV. Sayılı Listede(uçak ve helikopterler) yer alan araçlar için ödenen vergilerin, gelir ve kurumlar vergisi açısından gider olarak kabul edilmemesi dolayısıyla, vergi matrahının tespitinde indirim konusu yapılamayacağı açıkça ifade edilmiştir.

Binek araçlar (otomobiller), MTV Kanunu'nda I. Sayılı Listede bulunduğu için, binek araçlar için ödenen Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunen Kabul Edilmeyen Gider(KKEG) olarak kayıtlara alınmalıdır.

Hafif ticari araçlar ise, statüleri itibarıyla "Kamyonet" olarak geçmektedir. Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu'nda, "Kamyonetler" in II. Sayılı Listede bulunması sebebiyle, hafif ticari araçlar için ödenen Motorlu Taşıtlar Vergisi, gelir ve kurumlar vergisi açısından gider olarak kabul edilip, vergi matrahının tespitinde indirim konusu yapılabilir.

#### Vergi Usul Kanunu açısından değerlendirilmesi

Vergi Usul Kanunu'nun 320. Maddesi'nde; amortisman hesaplama sürelerinin, varlığın aktifte girdiği yıldan itibaren başlayacağı ve varlığın vergi kanunlarına göre yayımlanan faydalı ömürlerine göre hesaplanacağı ifade edilmektedir.

Yine aynı maddeye göre; binek otomobillerin aktifte girdiği(satın alındığı) hesap dönemi için ay kesri tam ay sayılmak suretiyle, kalan ay süresi kadar amortisman ayrılacağı, amortisman ayrılmayan süreye (aktifte girdiği tarihten dönem başına kadar olan süre) isabet eden tutarlar, son faydalı ömür



#### Hafif ticari araçların amortisman hesaplamaları, hangi tarihte aktif girdiği dikkate alınmaksızın, faydalı ömürlerine göre yapılmalıdır.

**Binek araçlar için ödenen motorlu taşıtlar vergisi, kanunen kabul edilmeyen gider (KKEG) olarak dikkate alınmalıdır. Hafif ticari araçlar için ödenen motorlu taşıtlar vergisi ise gider olarak kabul edilip, matrahtan indirilebilir. Binek araçlar için Kıst Amortisman Hesaplaması yapılmalı ve aktifte girdiği dönemde ayrılmayan amortisman tutarları, son dönem amortisman gideri olarak dikkate alınmalıdır.**

hesap döneminde gider olarak dikkate alınacağı belirtilmiştir.

Örnek; 11.06.2016 tarihinde satın alınan ve maliyeti 90.000,00 TL olan otomobil için, 5 yıl boyunca(2016-2017-2018-2019-2020 yıllarında) amortisman hesaplaması yapılması gerekmektedir. Hesaplama yapılırken, 2016/Haziran Ayı'nın 11. Günü satın alınan otomobil için, Haziran Ayı "TAM AY" sayılıp dönem içinde geri kalan 6 ay da dikkate alınarak, amortisman hesaplanması gerekmektedir. Buna göre;

2016 Yılı için;

$$90.000,00 / 5(\text{yıl}) = 18.000,00 \text{ TL}$$

$$18.000,00 / 12 = 1.500,00 \text{ TL (aylık amortisman)}$$

$$1.500,00 * 7 = 10.500,00 \text{ TL (2016 yılı amortisman tutarı)}$$

$$2017 \text{ yılı için; } 90.000,00 / 5 = 18.000,00 \text{ TL (Yıllık)}$$

$$2018 \text{ yılı için; } 90.000,00 / 5 = 18.000,00 \text{ TL (Yıllık)}$$

$$2019 \text{ yılı için; } 90.000,00 / 5 = 18.000,00 \text{ TL (Yıllık)}$$

$$2020 \text{ yılı için; Otomobilin Maliyeti : } 90.000,00 \text{ TL}$$

Önceki Dönemlerde Ayrılan(Birikmiş)

Amortisman: 64.500,00 TL

$$2020 \text{ Yılı Amortisman Tutarı : } 90.000,00 - 64.500,00 = 25.500,00 \text{ TL'dir.}$$

Not: Amortisman hesaplaması "Normal Amortisman Yöntemi"ne göre yapılmıştır.

Hafif ticari araçlar için ise, binek araçlarda olduğu gibi Kıst Amortisman uygulaması bulunmadığından dolayı, dönemin hangi ayında alındığı dikkate alınmaksızın, maliyet bedeli üzerinden faydalı ömrüne göre, 1 yıllık amortisman hesaplaması yapılarak giderleştirilmelidir.

Binek otomobiller ve hafif ticari araçlar için ödenen KDV tutarı, 3065 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'na göre indirim konusu yapılamamaktadır. Binek otomobiller ve Hafif ticari araçlar için ödenen KDV ve ÖTV tutarları direkt gider olarak kayıtlara alınabileceği gibi, taşıtın maliyetine eklenerek amortisman yoluyla da giderleştirilebilir.

Binek araçlar için ödenen motorlu taşıtlar vergisi, kanunen kabul edilmeyen gider(KKEG) olarak dikkate alınmalıdır. Hafif ticari araçlar için ödenen motorlu taşıtlar vergisi ise gider olarak kabul edilip, matrahtan indirilebilir. Binek araçlar için Kıst Amortisman Hesaplaması yapılmalı ve aktifte girdiği dönemde ayrılmayan amortisman tutarları, son dönem amortisman gideri olarak dikkate alınmalıdır. <<<

Kaynak: [www.MuhasebeTR.com](http://www.MuhasebeTR.com)

# Otoshow Samsun'a hareket kattı

**Samsun'da otomobil, ticari araç, aksesuar ve yan sanayi firmalarının katılımıyla düzenlenen 2. Otoshow Fuarı sona erdi. TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım AŞ Samsun Bölge Müdürlüğünden yapılan yazılı açıklamada, fuarın, sektörün tüm ilgisini Samsun'a çektiği belirtildi.**

Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. (TÜYAP) tarafından düzenlenen, Samsun Valiliği, Samsun Büyükşehir Belediyesi, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Samsun Ticaret Borsası, Otomotiv Distribütörleri Derneği, Samsun Otomotiv Yetkili Satıcıları (SOYS), KOSGEB tarafından desteklenen ve işbirliği ile hazırlanan "Samsun 2. Otoshow Fuarı 2016" 2. Otomobil, Ticari Araçlar, Bisiklet, Motosiklet ve Aksesuarları Fuarı'nın açılışı yapıldı. Açılışa Samsun Valisi İbrahim Şahin, Samsun Milletvekili Fuat Köktaş, Samsun Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Turan Çakır, Samsun Ticaret Odası Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz, Samsun Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği Başkanı Murat Görgülü, Otomotiv Distribütörleri Derneği Genel Koordinatörü Hayri Erce ve marka temsilcileri katıldı.

**Alagöz: "Bölgedeki araç satışlarına önemli katkı sağlayacak"**

Açılış töreninde bir konuşma yapan TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz, "Ülkemiz ihracatının önemli kısmını üstlenen ve yeni yatırımlar ile payını büyüten otomotiv sektörünün önemli üretici ve ithalatçı firmalarının katılımıyla hazırlanan, firmaların son model araçlarını sergileyeceği 'Samsun 2. Otoshow Fuarı' otomotiv sektöründe yılın ilk fuarı olma özelliği taşıyor. Bölgemizin ticari buluşma merkezi Samsun'da 2014 yılında 92 bini aşkın kişi tarafından ziyaret edilen bölgenin en büyük ve kapsamlı



**Samsun Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği Başkanı Murat Görgülü, otomotiv fuarlarının sektör kadar yapıldığı şehre de katkıları olduğunu belirterek, "Fuarlara gelen insanlar da kente ciddi bir ekonomi ve hareket katıyor." dedi. Samsun 2. Otoshow Fuarı'nın otomobil alacaklara cazip teklifler sunduğuna işaret eden Görgülü, "Otomotiv fuarlarının sektör kadar yapıldığı şehre de katkıları oluyor. Fuarlara gelen insanlar da kente ciddi bir ekonomi ve hareket yaratıyor" diye konuştu.**

organizasyonunda, dünya markalarının katılımı ile Samsun başta olmak üzere tüm bölgeden gelmesi hedeflenen 100 bin ziyaretçiyle kaliteli, eğlenceli ve profesyonel bir fuar yaşanacaktır. Bölgedeki araç satışlarına olumlu katkı yapması beklenen, otomotiv sektörünün gelişmesine ve ticaretine hareketlilik kazandıracağına inandığımız fuarımız 6 gün süresince bölge genelinden gelen ziyaretçilere açık olacaktır. Otomobil sevgisini, otomotiv kültürünü daha da yaygınlaştırabilmek için davetiyesiz gelen kadın, çocuk ve öğrencilere fuar ziyaretini ücretsiz hale getirdik" dedi.

**Erce: "Türkiye otomotiv sektörü toplam pazarı bir önceki yıla göre yüzde 25 arttı"**

Fuar organizasyonlarının sektörün gelişmesinin yanı sıra markaların tüketiciyle buluşmasına ve sektörün tanıtımına da önemli katkı sağladığını belirten Otomotiv Distribütörleri Derneği Genel Koordinatörü Hayri Erce, "Sektörümüzün son duruma bakacak olursak geride bıraktığımız 2015 yılında Türkiye otomotiv sektörü toplam pazarı bir önceki yıla göre yüzde 25 artarak 1 milyon 11 bin 194 adet, üretim yüzde 16 artarak 1 milyon 358 bin 796 adet, ihracat ise yüzde 12 artarak 992 bin 335 adet olarak gerçekleşti.

Ihracat değeri ise yüzde 5 oranında azalarak 21

milyar 619 milyon dolar seviyesine geriledi. Araç parkımız ise 90'lı yılların başında 1,5 milyon adet civarında iken, 2015 itibarıyla 15 milyon adedi aşmış durumda ve ne yazık ki yüzde 23'ü yaklaşık 3,5 milyon adedi 20 yaşın üstündeki araçlardan oluşuyor. Yaşlı araç parkı ve beraberinde çevreye olumsuz yansımaları ne yazık ki ülkemizde herkes için önemli bir sorun olmaya devam ediyor.

Bu araçların yol açtığı olumsuzlukların en başında trafikte can ve mal güvenliğini tehdit etmelerinin yanı sıra karbondioksit ve zararlı egzoz emisyon değerlerinin yeni teknolojilere kıyasla daha fazla olmasıdır. Yaşlı araçlar yüksek yakıt sarfiyatı yanında yüksek tamir bakım giderleri nedeni ile de ülke ekonomisine olumsuz bir yük getirmektedir. Ülkemizde yaşlı araç parkımızı gençleştirmeye ve yenileştirmeye hizmet edecek politikaları vakit kaybetmeden hayata geçirmek gerekiyor" diye konuştu.

#### **Murzioğlu:"Fuarların kentimize sağladığı katkıyı hissediyoruz"**

Samsun'a modern bir fuar ve kongre merkezi kazandırılmasının büyük bir önem taşıdığını belirten Samsun Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, "Autoshowların bizim için ayrı bir önemi var. Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'nin açılışını 2014 Kasım ayında Autoshow fuarıyla gerçekleştirmiştik. Kısa zamanda pek çok fuarı burada gerçekleştirdik.

Fuarlar, şehir ekonomisine büyük canlılık kazandıran önemli organizasyonlar silsilesidir. Biz fuarların kentimize sağladığı katkıyı hissediyoruz" şeklinde konuştu.



#### **Çakır: "Raylı sistem yakında fuar merkezine gelecek"**

Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'ne ulaşım için yeni adımlar attıklarını belirten Samsun Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Turan Çakır, "Burası şehrimizin doğusunda kalıyor. Başkanımızın talimatıyla buranın ulaşım sorununu en kısa zamanda halledeceğiz. 10.10.2016'da raylı sistem buraya kadar gelecek. Dolayısıyla hem buradaki fuarlar hem de ziyaretçi sayısı artacak" açıklamasında bulundu.

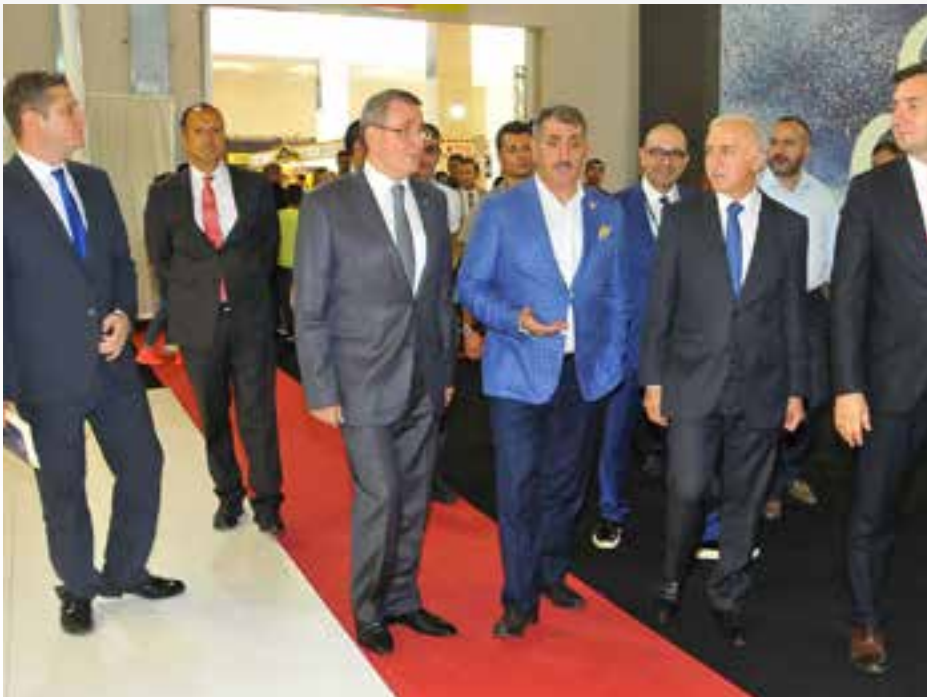
#### **Köktaş: "Bazı firmaların burada olmaması bizi üzdü"**

Fuarın düzenlenmesine katkı sunan herkese teşekkür eden Samsun Milletvekili Fuat Köktaş, "Hani derler ya 'siz bir işi yapın daha sonra o iş kendisini geliştirir'. İşte bu gün burada durduğumuz mekan da bu şekilde oldu. Şu an çok önemli fuarlara burası hizmet veriyor. Bugün burada bazı firmaları göremiyorum. Burada olmamaları bizi üzdü. Samsunluya araç satıp, onlardan bir anlamda parasını alarak karlarını katlayan firmaların burada olmaması bizi üzdü" ifadelerini kullandı.

#### **Şahin: "Önceki fuarlarımıza yurt dışından gelenler oldu"**

Fuarlara olan ilginin şehre yansıdığını söyleyen Samsun Valisi İbrahim Şahin ise şunları kaydetti:

"Samsun'da açılan bu güzel fuar sadece Samsun halkına hitap etmiyor. Önceki fuarlarımıza çevre illerden ve yurt dışından da gelen misafirlerimiz oldu. Gürcistan, Azerbaycan ve çeşitli ülkelere ziyaretçilerimiz olmuştu. Bu tarz fuarlar şehre bir dinamizm katıyor." <<<



# Türk otomotiv sanayi tüm hızıyla yatırımlara devam ediyor

**Türk Otomotiv Sektörünün önde gelen iş dünyası Sivil Toplum Kuruluşu olan TAYSAD'ın (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği) Başkan Yardımcısı Perihan İnci "2016 ilk 8 aylık ihracat verilerine göre otomotiv endüstrimiz geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2'lik artış ile 15 milyar 141 milyon dolar ihracat rakamına ulaşmıştır. Türkiye otomotiv ihracatında Almanya, ilk sırada yer alıyor. Türkiye her açıdan potansiyeli yüksek bir ülke" dedi...**

**T**AYSAD yöneticileri, Automechanika Frankfurt Fair 2016 kapsamında Alman basını ile bir araya geldi. Toplantının açılışında, Türkiye Cumhuriyeti Frankfurt Başkonsolosu Mustafa Çelik, konuklara teşekkürleri dolayısıyla teşekkür etti. Ardından söz alan TAYSAD Başkan Yardımcısı Perihan İnci, yaşanan darbe girişimine rağmen Türkiye'de sanayi sektörünün tıkr tıkr işlediğini, ihracat verileriyle destekleyerek sundu.

Perihan İnci, "2016 ilk 8 aylık ihracat verilerine göre otomotiv sektör ihracatımız yüzde 12,2 artmış ve 15 milyar 141 milyon dolar ile Türkiye ihracatında ilk sıradaki yerini korumuştur. Tedarik sanayi ihracatımız ise geçen yıla göre yüzde 7 artarak 6 milyar 15 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv tedarik sanayinin tüm otomotiv ihracatından aldığı pay yüzde 40 düzeyindedir" dedi.

"Türkiye her yönüyle potansiyel vadeden bir ülke" diyen Perihan İnci, "Ekonomik veriler bunun en önemli göstergesi. 15 Temmuz'dan 2 ay sonra bugün görüyoruz ki; herhangi bir ülkenin kolayca başa çıkamayacağı bu süreçte, Türk sanayisi üretim taahhütlerinin tamamını aksama olmaksızın yerine getirmiştir.

Bizler Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olan



**Perihan İnci, "Ülkemizin yaşadığı 15 Temmuz başarısız darbe girişimi tüm dünya kamuoyunca biliniyor. Bu kalkışmaya Türk halkı karşı koymuş ve başarısızlığa uğratmıştır. Bu teşebbüse rağmen Türkiye'de sanayi üretimi hız kesmedi. Bizler Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olan Otomotiv sektörünün temsilcileri olarak işimizin başındayız. Başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkelerindeki işbirliklerimizi ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz, taahhütlerimizi hassasiyetle yerine getiriyoruz. Avrupa'daki paydaşlarımızın güvenini boşa çıkarmadık" dedi.**

otomotiv sektörünün temsilcileri olarak işimizin başındayız. Başta Almanya olmak üzere Avrupa ülkelerindeki işbirliklerimizi ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Avrupadaki paydaşlarımız bize güvendi ve Türk otomotiv tedarik sanayisi bu güveni boşa çıkarmadı" diye konuştu.

## **Türkiye'nin otomotiv ihracatında Almanya ilk sırada**

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye Otomotiv İhracatında Almanya 2 milyar 537 milyon USD ile ilk sırada yer aldı. Yılın ilk sekiz ayı geride kalırken, Almanya'ya yüzde 18, İtalya'ya yüzde 44, Fransa'ya yüzde 14, İspanya'ya yüzde 22, Hollanda'ya yüzde 71 ihracat artışı yaşandı" diyen Perihan İnci, "Avrupalı ülkeler ile temasın artması gerekiyor.

Tedarik Sanayisi temsilcisi olarak bizler de 2016 yılı için uygulamaya koyduğumuz hareket planında hiçbir erteleme ya da gerilemeye fırsat vermedik" diye konuştu.

“Sektörümüze yönelik önemli bir risk söz konusu değil” diyen TAYSAD Başkan Yardımcısı Perihan İnci, “Tam tersine yatırımlarımız meyve vermeye başladı. Artık vites büyütüyor, ortaklarımızla birlikte yeni yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yabancı yatırımcılar ve yurt dışındaki tüm paydaşlarımız Türkiye'nin var olan potansiyelini, hızını, iş yapma beceresini değerlendirerek fırsata dönüştürebilirler. Avrupa'da ve özellikle Almanya'da Ar-Ge yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Çünkü biz ülke olarak Avrupa'ya inanıyor ve sanayideki atılımlarını destekliyoruz. Aynı inanç ve desteği Avrupalı devletlerden ve Avrupa'daki iş ortaklarımızdan da göreceğimize inanıyoruz.” dedi.

### “Avrupa'ya olan güvenimiz karşılıksız kalmamalı”

Toplantıda söz alan TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Hayri Kaya, “Türkiye tarafından Avrupa Birliği'ne sunulan taahhütler, büyük bir hassasiyet ve kararlılıkla yerine getirilmektedir. Türkiye'nin en önemli ihracat kalemi olan otomotiv sektörünün temsilcileri olarak şunu söyleyebiliriz ki; ana ve tedarik sanayimizle birlikte, AB ülkeleriyle ekonomik entegrasyonu güçlendirmek istiyoruz.

Türkiye, bu bağlamda AB ülkeleri ile olan mevcut işbirliklerini geliştirmek ve karşılıklı yatırımları arttırmak için olağan üstü gayret sarf etmektedir. AB ülkeleri ile tesis edilen güvenin karşılıklı olarak artırılması ve kuvvetlendirilmesi için AB ülkelerinden pozitif destek ve işbirliği bekliyoruz. Türkiye'nin halen devam etmekte olan müzakere sürecinin desteklenmesi ve iş dünyası için önemli olan AB serbest dolaşım hakkının Türk vatandaşlarına tanınmasıyla ekonomik, siyasi ve sosyal anlamda karşılıklı kazanımlar sağlanacaktır.” dedi.

### “Alman şirketleri Türkiye'ye güveniyor”

Toplantının konuşmacıları arasında yer alan Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Yatırım, Destek ve Tanıtım Ajansı (ISPAT) Alman temsilcisi Ole Von Beust, Türkiye'deki yatırım ortamı ve iş fırsatları hakkında konuştu.

Beust, “Türkiye, siyasi tartışmalara rağmen, hızlı büyümesini sürdüren, ekonomik açıdan istikrarlı bir ülkedir. Bu açıdan Alman şirketleri, Türkiye'de aktif faaliyetlerini sürdürmekte ve istisnasız memnuniyet sağlamaktadır. Bu durumun sürdürülebilir olması, yani yabancı yatırımcılara her türlü desteğin ve misafirperverliğin sağlanmasının devamlılığı halinde, ekonomik alanda yasal kesinlik sağlanacaktır” dedi. <<<



## Otomotiv Test Merkezi'nin temeli baharda atılacak

### Yenişehir, Otomotiv Test Merkezi ile yeni yatırımların çekim merkezi olacak

Yenişehir'de hayata geçirilecek Türkiye'nin ilk Otomotiv Test Merkezi için sanayici ve iş adamları bir araya geldi. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Bursa Şubesi Otomotiv Sektör Kurulu önderliğinde düzenlenen toplantıda, Otomotiv Test Merkezi (OTM) için sanayicinin beklentileri ve sanayiciden beklenenler masaya yatırıldı.

Toplantıya katılan TSE Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Vedat Demir, dünyada 7 tane otomotiv test merkezinin bulunduğunu belirterek, Yenişehir'e yapılacak merkezin en büyük özelliğinin araçların ömür testlerinin yapılacağı yüksek hız pisti olduğunu söyledi.

Test merkezinin araştırma ve sertifikasyon merkezi olacağından bahseden Demir, “Yerli üretimin önünü açacak en önemli unsur test merkezi. Yerli otomobil için de buna ihtiyaç var. Yenişehir'de 4 bin 300 metrekarede kurulacak OTM'de, sertifika alımı için gerekli olan Adan Z'ye tüm hizmetleri verecek. Dünya genelindeki otomotiv test merkezlerini

baz aldığımızda en büyük farkımız 260 km hıza çıkılabilecek araçların ömrünü ölçebileceğimiz bir pistin olması” dedi.

Coğrafi şartlar gereği Bursa Yenişehir'in en uygun yer olduğunu ve test merkezinin 4 bin 200 dönümlük alana konuşlanacağını ifade eden Şahin, “Yapımı ile ilgili projelendirme aşaması bitti. Yaklaşık maliyet çalışmalarından sonra yakın zamanda ihaleye çıkılacak. Beklentimiz bahar aylarında temelin atılacağı yönünde. Bu milli bir proje. Sadece binek otomobillerin değil Türk Silahlı Kuvvetlerin de kullandığı araç ve gereçlerin de test edilmesi mümkün olacak. Ayrıca yaklaşık 300 dönümlük alanda Ar-Ge yapılacak bir Teknokent kurulacak. Burada otomotiv yan sanayinin ve otomotiv üreticilerinin geliştirdiği ürünlerinden üniversitelerimizle işbirliği halinde Ar-Ge'lerinin yapılacağı, yeni ürünlerin geliştirileceği ve testlerinin yapılabileceği bir tesis kurulacak. Bursa otomotivin başkenti iken yeni yatırımların da çekim merkezi olacak” diye konuştu. <<<

# TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu yayınlandı



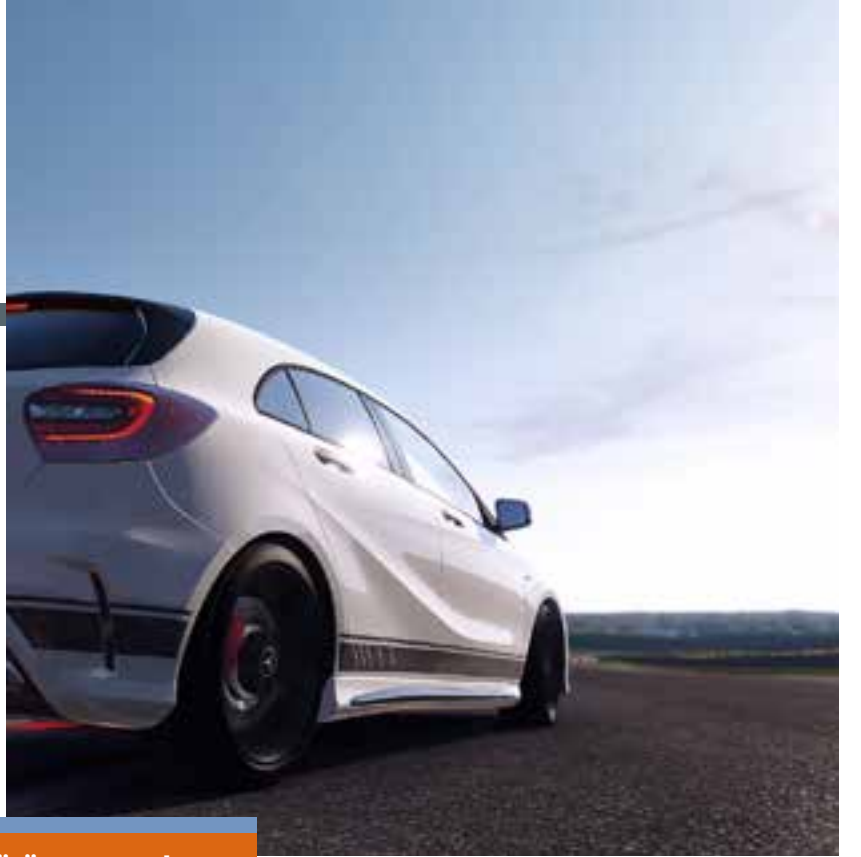
**TOKKDER'in, bağımsız araştırma şirketi TNS Global işbirliği ile yürütmekte olduğu pazar araştırmasının 2016 yılı 1. yarıyıl sonuçlarını içeren "TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu" yayınlandı.**

**T**ürkiye yeni otomobil satışlarının 2015 yılının aynı dönemine göre %3,2 oranında arttığı (Kaynak: ODD) 2016 yılının ilk yarısında Türkiye operasyonel kiralama sektörü, Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 20,2'si olan yaklaşık 68 bin adet yeni aracı filosuna kattı. 2016 yılının ilk yarısında yüzde 6 büyümeye kaydeden sektörün filodaki araç sayısı 293 bin 800 adede ulaştı.

2016 yılının ilk yarısında 4 milyar 800 milyon TL'lik yeni araç yatırımı yapan Türkiye operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü ise 19 milyar 900 milyon TL'ye ulaştı.

2015 yılında yaklaşık 4 milyar TL vergi (KDV+MTV+ÖTV) ödeyen operasyonel kiralama sektörü, 2016 yılının ilk yarısında da yaklaşık 2 milyar 240 milyon TL vergi (KDV+MTV+ÖTV) ödeyerek ülke ekonomisine önemli katkı sağladı.

Türkiye operasyonel kiralama sektörünün gelişimi ile ilgili görüşlerini paylaşan TOKKDER genel koordinatörü Tolga ÖZGÜL "Operasyonel kiralama her ölçekte işletmeye ve bireylere kaynakları etkin kullanma ve verimlilik adına birçok avantaj sunuyor. Çokuluslu ve büyük yerel işletmeler bu avantajları uzun zaman önce keşfetti ve araç filolarını operasyonel kiralama yöntemiyle oluşturmaya başladılar. Günümüzde orta ve küçük ölçekli işletmeler ve bireyler de operasyonel kiralama yöntemini ve sağladığı kolaylıkları keşfetmeye



**Sektörün araç parkının yarısından fazlası (%53) C segment araçlardan oluşurken, B segment araçlar %27,2, D segment araçlar ise %12,7 pay aldı. Sektörün araç parkının %94,9'u dizel araçlardan oluşurken, manuel vites araçlar %59,1 pay aldılar.**

başladılar. Verimlilik adına sunduğu avantajların daha geniş kesimler tarafından zaman içinde anlaşılmasıyla operasyonel kiralama ülkemizde daha da yaygınlaşacaktır." dedi.

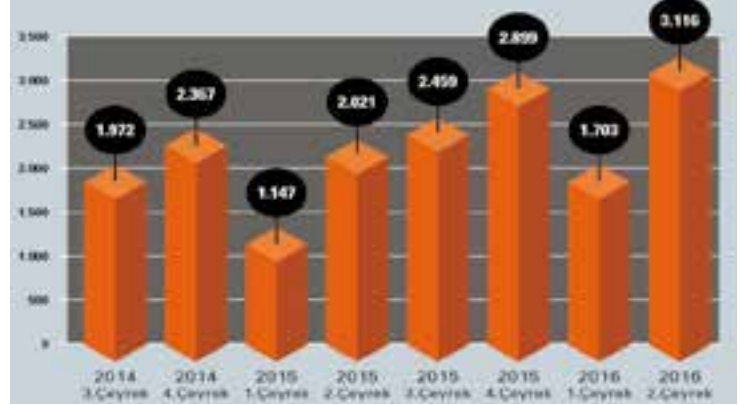
Bu araştırma dönemi itibarı ile

- Renault %31,4'lük payı ile Türkiye operasyonel kiralama sektörünün araç parkında en çok tercih edilen marka olmayı sürdürürken, %15,2 ile VW, %11,4 ile Ford, %8,6 ile Fiat takipçisi oldular.
- Sektörün araç parkının yarısından fazlası (%53) C segment araçlardan oluşurken, B segment araçlar %27,2, D segment araçlar ise %12,7 pay aldı. <<<

### Katılımcı ve Sektör Tahminleri

	Katılımcılar	Sektör Tahmini
Araç Adedi	225.520	293.843
Alınan Araç Adedi	52.131	68.221
Satılan Araç Adedi (İL Eİ)	39.343	51.603
Müşteri Adedi	37.017	48.147
Alınan Araç Tutarı (TL)	3.682.680.412	4.818.733.423
Ödenen Vergi (KDV+MTV+ÖTV) (TL)	1.719.380.441	2.228.111.466
Aktif Toplamı (TL)	15.324.158.414	19.931.376.551

### Araç Alım Tutarı / Milyon TL



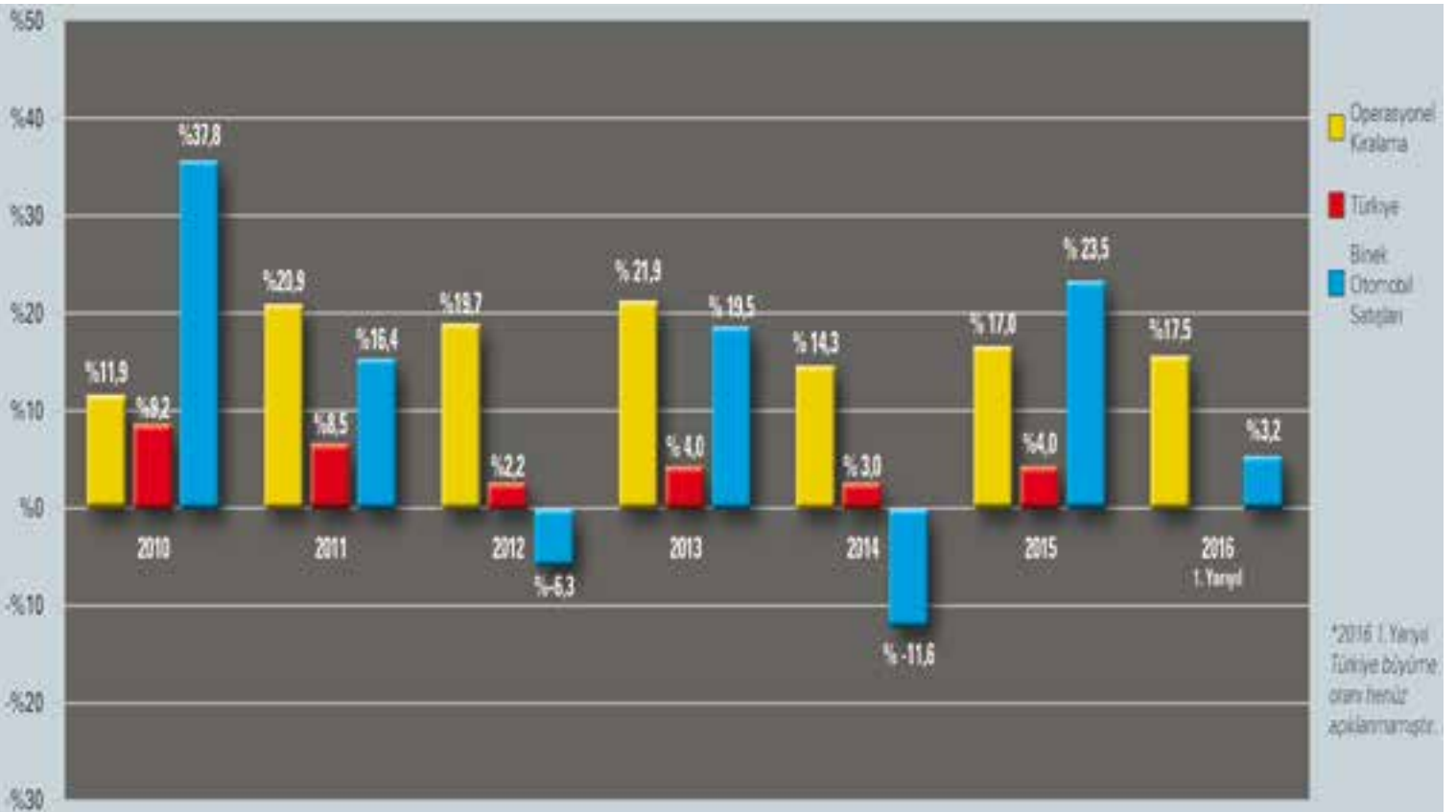
### Sektör Araç Parkı Gelişim Tahmini - Çeyrekler Bazında



### Sektör Araç Parkı / Marka Bazlı Dağılım



### Büyüme Oranları / Karşılaştırmalı Değerlendirme Türkiye Ekonomisi / Otomotiv Sektörü /



# Kredi kartı ve kredilere yeni düzenleme

**Tüketici kredilerinde hem mevcut kredilerin geri ödenmesini, hem de yeni alınacak kredilerin vade ve taksit şartlarını iyileştirecek bir dizi yeni düzenleme yürürlüğe giriyor.**

**E**konomi Koordinasyon Kurulu (EKK), kredi kartlarında genel taksit sınırını 9 aydan 12 aya çıkardı. Kredi kartlarının ve ihtiyaç kredilerinin mevcut borç bakiyeleri de bir defaya mahsus en fazla 72 ay ile sınırlı olmak üzere bankalar tarafından taksitlendirilecek. Kredi kartlarında limit ise 5 bin 200 liraya çıkarıldı.

## Kredi kartlarına taksitlerde düzenleme

Kredi kartlarında genel taksit sınırı 9 aydan 12 aya çıkarıldı. Elektrik-elektronik eşya (beyaz eşya alımları hariç olmak üzere) ve bilgisayar alımlarına da 6 ay taksit sınırı getirildi. Cep telefonlarına, akaryakıt ve gıda harcamalarına ise taksit yasağı sürüyor.

## Devam eden taksit yasakları

Taksit yasağına tabi tutulan telekomünikasyonla ilgili harcamalar ve akaryakıt, gıda ve yemek ile hediye kart, hediye çeki ve benzeri şekillerde herhangi somut bir mal veya hizmeti içermeyen ürünlerin alımlarında taksit yasağı uygulaması devam edecek.

Ayrıca havayolları, seyahat acenteleri, taşımacılık, konaklama, sağlık ve sosyal hizmetler ile ilgili harcamalar, sağlık ürünü alımları, kulüp ve derneklere yapılan ödemeler ve vergi ödemelerinin hali hazırda olduğu gibi 9 ay taksit sınırına tabi tutulmasına, yurt dışında yapılan harcamalar, alkollü içecek alımları, kozmetik ve ofis malzemesi alımları ve doğrudan pazarlama ile ilgili harcamaların taksit yasağına tabi tutulması kararı alındı.

## Konutta yeni oran yüzde 80

Kurumsal kartlarla yapılan tüm mal ve hizmet



alımlarında 9 ay olan genel taksit sınırı 12 aya çıkarıldı. Tüketici kredilerindeki vade sınırı da 36 aydan 48 aya çıkarıldı.

Konut kredilerinde, kredi tutarının teminat olarak alınan konutun değerine oranına ilişkin sınırı ise yüzde 75'ten yüzde 80'e çıkarıldı.

## Gıda Komitesi

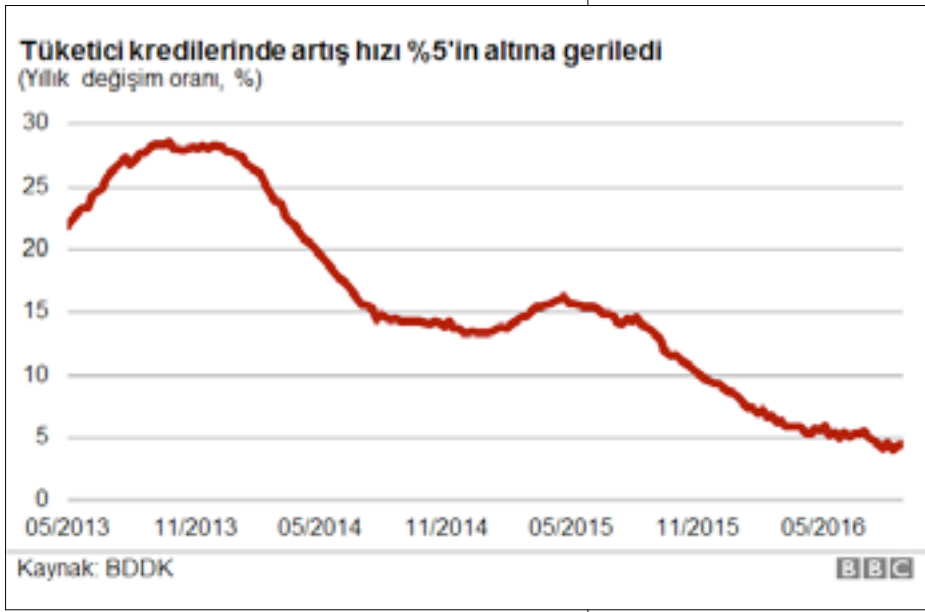
2014'te Başbakanlık genelgesi ile kurulan 'Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi' yeniden yapılandırılacak. Komite, Başbakan Yardımcısının başkanlığında, Ekonomi, Gıda Tarım ve Hayvancılık, Gümrük ve Ticaret, Kalkınma ve Maliye bakanlarının katılımıyla oluşacak.

Komitenin sekretaryası Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından yürütülecek. Gıda ürünlerinde arz ve fiyat hareketlerinin yakından izlenmesine ve zamanında tedbir alınmasına imkan tanıyacak kapsamlı bir erken uyarı mekanizması kurulacak.

Gıdada arz ve fiyat dalgalanmalarını azaltmaya yönelik, sektör dengesini gözeterek dış ticaret uygulamaları geliştirilecek. Gerekliğinde geçici olarak ithalat tedbirleri alınabilecek.

**Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK), kredi kartlarında genel taksit sınırını 9 aydan 12 aya çıkardı. Kredi kartlarının ve ihtiyaç kredilerinin mevcut borç bakiyeleri de bir defaya mahsus en fazla 72 ay ile sınırlı olmak üzere bankalar tarafından taksitlendirilecek. Kredi kartlarında limit ise 5 bin 200 liraya çıkarıldı.**





### Rekabetçi fiyat, lisanslı depoculuk

Rekabetçi fiyat oluşumuna ve gıda piyasasında derinliğin sağlanmasına imkan tanıyacak şekilde "Hal Yasası"nda düzenlemeler gerçekleştirilecek.

Üretici birliklerinin güçlendirilmesi ve gıda piyasasında daha etkili oyuncular haline gelmeleri için destek ve teşvikler sağlanacak.

Lisanslı depoculuk faaliyetlerinde kapasite artırılacak. Gıda ürünlerinde fire oranlarını azaltacak lojistik tedbirler alınacak ve nakliye, depolama, işleme, ambalajlama ve sınıflandırma konularında üreticilere destek ve teşvikler sağlanacak.

Gıda ürünlerinde rekabetçi fiyat oluşumunu desteklemek amacıyla yeni perakende satış ve pazarlama modellerinin geliştirilmesine ve teşvik edilmesine yönelik uygulamalar hayata geçirilecek. Tarımsal verimlilik ile tarım katma değerinin artırılmasına katkıda bulunmak üzere tarım bankacılığını teşvik edici düzenlemeler gerçekleştirilecek.

### Kitleme fonlaması sistemi

Açıklamaya göre, toplantıda ele alınan konular arasında, Amerika, Avrupa Birliği ve diğer gelişmiş ülkelerde hızla yayılan ve Türkiye'de de uygulamaya konulması planlanan "kitle fonlaması" (crowd funding) sistemi yer aldı.

"Kitle fonlaması" sistemiyle, girişimcilerin finansman kaynaklarına erişimleri kolaylaşacak, teknolojik gelişmelerin ve yenilikçi fikirlerin hayata geçmesi desteklenecek ve gençlerin fikirlerini ticarete dönüştürmesinin önü açılacak. Yeni işyeri açanlara finansman kaynağının sağlanacağı "kitle fonlaması" sistemiyle ekonomik büyümenin canlanması hedefleniyor.

**Kredi kartlarıyla ilgili yeniden yapılandırma kararının bir diğer gerekçesi ise takibe düşen kart borçlarının hız kesmiyor olması. Bankaların takipteki kredi kartı alacaklarının toplam kart borçlarına oranı yüzde 10'lara yaklaşmış durumda.**

Sistemin Türkiye'de de hayata geçirilmesi amacıyla bir süredir Hükümet tarafından yürütülen çalışmalar tamamlandı. Sistemin gelişmiş ülke örnekleriyle uyumlu olarak ödül, bağış, borç verme ve hisse senedi satışına dayalı olarak hayata geçirilmesi planlanıyor.

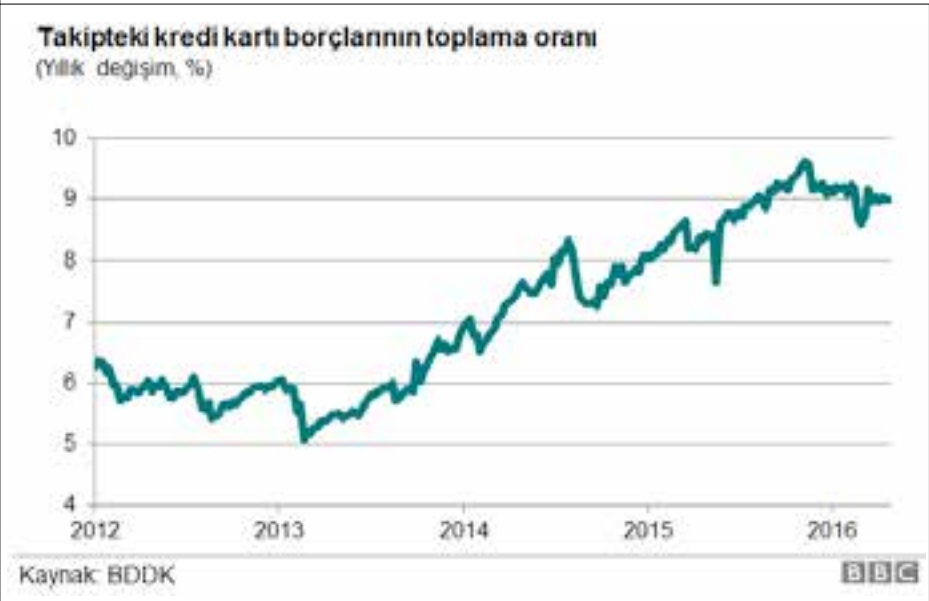
Sistemin işleyişini, girişimcilerin fon toplamasına aracılık edecek platformlarının kuruluş, faaliyet ve denetim esaslarını düzenlemek için hazırlanan ve EKK'da değerlendirilen 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nda değişiklik yapılmasına ilişkin kanun tasarisinin Bakanlar Kuruluna sevk edilmesine karar verildi.

En yeni finansman yöntemlerinden biri olan "kitle fonlaması"na ilişkin düzenlemenin Mecliste kanunlaşmasını takiben ikincil düzenlemeler Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yapılacak ve en kısa süre içinde uygulamaya geçilecek.

### Finansal kiralama işlemleri (Leasing)

EKK toplantısında, kalkınma ve yatırım bankaları ile katılım bankalarının finansal kiralama işlemlerinin kredi teminat oranı uygulamasından istisna tutularak söz konusu oranın bu tip işlemler için yüzde 100 olmasının sağlanmasına karar verildi.

Bankaların sermaye yeterliliği oranının hesaplanmasında, katılım bankalarının katılma hesaplarından kullanılan fonlardan kaynaklı varlıkları bakımından risk tutarının belirlenmesinde kullanılan yüzde 70 düzeyindeki dikkate alınma oranının "alfa oranı" adı altında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulunun takdirine bırakılmasına ilişkin olarak ilgili yönetmeliklerde değişiklikler yapılacak.<<<



# Renault'nun yeni Megane Sedan'ı banttan indi, seri üretim başladı

**2009'da Türkiye'de üretimi sona eren Megane Sedan'ın 7 yıl aradan sonra Türkiye'de üretimine başlandı.**

**Y**eni Renault Megane Sedan'ın seri üretimine başlandı. Renault Grubu üretim platformları içinde Yeni MEGANE Sedan sadece Bursa'da üretilen. Proje toplamında 500 bin adet üretilen olan aracın yüzde 80'i ihraç edilecek. Yeni Megane Sedan'ın seri üretim başlangıç töreni Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda yapıldı.

Törene Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Ali Çelik, Bursa Valisi İzzettin Küçük, Renault Grubu Avrasya Başkanı Denis Le-Vot, OYAK Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Taş, OYAK Genel

Müdürü Savaş Erdem, Oyak Renault Otomobil Fabrikaları Genel Müdürü Tunç Başeğmez, Renault MAİS Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Aybar, Oyak Renault yöneticileri ve tedarikçileri, Renault MAİS yöneticileri ve yetkili satıcıları katıldı.

## 700 kişilik ek istihdam

Oyak Renault Genel Müdürü Tunç Başeğmez, yeni Renault Megane Sedan için 200 milyon euroluk yatırım yapıldığını, üretimin 700 kişilik ek istihdam yarattığını söyledi. Yeni Megane Sedan'ın tüm dünyaya Oyak Renault'nun Bursa fabrikalarına üretilerek gönderileceğini belirten Başeğmez, "Hedeflenen toplam üretim miktarımız 500 bin adet, yılda 90 bin araç üretilen. Ürettiğimiz araçların yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. Diğer tüm ürünlerimizde olduğu gibi, Yeni Megane Sedan'ın da motor, vites kutusu ve yürüyen aksamları fabrikamız hatlarında üretiliyor. Bu bakımdan da, Türkiye'de hem karoseri hem



**TUNÇ BAŞEĞMEZ**

de mekanik aksamın birlikte üretildiği tek binek otomobil fabrikasıdır. Bu da bize ayrı bir güç ve otonomi veriyor" dedi.

## Karoseri ve yürüyen aksam yerli mühendislik

Yeni Megane Sedan'ın 45 yılda üretilen 20'nci yeni model olduğunu, son 25 yılda 16 değişik model ve araba ürettiklerini ifade eden Tunç Başeğmez, her 1,5 yılda bir yeni model üzerinde çalıştıklarını söyledi. Yerlilik oranının yeni modelde de yüzde 50'nin altında kalmayacağını belirten Başeğmez, fabrikada 6 bin 500 çalışan ile 3 vardiyada yılda 360 bin adet araba üretildiğini, 750 bin adet motor üretim kapasitesine ulaştıklarını, Bursa fabrikasında üretilen her 3 motordan ikisinin yurt dışına ihraç edildiğini dile getirdi. Tunç Başeğmez; "Yeni Megane

Sedan'ın karoseri ve yürüyen aksamını oluşturan ve yerli olarak imal edilen parçalarının tamamı, Oyak Renault'nun mühendis ve teknisyenleri tarafından, altmış aşkın yerli tedarikçimizle birlikte geliştirilerek endüstriyel seri üretim sürecine alındı. Oyak Renault, yerli otomotiv yan sanayini Renault Nissan İttifakı platformlarına dahil ederek, ülke ekonomisine ve yerli otomotiv yan sanayinin gelişmesine katkıda bulunmaya devam ediyor" diye konuştu.

Renault Grubu Avrasya Başkanı Denis Le-Vot ise Renault Grubu olarak Türk ekonomisine ve Türkiye pazarına inandıklarını ve güvendiklerini vurguladı. Le-Vot, Renault'nun bugüne kadar Türkiye'ye 3 milyar dolardan fazla yatırım yaptığını belirtti.





## Yeni PEUGEOT 5008 SUV SUV dünyasına tamamen yeni bir soluk

**Büyük hacimli 7 kişilik  
Compact SUV'lere ilgi  
yükseliyor**

**C**ompact SUV pazarı ilk nesil Peugeot 5008 modelinin lanse edildiği 2009 yılından bu yana farklı gövde tiplerinde yeni oyuncuların girmesiyle günümüz kullanıcısının beklentilerini karşılayacak şekilde gelişmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıllarda binek otomobillerinin gerisinde kalan SUV pazarı Avrupa'nın en çok satan üçüncü pazarı konumunda. Günümüz SUV modelleri sadece modern birer otomobil olmakla kalmıyor, aynı zamanda tüketiciye statü, gelişmiş ileri teknoloji, pratiklik ve sürüş keyfi vaat ediyor.

Pazardaki büyümeyi ve potansiyeli gören Peugeot sadece 1 yılda 5 yeni SUV modelini pazara sunma gibi son derece iddialı bir hedef belirledi. Söz konusu hedefin ilk aşamasını ise Mart ayında satışa sunulan 2008 SUV oluşturuyor. Onu Mayıs

ayında 3008 SUV takip etti. Marka bunun dışında Çin pazarı için tasarımını yenilediği güncel 3008 modelini satmaya devam ediyor. Ayrıca yeni Peugeot 3008 SUV yine Çin pazarı için özel olarak geliştirildi ve Peugeot 4008 SUV adı altında Chengdu Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. Yeni Peugeot 5008 SUV ise markanın satışa sunacağı beşinci SUV olacak.

Peugeot, yeni 5008 SUV modeliyle her geçen gün daha da büyüyen Compact SUV

pazarında üç temel hedefe odaklanmış durumda: markanın sınıf atlama stratejisini sürdürmek, uluslararası pazarlarda başarı yakalamak ve yedi koltuklu Compact SUV pazarında öncülük olmak.

**Yeni Peugeot i-Cockpit®  
yolcu kabınınin kalite algısını  
yükseltiyor**

Yenilikçi ve fütüristik Peugeot i-Cockpit®'in en yeni ve güncel hali sürücü ve beraberindeki yolculara benzersiz bir deneyim



**Marka, yeni 5008 SUV modeliyle her geçen gün daha da büyüyen Compact SUV pazarında üç temel hedefe odaklanmış durumda: markanın sınıf atlama stratejisini sürdürmek, uluslararası pazarlarda başarı yakalamak ve yedi koltuklu Compact SUV pazarında öncülük olmak. Her biri üst düzey verimlilik sunan dizel ve benzinli motorlarla donatılan yeni Peugeot 5008 SUV 2016 Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtıldıktan sonra 2017 yılının ilkbaharı itibarıyla uluslararası pazarlarda lanse edilmeye başlanacak.**

yaşatıyor. Kompakt boyutlara sahip direksiyon simidi, konsola entegre 8 inç büyüklüğündeki dokunmatik ekran ve 12,3 inç büyüklüğündeki dijital head-up display gibi özelliklerle yeni Peugeot i-Cockpit® üstün grafikleri ve şık animasyonlarıyla sürücünün hayatını kolaylaştırıyor. Dokunma hassasiyeti yüksek ekran sürücünün ihtiyacı olan bilgileri hızlı ve okunması kolay bir görünümle ekrana yansıtıyor. Sürücü bu ekran üzerinden: radyo, klima, uydu navigasyon, araç ayarları ve telefon gibi bilgilere kolaylıkla erişebiliyor. <<<>>>

# Alfa Romeo Giulia ve Stelvio 2017'de Türkiye yollarında olacak

**Alfa Romeo Marka Direktörü Türker Gürtekin, 2017 yılının ilk çeyreğinde yeni Giulia, ardından da Stelvio modellerini Türkiye pazarına sunacaklarını söyledi.**

**T**ofaş Üst Yöneticisi (CEO) Cengiz Eroldu ve Alfa Romeo Marka Direktörü Türker Gürtekin'in ev sahipliğinde, İtalya'nın Milano şehrinde bulunan Alfa Romeo Tarihi Müzesi'ne otomotiv editörlerinin katılımıyla bir gezi düzenlendi. Gezide Alfa Romeo Giulia'nın test sürüşü de gerçekleştirildi.

Türker Gürtekin, müzede yaptığı değerlendirmede, Alfa Romeo'nun gelecek dönemde daha sofistike ve premium modellerle öne çıkacağını belirterek, özellikle son dönemde 4C ve 4C Spider modelleri üzerinden çok güzel

geri dönüşler aldıklarını ifade etti.

2017 yılında Türkiye pazarına giriş yapacak iki yeni Alfa Romeo modelinin ayrıntılarını paylaşan Gürtekin, "4C ve 4C Spider'dan sonra şimdi sırada önce yeni sedan modelimiz Giulia, ardından da SUV modelimiz Stelvio var. Bu önemli haberi sizlere vermek için müzeyi uygun gördük. Çünkü global olarak Alfa Romeo geçen sene müzeyi yenileyip, 105'inci yılda yeni nefes olarak Giulia'yı vurgulamıştı. 2017 yılının ilk çeyreğinde yeni Giulia'yı Türkiye pazarına sunacağız. Ülke şartlarına uygun bir motor gamıyla Türkiye'ye giriyor olacağız." dedi.

Giulia'nın Türkiye pazarına girmesinin hemen ardından bir diğer model Stelvio'nun onu takip edeceğini bildiren Gürtekin, "SUV modelimiz Alfa Romeo Stelvio yavaş yavaş internet mecrasında görülmeye başladı. Son 3 ay içerisinde onun da üretimi başlıyor. Stelvio'yu



**TÜRKER GÜRTEKİN**

2017 yılının ikinci çeyreği sonları, en geç üçüncü çeyreği gibi Türkiye pazarında görüyor olacağız. Dolayısıyla markanın 107. yılı olan 2017 büyük yeniliklere gebe olacak." diye konuştu.

Gürtekin, Giulia'yı bekleyen hazır bir kitlenin bulunduğunu, özellikle eski 156 ve 159 müşterilerinin kendileriyle temasa geçmeye başladığını aktararak, kasım ya da aralık ayında test araçlarını getirip hem gazetecilerle hem de söz konusu özel müşterileriyle buluşturmak istediklerini anlattı.

Bu sene Alfa Romeo için hedefledikleri satış adedinin 800'ler bandında olduğu dile

getiren Gürtekin, "Biz bunu tek bir modelle, yani sadece Giulietta ile yaptık bu sene. Bu bakımdan aslında oldukça zor bir seneydi bizim için. Geçen sene aralıkta markayı yeni bir yere konumladık, tek bir modelle savaştık. Arkadan biraz 4C'nin desteği geldi ama daha çok imaj desteği oldu. 4C bizim zaten az sayıda, özel kotalar ile sattığımız çok özel bir koleksiyon modeli. Ancak önümüzdeki sene Giulia'nın modellerimiz arasında katılmasıyla, Stelvio'nun gelmesiyle ve Giulietta'nın yeni pozisyonuyla tekrar binli adetleri yakalamayı planlıyoruz" ifadelerini kullandı.



## "Alfa Romeo duygulara hitap edecek"

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu ise Türkiye'de otomobil sevgisinin gelişmesi ve tutulması için duygusal otomobil müşterilerinin önemine değinerek, Alfa Romeo'nun karakteristik özelliğinin bu bağlama oldukça uygun olduğunu söyledi

Eroldu, "Türkiye pazarında rasyonel müşterinin payı çok büyük. Duygusal olarak otomobil alan kitle ise daha az. Türkiye'de otomobilin daha da sevilmesi, tutulması için duygusal otomobil müşterilerinin bir şekilde artırılması lazım. İşte otomotiv basını ve bizlerin ortak misyonu, kesiştiğimiz nokta burası.

Zaten Alfa Romeo'da 2017'de gelecek yeni modellerle çok fazla duygulara hitap eden bir marka olacak" dedi.

Yeni modellerle birlikte Alfa Romeo'nun ABD pazarında kendisine tekrar yer bulacağını vurgulayan Eroldu, Fiat Chrysler birleşmesinden sonra Alfa Romeo'yu cesaretlendiren bir pazar hakimiyetinin oluştuğunu ifade etti.

Geçmiş yıllarda Alfa Romeo'nun ABD pazarında var olduğunu ancak sonrasında bu pazardan



çıkıldığını hatırlatan Eroldu, "Alfa Romeo modelleri aslında ABD pazarı için de çok uygun modellerdir. Çünkü orada bu tür arabalara ilgi gösteren kişi sayısı oldukça fazla. Bu durumun Alfa Romeo'nun model yenileme noktasında da önemli bir unsuru olacağını düşünüyorum. Çünkü daha önce batı Avrupa ile sınırlı olan hedef kitlenin ötesinde önümüzde çok büyük bir ABD pazarı var. Bu açılımın da ileride daha hızlı model yenilemelerine yol açacağına inanıyorum" değerlendirmesinde bulundu.

## Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio

Alfa Romeo Giulia model ailesinin spor versiyonu olan ve 2016 yılının mayıs ayında üretimi başlayan Giulia Quadrifoglio, 2017 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de de yollara çıkmaya hazırlanıyor.

Alfa Romeo Giulia, markayı tanımlayan ve "duyguların mekanı" mottosunu kazandıran kendine özgü İtalyan tasarımı, son teknoloji yenilikçi motorları, 50/50 ağırlık dağılımı, teknik çözümleri ve en iyi güç-ağırlık oranı özellikleriyle ön plana çıkıyor.

Arkadan itişli Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio, lüks orta sınıfta güçlü bir rakip olacak. Mühendislerin Ferrari altyapısıyla düzenlediği altı silindirli turbo benzinli motora sahip araç, 510 HP'lik bir güce sahip. 0-100 km/s hızlanmasını sadece 3,9 saniyede tamamlayan ve 307 km/s'lik son hıza erişebilen Giulia Quadrifoglio'nun motoru, elektronik olarak kontrol edilen

silindir kapatma sistemine sahip olmasıyla aynı zamanda yakıt tasarrufu ve emisyon seviyesi (198 g/km CO2) bakımından sınıfının en iyi değerlerini sunabiliyor.

Alfa Romeo'nun Magneti Marelli'yle yaptığı iş birliğiyle üretilen en sportif Giulia'da kusursuz bir güç-ağırlık oranı (2.99 kg/HP) sağlamak için ultra hafif materyallerin çokça kullanımına özen gösterildi. 1.524 kg'lık boş ağırlığa ulaşılmasını sağlayan ağırlık optimizasyonlarına ek olarak araç, kalite, akustik konfor ve aşırı zorlu koşullarda bile iyi bir kavrayış sunan dirence sahip.

Giulia'nın 2.2 litrelik dizel motoru, Alfa Romeo tarihinde tamamen alüminyumdan yapılmış olan tek dizel motor olarak ön plana çıkıyor. Yeni, 2.2 litrelik dizel motorun iki farklı güçte versiyonu mevcut. Her iki konfigürasyon da altı vitesli manuel şanzıman veya alternatif olarak yeni sekiz ileri otomatik şanzıman ile donatılabilir. <img alt="Alfa Romeo logo" data-bbox="895 920 915 931"/>



# LeasePlan'den Global Araştırma: Trafik sıkıştığında "Sosyal" Takılıyoruz!

**Beş kıtada ve 32 ülkede rekor bir rakama ulaşarak 1.5 milyon adetlik araç filosunu yöneten LeasePlan'ın global düzeyde yayınlanan uzun dönem kiralama sürücüleri anketi ilginç sonuçlar ortaya koydu. Ankete göre, Türkiye 'en kötü sürücüler' sınıfına girmezken, İtalyanlar en kötü sürücüler olarak öne çıktı. Türk sürücüler trafik sıkıştığında en 'flörtöz' sürücüler arasında yer alıyor. Sürüş esnasında telefonla konuşma ilk sıradaki eylem olarak dikkat çekerken, Türkiye sürüş esnasında mesajlaşma ve sosyal medya kullanımının ortalamasının üzerinde olduğu ülkeler arasında yer aldı.**



LeasePlan'ın global düzeyde yayınlanan uzun dönem araç kiralama sürücüleri anketi açıklandı. Uzun dönemli araç kiralama konusunda eğilimlerin gözlemlendiği anket, tüketici davranışları konusunda da ilginç sonuçlar ortaya koydu. ABD, Avustralya'nın yanı sıra Avrupa ülkelerinin de dâhil olduğu 17 ülkede araç kullanıcıları üzerinde gerçekleştirilen ankete göre, Türkiye 'en kötü sürücüler' sınıfına girmezken, Türk sürücüler trafik sıkıştığında en 'flörtöz' sürücüler arasında yer alıyor. Sürüş esnasında telefonla konuşma ilk sıradaki eylem olarak dikkat çekerken, Türkiye sürüş esnasında mesajlaşma ve sosyal medya kullanımının en yüksek olduğu ülkeler arasında yer alıyor. LeasePlan'ın global anketi özetle şöyle:

**Sürücülerin elektrikli araç tercih etmemesinin en önemli nedenleri arasında yüzde 71 ile hâlâ uzun mesafeleri seyahatlerin mümkün olmaması yer alıyor. Tercih edilmesinin en önemli nedeni ise yüzde 20 ile vergi avantajı sağlanması olarak öne çıkıyor.**

## Otomobil mi, cep telefonu mu?

Sizin için hangisi daha önemlidir: Otomobiliniz mi cep telefonunuz mu?' sorusuna uzun dönem araç kiralama yapan otomobil kullanıcılarının yüzde 53'ü 'Otomobil, cep telefonundan daha önemlidir' yanıtını verdi. Yüzde 34 ise 'Seçim yapamam, ikisi de eşit oranda' derken, yüzde 7'lik kısım ise 'Cep telefonunu otomobilden daha önemli gördüğünü' belirtti. Yüzde 6'sı 'Bilmiyorum' yanıtını verdi.

## Otobüs ve trenin adı yok

Ankete göre otomobil kullanıcıları için, otomobil, açık ara en önemli ulaşım aracıdır. Otomobilini en

önemli ulaşım aracı olarak görenlerin oranı yüzde 94. İkinci sıradaki tren ve üçüncü sıradaki otobüsün oranı ise sadece yüzde 1'er.

'Seçim yapma imkânınız olsaydı aşağıdaki seçeneklerden hangisini tercih ederiniz?' sorusuna anket katılımcılarının yüzde 68'i uzun dönem kiralama araçları tercih ettiğini bildirdi. Bu oran İspanya, Yunanistan, Almanya, ABD ve Fransa'da yüzde 75'lerin üzerine çıkıyor. Ankete katılanların yüzde 11'inin tercihi ise özel araç satın alma yönünde gerçekleşti.

Özel aracın en popüler olduğu ülke yüzde 24 ile Türkiye, yüzde 23 ile Hindistan, yüzde 17 ile Avustralya oldu. Kiralamanın en popüler olduğu ülke ise yüzde 84 ile İspanya. Yunanistan yüzde 78 ile ikinci, Almanya yine yüzde 78 ile üçüncü sırada yer aldı.

#### USB ve bluetooth olmadan olmaz

'Sizin için otomobilinizdeki en önemli aksesuar hangisidir?' sorusuna anket katılımcılarının yüzde 23'ü 'navigasyon' yanıtını verdi. Yüzde 18'i 'radyo' derken, USB ve bluetooth bağlantısı yüzde 16 ile üçüncü sırada yer alıyor. Hız sabitleme yüzde 16 ile dördüncü sırada. Park desteği yüzde 8, eğlence sistemi yüzde 4 paya sahip oldu.

Aracınızda bir telematik cihazı kurulu olsa kendinizi rahat hissediyor muyuz? Anket katılımcılarının yüzde 50'sinin yanıtına göre otomobillerinde bir telematik cihazının bulunması sürücülerin kendilerini rahat hissetmelerini engellemiyor.

#### Şarj hâlâ en önemli sorun

Son yılların üzerinde en fazla tartışılan konularından biri olan elektrikli otomobillerde şarj konusunun sorun olmaya devam ettiği gözleniyor. Anket katılımcılarının 'Şarjdan kaçınmak için yakıt yönünden daha verimli bir otomobil seçer miydiniz?' sorusuna yüzde 41'i kesinlikle 'evet' derken, Türkiye'de bu oran yüzde 59'a çıkıyor. Türkiye bu oranla yüzde 65'lik Portekiz ve yüzde 61'lik Yunanistan'dan sonra üçüncü sırada yer aldı.

Sürücülerin elektrikli araç tercih etmemesinin en önemli nedenleri arasında yüzde 71 ile hâlâ uzun mesafeleri seyahatlerin mümkün olmaması yer alıyor. Tercih edilmesinin en önemli nedeni ise yüzde 20 ile vergi avantajı sağlanması olarak öne çıkıyor.

'Sürücüsüz bir araçta yolcu olduğunuzda kendinizi güvende/rahat hissediyor muyuz?' sorusuna yüzde 57'lik kısım 'Sürücüsüz bir araçta biraz gergin hissedirim ama denerdim' diye yanıt veriyor. Yüzde 21 ise 'Adım atmam' derken, yüzde 14'lük bölüm 'Rahat hissedirdim' diyor. Türkiye'de katılımcıların



yüzde 59'unun yanıtı ise 'Gergin hissedirdim ama denerdim' yönünde.

#### Mesaj kaygılı sürüşler!

Sürücülerin yüzde 81'i sürüş sırasında birden çok şey yapıyor. Sürücülerin yüzde 69'u telefonla konuştuğunu belirtiyor. Bir şey yiyip içmek, mesajlaşmak, sigara içmek, sosyal medya ile ilgilenmek, okumak, makyaj yapmak da sürüş esnasında diğer ilginç araç içi faaliyetler arasında yer alıyor.

Sürüş esnasında mesajlaşma veya sosyal medya kullanımı ortalaması yüzde 19. Türkiye'de ise yüzde 22 ile ortalamanın üzerinde. Bu oran yüzde 30 ile en fazla Danimarka'da.

Sürücülerin üçte biri trafik sıkışıklığına sinirleniyor (Yüzde 34). Yüzde 19'u agresif sürücülerden, yüzde 12'si yavaş gidenlerden, yüzde 12'si sabırsız sürücülerden şikayet ediyor.

#### Türk sürücü 'en kötü' değil

'En kötü sürücüler hangi ülke vatandaşıdır?' sorusuna verilen yanıt ise yüzde 13 ile İtalyan sürücüler oldu. İkinci sırada yüzde 6 ile Fransa, üçüncü sırada yüzde 5 ile Romanya var. Yunanistan ve Polonya yüzde 4'er ile dördüncü ve beşinci sırada. Yani Türkiye ilk 5'te yer almıyor.

'Ne zaman çok hızlı araç kullanırsınız?' sorusuna yüzde 36'lık bölüm 'sadece otobanda', yüzde 24 'yol sakinken', yüzde 21 'sadece acelem varken', yüzde 12 'sadece aracımda yolcu olmadığında', yüzde 7 'çoğu zaman' yanıtını verdi. <<<>>>

**'En kötü sürücüler hangi ülke vatandaşıdır?' sorusuna verilen yanıt ise yüzde 13 ile İtalyan sürücüler oldu. İkinci sırada yüzde 6 ile Fransa, üçüncü sırada yüzde 5 ile Romanya var. Yunanistan ve Polonya yüzde 4'er ile dördüncü ve beşinci sırada. Yani Türkiye ilk 5'te yer almıyor.**

# Önümüzdeki yol: OTONOM OTOMOBİLLER

**DEB MILLER LANDAU**

iQ Managing Web Sitesi Editörü

**S**ürücüsüz arabalara doğru giden yolda karşılaşılan felsefi ve teknolojik çukurlar, mühendislerin güvenilir ve güvenli sistemler geliştirmelerine yardımcı oluyor.

Sürücüsüz arabalar ilk kez 1939 yılında gündeme gelmişti. General Motors'un Futurama sürüşü, 1939 Dünya Fuarı'nda teknolojiyle birleştirilen yolların arabaları kontrol ettiği yeni bir çağın ipuçları vermişti. İlk sürücüsüz araba kavramı, araçtan çok aracı destekleyecek altyapıya odaklanıyordu.

O zamanlar, sürücüsüz arabaların gerçek olacağına inanmak daha zordu. Ancak on yıllar boyunca gerçekleşen teknolojik gelişmeler ve farklı sektörler arasındaki ortaklıklar, otonom arabaları artık gerçeğe dönüştürüyor. BI Intelligence'in bir raporu, 2020'de yollarda on milyon arabanın olacağını tahmin ederken, IHS ise 2035 yılında sürücüsüz araba satışlarının 21 milyona ulaşacağını öngörüyor.

Bugüne geldiğimizde, sensör teknolojisi, bilgisayar işlemci özellikleri ve bilgisayarların büyük miktarda veriye dayanarak matematiksel algoritmalar biriktirme, öğrenme ve oluşturma becerisini mümkün kılan makine öğrenme özelliği, Intel'den Jack Weast'in "mükemmel özellikler fırtınası" olarak adlandırdığı ve arabaların kendi kendilerine gitmelerini sağlayacak gelişmeleri mümkün kılıyor.

"Otonom sürüşün arkasındaki temel bilimin bu hayali gerçekleştirmemiz için yeterince olgunlaşması uzun zaman aldı," diyor Intel'den otonom sürüş çözümleri baş sistem mühendisi Weast.

## Vitesi Tam Otonom Sürüşe Alıyoruz

SAE International, araç otomasyonunu beş seviyede sınıflandırıyor. Seviye 1 ve 2, uyarlanabilir seyir kontrolü, yanıt veren frenleme ve park desteği gibi



**Otonom bir araba, aracın etrafındaki ortama ilişkin bilgileri benzersiz bir şekilde algılayan kameralar, lidarlar ve radarlar gibi sensörlerle donatılıyor. Örneğin kameralar bir kişiyi görürken, radar derinliği algılayabiliyor, gerçek bir insan ile kartondan bir insan maketini ayırt edebiliyor. Tüm sistemin uyum içinde çalışması gerekiyor.**

özellikler sunarken yine de bir insanın direksiyon başında olmasını gerektiriyor. Seviye 3'te arabalar "otomatik pilota" alınıyor ve gerektiğinde sürücü kontrolü devralabiliyor.

Seviye 4, sürücü desteğini çok daha aza indiriyor, hatta sürücüye direksiyon başında biraz kestirme olanağı bile tanıyor. Seviye 5'te ise araba tamamıyla otomatik çalışıyor, araçta sürücü koltuğu veya kontrolleri bile olmayabiliyor.

Otonom veya sürücüsüz arabaların gerçeğe dönüşmesi için, hayal bile edilemeyecek miktarda verinin işlenmesi gerekiyor. Weast, günümüzde cep telefonu tarifelerinin internetten video ve müzik akışı dahil olmak üzere ayda birkaç gigabayt veriye olanak tanıdığını belirtiyor. Otonom bir araç ise bir saatte terabaytlarca veriyi işleyecek. Bu miktar buluta göndermek için çok fazla olduğundan, arabada inanılmaz bir veri miktarını gerçek zamanlı olarak işleyebilecek yüksek performanslı bir bilgi işlem sistemine ihtiyaç var.



Otonom bir araba, aracın etrafındaki ortama ilişkin bilgileri benzersiz bir şekilde algılayan kameralar, lidarlar ve radarlar gibi sensörlerle donatılıyor. Örneğin kameralar bir kişiyi görürken, radar derinliği algılayabiliyor, gerçek bir insan ile kartondan bir insan maketini ayırt edebiliyor. Tüm sistemin uyum içinde çalışması gerekiyor.

“Bu yüksek duyarlılıklı sensörlerin yanı sıra, aracın içinde bu sensör verilerini işleyebilmek, arabanın etrafındaki fiziksel dünyanın sanal ortamda bir temsili oluşturabilmek ve ardından direksiyon, fren veya diğer tüm konularda çok karmaşık ve çok hızlı, gerçek zamanlı kararlar alabilmek için arabada yüksek performanslı ve merkezi bir beyin zekasına ihtiyacınız var,” diyor Weast. “Bu da aracın içinde bulunması gereken kapalı bir döngü.”

Weast, bir arabanın otonom özelliğinin kısmen kendi kendine tüm durumun farkında olabilmesinden ileri geldiğini belirtiyor.

“Gerçek dünyada, özellikle de tanınması ve anlaşılması gereken onlarca nesnenin var olduğu karmaşık şehir ortamlarında mümkün olan farklı nesnelerin tümünü sıralamaya çalışıyorsunuz. Arabaların da tüm bunları doğru bir şekilde tanımları gerekiyor,” diyor.

Veri bilimciler, toplanan büyük veri kümeleriyle kaydedilen tüm sensör verilerini analiz edebiliyor ve otonom araçların “öğrenmelerini” ve ardından aldıkları eğitime dayanarak çevrelerinde gördükleri nesnelere hakkında olasılıksal saptamalar yapmalarını mümkün kılan makine öğrenme modelleri oluşturabiliyor.

#### **Ulaştırıma Yeni Bir Yaklaşım**

Tüm bunları mümkün kılan teknoloji hızla gelişirken, bilgisayarların bir gün insan sezgisinin



**Bugüne geldiğimizde, sensör teknolojisi, bilgisayar işlemci özellikleri ve bilgisayarların büyük miktarda veriye dayanarak matematiksel algoritmalar biriktirme, öğrenme ve oluşturma becerisini mümkün kılan makine öğrenme özelliği, Intel'den Jack Weast'in “mükemmel özellikler fırtınası” olarak adlandırdığı ve arabaların kendi kendilerine gitmelerini sağlayacak gelişmeleri mümkün kılıyor.**

yerine geçip geçemeyeceği henüz bilinmiyor.

“Otonom araç fikri, beşeri ve sosyal açıdan zorlu bir iş olduğu kadar, teknoloji açısından da oldukça zorlu,” diyor Intel'de otonom araçlar üzerinde çalışan bir UX yaratıcı direktörü Matt Yurdana. “İnsanlar güvende olduklarını hissetmezlerse, bu teknolojiye güvenebileceklerine dair duygusal ve psikolojik bir kavrayışa sahip olmazlarsa, teknolojik açıdan ne yaparsak yapalım bir işe yaramayacak.”

Yurdana, tıp mesleğinden örnek veriyor. Bazı yüksek teknoloji laboratuvarları bilgileri ileri düzey dijital sunucular üzerinden paylaşırken, bazı ofisler hâlâ tıbbi raporlar basıyor ve bunları kağıt dosya klasörlerinde topluyor.

Otonom araçlar, insanların ulaştırma hakkındaki fikirlerini ve önceliklerini de değiştirebilir. Biz de nihayet bir gün ulaşımımızı bambaşka bir yolla sağlamayı tercih edebiliriz. Başka seçeneklerimiz olduğunda, ayak işlerini yapmak, park yeri bulmaya çalışmak, trafikte takılı kalmak ve trafikte sinirlenmek gibi durumlar geride kalabilir.

“Otonom araçlar, insanların yaşam ve iş tarzının yanı sıra şehirlerimizi inşa etme ve tasarlama şeklimizi de değiştirecek. Sektörleri şu anda hayal bile edemeyeceğimiz şekillerde değiştirecek ve yıkıma uğratacak,” diyor Weast. “Benzinle çalışan arabalar dünya nasıl değiştirdiyse, otonom araçların da yaşamlarımızı ve dünyanın her yerindeki insanların yaşamlarını aynı şekilde değiştireceğini düşünüyorum. Bu gerçekten heyecan verici bir evrim.” <<<<



# Radyo Trafik Yaz Dönemi İstanbul Kaza Raporu: İstanbul'da yaz döneminde 3.651 kaza meydana geldi

**Saran Group radyolarından Radyo Trafik, İstanbul'da haziran, temmuz ve ağustos aylarında yaşanan trafik kazalarının istatistiklerini açıkladı. 2016 yılının geçtiğimiz yaz aylarında Radyo Trafik Haber Merkezi'ne ana yollarda meydana gelen 3651 kaza bilgisi ulaştı. Bu kazalardan 437'si yaralanmalı olurken, 6'sında ise can kaybı yaşandı.**

**T**ürkiye'nin ilk ve tek trafik radyosu Radyo Trafik, bilgilendirici raporlar yayınlamaya devam ediyor. Radyo Trafik geçtiğimiz yaz dönemi boyunca Haber Merkezi'ne ulaşan trafik kazalarının istatistiklerini kamuoyuyla paylaştı. Radyo Trafik'in raporuna göre İstanbul'da meydana gelen toplam 3651 kazanın, 1505'i haziran ayında, 955'i temmuz ayında ve 1191'i ağustos ayında yaşandı.

**En çok kaza haziran ayında meydana geldi**

Yaz mevsimindeki kaza oranlarında haziran ayı dikkati çekiyor. Diğer yaz aylarına göre haziranda kaza oranı oldukça yüksek seviyelere ulaştı. Haziran ayında 1505 kaza kayıtlara geçti. Bu kazaların 1314'ü hasarlı, 189'u yaralanmalı, 2'si ise ölümlü olarak verilere yansıdı. 2015 yılı haziran ayı kaza sayısı ise 1421 olarak verilere yansımıştı.

**Temmuz ayında kaza sayısında düşüş var**

Yaz mevsiminin kaza sayısı en düşük dönemi ise temmuz ayı olarak kayıtlara geçti.

Toplam 3651 kazanın 955'i temmuz ayında gerçekleşti. Bu kazalardan 111'inde yaralılar vardı. Temmuz ayında Radyo Trafik verilerine ölümlü kaza ise yansımadi. Geçtiğimiz yılın aynı ayında kaza sayısı 1385 olarak kayda geçmişti.

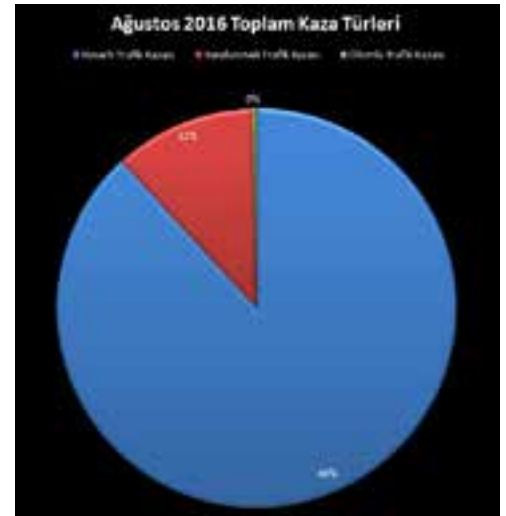
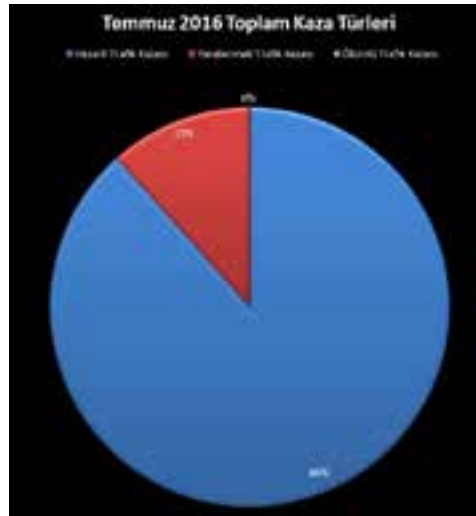
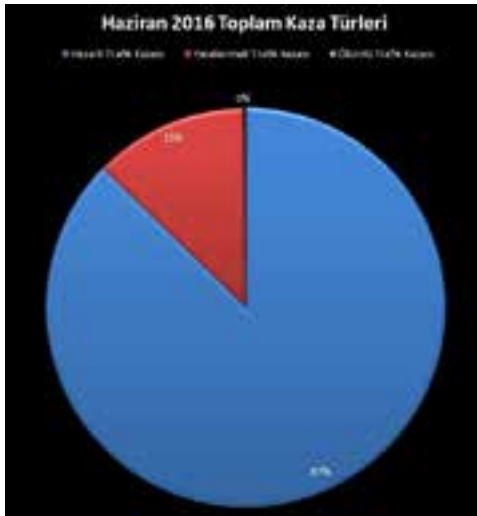
**Ağustos ayında 4 ölümlü kaza**

Ağustos ayında Radyo Trafik verilerine 4 can kaybı yaşanan kaza yansıdı. 137 kazada ise yaralılar vardı. Ağustos ayında meydana gelen 1191 kazanın

1050'si ise hasarlı olarak kayda geçti. 2015 yılında ağustos ayında ise 1554 kaza bilgisi Radyo Trafik Haber Merkezi'ne ulaşmıştı.

**3 mevsim: 11 bin 485 kaza**

İstanbul'da geride bırakılan kış, ilkbahar ve yaz aylarının toplamında 11 bin 485 kaza meydana geldi. Geride bırakılan 9 aydaki kazaların 3765'i kış aylarında, 4069'u ilkbahar aylarında, 3651'i ise yaz aylarında yaşandı.◀◀◀



# Ayhan Dayoğlu yoluna kendi şirketiyle devam etme kararı verdi

**Aksigorta icra kurulu üyesi, hasar ve sağlık operasyonlarından sorumlu genel müdür yardımcısı Ayhan Dayoğlu Arkeon Danışmanlık isimli şirketini kurduktan sonra 31.08.2016 itibariyle Aksigorta'daki görevinden ayrıldı.**

**A**yhan Dayoğlu konu ile ilgili olarak "Kendi şirketimi kurmak uzun süreden bu yana hayalimdi. Babam oto motor teknisyeniydi. Ben de bu vesile ile tamircilerin arasında büyüdüm. İş hayatına üniversitede makina mühendisliği okurken atıldım. 30 yıldır fiilen iş hayatının içindeyim. Otomotiv ve sigorta

şirketlerinde çok çeşitli görevleri yerine getirdim. Yıllar içerisinde birbirinin ayrılmaz parçaları olan otomotiv ve sigorta sektörlerindeki firmaların çeşitli konularda iletişim kurmakta zorlandıklarını gördüm. Bu nedenle iki sektör arasında köprü vazifesi yapacak Arkeon Danışmanlık isimli şirketimi kurdum. Ben İstanbul Beşiktaş Ortaköy'de doğdum. Şirketime doğduğum yerin adını vermek istedim. Arkeon, Ortaköy'ün eski adı. Anlamı ise savaş planlarının yapıldığı karargah. Yani anlayacağınız otomotiv ve sigorta sektöründeki şirketlere stratejik planlarını oluşturmada yardımcı olmayı hedefliyorum. Arkeon'un önemli farkı planlarını oluşturduğu projeleri uygulaması olacak. Planlama ve icra birlikte olmak üzere destek vereceğiz. Bu doğrultuda ilk projemizi Auto King ile yapıyor olacağız. Biliyorsunuz Auto King hem sigorta hem de satış sonrası



**AYHAN DAYOĞLU**

hizmetler alanında hizmet veren kurumsal bir özel servis ağı. Kısa süre önce yönetimi iki fon şirketi tarafından devir alındı. Şirket tüm paydaşlarına değer yaratma

çabasıyla yeniden yapılanma sürecine girdi. Arkeon bu yolculukta Auto King'e destek veriyor olacak" dedi.♦♦♦

## OSEM Teknik Komitesi faaliyete geçti

**T**ürkiye Sigorta Birliği tarafından sigorta şirketlerinin araç hasar onarımlarında sunulan güvenlik ve kalite standartlarını yukarıya çekmek, süreçleri daha etkin kontrol ederek adil bir rekabet ortamı oluşturmak ve müşteri memnuniyetini üst seviyelere çıkarmak amacıyla

faaliyete geçirilen OSEM'in Teknik Komitesi kuruldu. İlk toplantısını 11 Ağustos Perşembe günü gerçekleştiren OSEM Teknik Komitesi sigorta ve otomotiv sektörünün önemli paydaşlarını bir araya getiriyor. Düzenli olarak toplanacak OSEM Teknik Komitesi, çalışmalarıyla otomotiv ve sigorta sektörü arasında köprü

görevini üstlenecek.

Teknik Komite, OSEM faaliyetleri kapsamında sektör paydaşlarını ilgilendiren sertifikasyon süreçlerinde zaman içinde değişimlerin belirlenmesini ve süreçlerin işleyişindeki teknik konular hakkında piyasa şartlarını da dikkate alarak gerçekçi

çalışmalar yapılmasını amaçlıyor. Ayrıca, OSEM'in faaliyetleri ile ilgili işleyişlerin, itirazların ve şikayetlerin mevcut prosedürlere göre araştırılması, incelenmesi, yapılan başvuruların da otomotiv ve sigorta sektörünün hassasiyetlerini dikkate alarak adil bir karara bağlanmasını sağlamayı hedefliyor.♦♦♦

### Baidu'nun elektrikli otonom aracı 2018 de yollarda olacak

Otonom araçlara yönelik yatırımlarıyla dikkat çeken Çinli teknoloji devi Baidu, tamamen elektrikli yeni otonom aracının 2018 yılında yollara çıkacağını duyurdu. Proje için Chery'nin modifiye edilmiş elektrikli EQ modelini kullanan Baidu, rakibi Google'ın aksine sadece belirli rotalar üzerinde hizmet verecek. <<<



### Chevrolet Bolt 383 kilometre menzil ile gelecek

2015 yılının başlarında Chevrolet, Bolt elektrikli araç konseptini tanıtmış ve modelin 320 km menzil barajını aşan ilk uygun fiyatlı araç olacağı sözünü vermişti. O zamanın üzerinden 2 yıldan az bir süre geçti ve görülen o ki EPA değerlendirmelerinden 383 km menzil değeri alan Bolt ile GM bu sözünü tutmaya hazırlanıyor. Bu değer pazarda oldukça popüler olan Nissan Leaf'den 210 km daha fazla menzile işaret ediyor ve 2017 model yılı için uygun fiyatlı alınabilecek en uzun menzil mesafesi. <<<



### Volvo'nun yeni harikası: V90 Cross Country

Resmi duyurusu yeni yapıyan V90 Cross Country, kolay gibi görünen ancak yoğun ve zorlu bir çalışmanın sonucunda ortaya çıkan özel bir araç. Genel görünümüyle V90 estate'in yükseltilmiş versiyonu gibi görünse de, geliştirme çalışmaları esnasında 200 farklı şasi konfigürasyonu denenilen V90 Cross Country için sürüş simülöründe ciddi mesai harcanmış. Tüm tekerleklerinden tahrikli olan otomobil, V90 estate ile kıyaslandığında zorlu arazi koşulları için 65mm daha yüksek. Ayrıca standart modele göre ön ve arka teker genişlikleri de daha fazla. Otomobilin genel mukavemeti de hedef kitle ve vaad edilen yetenekleri çerçevesinde çok daha güçlü, özellikle arazi aktivitelerine katılanlar için iddialı görünüyor. <<<

### Mercedes-Benz otomobillerinde Microsoft ile ortaklığa gidiyor

Berlinde düzenlenen IFA 2016 etkinliğinde çeşitli açıklamalarda bulunan Mercedes-Benz, "In Car Office" adı verilen yeni projesini görücüye çıkardı. Microsoft ile ortaklığa giden dünya devi otomobil üreticisi, Microsoft Exchange başta olmak üzere Office uygulamaları otomobillerine entegre etmeyi hedefliyor. <<<



### Lexus'dan oyuncu koltuğuna benzeyen geleceğin araç koltuğu

Otomobil fuarı dönemi yaklaştı ve her dönem olduğu gibi yeni araçlar ve konsept modeller görücüye çıkmaya hazırlanıyor. Her dönemde olduğu gibi bu dönem de bazı otomobil üreticilerinin ilginç, sıra dışı ve çığır buluşlarını göreceğiz. Lexus'un duyurduğu yeni Kinetik Koltuk Konsepti de bunlardan biri olacağı benziyor. Koltuğun arkasındaki fikir, koltuğun sizinle birlikte hareket etmesine dayanıyor ve böylece sürüş esnasında oluşan ve vücudumuzu hatta spesifik olmak boyunu ve kafamızı hareket ettiren kinetik enerjiyi absorbe ediyor. <<<

### Tüm otomobillere çip ile zorunlu takip geliyor!

Devlet, terörle daha etkin mücadele ve kaçak akaryakıt gibi konuların daha etkin takibe alınabilmesi adına yeni bir uygulamaya geçmeye hazırlanıyor. Araçlara HGS etiketine benzer birer etiket takılması zorunlu hale gelecek. <<<

## Renault elektrikli otomobil alanında 100 bin adet satış barajını geçti

İlk elektrikli otomobilinin lansmanından bu yana geçen beş yılın ardından Avrupa elektrikli otomobil pazar lideri markası Renault 100 bininci elektrikli otomobili olan ZOE'nin anahtarlarını Norveç'in başkenti Oslo'da sahibine teslim etti. Renault'un elektrikli şehir otomobili ZOE %23'ü aşan pazar payıyla Avrupa elektrikli otomobil pazarında liderliği elinde tutuyor. 2016'nın ilk yarısında 15 bin adetten fazla elektrikli otomobil satan Fransız üretici bir önceki yıla kıyasla %32'lik bir artış yakaladı. Elde edilen bu başarı ile Renault, Avrupa pazarındaki liderliğini bir kez daha teyit etti. Avrupa yollarındaki her 4 elektrikli otomobilden 1'i Renault markasına aitken Fransa'daki tüm elektrikli otomobillerin yarısı da Renault markasının. Firmanın elektrikli otomobil alanında en büyük pazarlarını ise Fransa, Norveç, İngiltere ve Almanya oluşturuyor. <<<

## Mitsubishi 2020 yılına kadar elektrikli SUV modeli geliştirmeyi planlıyor

Avustralya'lı Motoring'e Mitsubishi önümüzdeki dört senelik süreç içerisinde kompakt elektrikli bir SUV model geliştirmeyi planlıyor. Geçtiğimiz günlerde Avustralya'nın Kanguru Adası'na bir ziyaret yapan Mitsubishi CEO'su Osamu Masuko bu ziyareti sırasında yerel meclise firmanın 2020'de global pazarlara sürülecek bir elektrikli SUV üretmeyi planladığını açıklamış. Hakkında pek de fazla bilgi bilinmeyen aracın yalnızca 250 mil (400km) menzile sahip olacağı bilgisi bulunuyor. Bu menzille birlikte aracın Chevrolet Bolt ve Tesla Model 3 ile aynı çizgide olduğunu söyleyebiliriz. <<<



## Detroit Electric tamamen elektrikli lüks sedan ve SUV üretmeyi planlıyor

Detroit Electric her ne kadar Tesla'nın ayak izlerini takip etmediğini belirtse de şirketin uzun dönem planlarının yer aldığı son raporlar bu durumun tersini işaret ediyor. Norveçli web sitesi Rb.no'ya göre elektrikli araç üreticisi 2019 yılında tamamen elektrikli lüks sedan modelini piyasaya sürmeyi planlıyor. Bu modelin hemen sonrasında ise firma SUV aracını piyasaya sürecek. Şu an için elektrikli sedan ve SUV araçlar hakkında herhangi bir bilgi yer almazken, Lam'in açıklamalarına göre şirket SP:01'de olduğu gibi Lotus altyapısı üzerine aracı oluşturmak yeni araçlarının paylaşacağı ortak platformu kendisi baştan geliştirecek. Piyasaya sürüldükleri zaman Detroit Electric iki modelin yılda 50-60 binlik satış rakamlarına ulaşmasını bekliyor. <<<

## Yeni Porsche Panamera 4 E-Hybrid, 2016 Paris Otomobil Fuarında Görücüye Çıkacaktır

Yeni nesil Panamera dizel ve benzinli modelleriyle pek çok inceleme sitelerinin beğenisini toplamış durumda ve Porsche seriyeye yeni bir versiyon daha katmaya hazırlanıyor; Panamera 4 E-Hybrid. Toplamda 462 beygir güce sahip araç hibrit motor sistemi sayesinde 56g/km gibi düşük bir CO2 emisyon değerine ve 2.5l/100km'nin altında ortalama yakıt tüketimi değerine sahip. 918 Spyder ve 919 LeMans aracını kapsayan hibrit serisi hakkında konuşan Porsche "hibrit" teriminin yalnızca ekonomi olmadığını belirtirken performans anlamına geldiğini de söylüyor. <<<



## 15 dakikada şarj olacak, 480km yol gidecek

Ekim ayında düzenlenecek Paris otomobil fuarı, Volkswagen'in yeni bir elektrikli aracına ev sahipliği yapacak. Şirket başkanı Herbert Diess tarafından da paylaşılan bilgilere göre Golf boyutlarında olacak olan otomobil, iç tasarımı Passat kalitesinde çizgiler taşıyacak. Fosil yakıtlı Volkswagen modellerine kıyasla son derece hafif olacak olan bu model, 2018 sonunda veya 2019 başında yollara çıkmaya hazır hale gelecek ve tüketicilere sunulacak. Konuşulanlara göre bu ara 15 dakikada %80 oranında şarj olabilecek. %80'lik şarj ile 480 kilometre gidebilecek olan araç, bu yönüyle de Tesla modellerine adeta meydan okuyor. <<<

## Volvo Trucks 2400 bg'lik kamyonuyla dünya hız rekorunu kırdı

Volvo yeni geliştirdiği Iron Knight (Demir Şövalye) ismi verilen, 2400 beygir ve 6000Nm tork üreten hız canavarı kamyonuyla 2012'de kırdığı dünya hız rekorunu tazeledi. <<<

## ABD'de İşsizlik Başvuruları En Düşük Seviyede Seyrediyor

**A**BD Çalışma Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, 17 Eylül'de biten haftada işsizlik başvuruları önceki haftaya göre 8 bin kişi azalarak 252 bin kişiye gerilerken, bu rakam Nisan ayından bu yana en düşük başvuru sayısı olarak kaydedildi. Bloomberg anketine katılan ekonomistlerin tahminleri 261 bin kişiydi. Dört haftalık ortalama işsizlik başvuruları ise 2 bin 250 kişi azalarak 258 bin 500 kişi oldu. İşsizlik maaşından

yararlananların kümülatif toplamı, 10 Eylül'de sona eren haftada 36 bin kişi düşüşle 2,11 milyon kişiye geriledi ve Mayıs ayından bu yana en düşük seviye olarak kaydedildi. Başvurular tam 81 haftadır 300 binin altında seyrediyor, bu 1970'ten beri görülen en uzun süreli trend ve istihdam piyasasındaki güçlenmeyle uyumlu görülüyor. <<<<

*Kaynak: Bloomberg web sitesinden tercüme edilmiştir*

## İngiltere Merkez Bankası: "Brexit Hala Bir Risk Teşkil Ediyor"

**İ**ngiltere Merkez Bankası (BOE) son dönemde gösterilen dayanıklılığa rağmen Brexit kararının, ülke ekonomisi için hala risk oluşturduğu konusunda uyardı. İngiltere Merkez Bankası Finans Politikası Komitesi'nin 20 Eylül'de yaptığı toplantıya ait tutanaklarda; finansal sistemin Brexit kararı sonrası oluşan belirsizliğe karşı direnç gösterdiği, ancak görünümün hala endişe verici olduğu belirtildi.

Tutanaklarda, "İngiltere Brexit sırasında finansal istikrarı bozmayarak volatilitiyi hızlı bir biçimde atlattı. Ancak bazı ekonomik göstergeler, Birleşik Krallık'ın belirsizliklerin olduğu zorlu bir süreçle karşı karşıya olduğunu gösteriyor." dendi. <<<<

*Kaynak: Investing web sitesinden tercüme edilmiştir*

## Japonya Merkez Bankası Politika Yaklaşımında Değişikliğe Gitti

**J**aponya Merkez Bankası (BOJ) faiz oranlarını sabit tutarken, fiyatları yükseltme ve ekonomik büyümeyi canlandırma hedefleri doğrultusunda politika yaklaşımında bir dizi değişikliğe gitti. Ayrıca BOJ, bankadaki likit rezervler ile dolaşımdaki paralardan oluşan para tabanının artırma yönünde spesifik bir hedef belirlemek yerine, %2'lik enflasyon hedefi aşılana kadar para

tabanını artıracaklarını ifade etti. BOJ, tahvil faizlerini farklı vadeler boyunca kontrol etmeyi amaçladığını ve bu çerçevede faizleri kısa vadede dalgalandırabileceğini kaydetti. Diğer taraftan; tahvil alımları için daha önce açıklanan yıllık 80 trilyon yenlik (787 milyar dolar) hedefte değişiklikler yapabileceği öne sürüldü. <<<<

## Japonya'da Dış Ticaret Dengesi Açık Verdi

**H**em ihracat ve ithalattaki düşüş ivmesi azalsa da ihracattaki düşüşün sürmesinin ardından, Japonya'daki dış ticaret fazlası üç ay sonra ilk kez dış ticaret açığına dönüştü. İthalat, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre %17,3 azalarak Temmuz ayındaki %24,7'lik düşüşe kıyasla iyileşme kaydetti. Ancak bu oran, ekonomistlerin %16,6'lık düşüş beklentisinden daha kötü bir performans olarak dikkat çekti. Temmuz ayındaki %14 oranındaki düşüşün ardından Ağustos ayında ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre %9,6 azaldı. Ekonomistler ise Ağustos ayında ihracatın %4,7 azalmasını bekliyorlardı. Bu verilerle, ticaret dengesi ise Temmuz ayındaki 513,6 milyar yenlik (5 milyar dolar) fazlanın ardından Ağustos ayında 18,7 milyar yen (184,1 milyon dolar) açık vermiş oldu. <<<<

*Kaynak: FT web sitesinden tercüme edilmiştir*

## OECD 2016 Küresel Büyüme Tahminini Düşürdü

OECD tarafından yayınlanan Ara Dönem Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda; küresel ticaret artışındaki çöküşün, küreselleşmenin hız kestiğinin sinyali olduğu ve küresel ekonomik büyümedeki yavaşlamaya katkıda bulunduğu belirtildi. OECD yayınladığı raporda, 2016 ve 2017 yılları için küresel büyüme tahminini 0,1'er puan aşağı çekerek %2,9 ve %3,2 olarak belirledi. 2008 finansal krizinden bu yana, küresel ticaret ve büyüme birlikte canlandırılmaya çalışılmaktadır. Kurum 2016 yılı büyüme tahminini (Haziran raporuna göre) ABD için %1,8'den %1,4'e, Avro Bölgesi için %1,6'dan %1,5'e ve Japonya için %0,7'den %0,6'ya revize etti. <<<<

*Bloomberg web sitesinden tercüme edilmiştir*



## Çin'de İthalat Ağustos'ta Arttı, İhracattaki Azalma Yavaşladı

**Ç**in dış ticaret verilerinde ithalat; yaklaşık 2 yıldır ilk defa artış gösterirken, ihracat düşüş gösterdi. Çin'de ihracat Temmuz ayındaki %4,4'lik düşüşün ardından Ağustos ayında %2,8 oranında geriledi ve Reuters tahmini olan %4'lük düşüşün altında gerçekleşti. İthalat ise beklenmedik şekilde yıllık %1,5 oranında artış gösterdi. Temmuz ayında ithalat %12,5 oranında düşüş göstermişti. Ağustos ayı için Reuters tahmini ise %4,9 oranında düşüş gerçekleşeceği yönündeydi. 2016 yılı Ağustos ayında ithalatta gerçekleşen yükseliş, 2014 Ekim ayından bu yana



dolar bazında ilk yıllık artış oldu. Dış ticaret fazlası ise Ağustos ayında 52,05 milyar dolar ile 58,85 milyar dolar olarak belirlenen tahminlerin altında kaldı. <<<< Kaynak: CNBC web sitesinden tercüme edilmiştir.

## Avustralya Merkez Bankası Faiz Düşürdü



**A**vrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) tarafından açıklanan verilere göre, yılın ikinci çeyreğinde Avro Bölgesi ve Avrupa Birliği (AB) ekonomileri mevsimsellikten arındırılmış olarak bir önceki çeyreğe göre sırasıyla %0,3 ve %0,4 büyüdü. Yılın ilk çeyreğinde iki bölgede de büyüme oranı %0,5'di. Ayrıca, Avro Bölgesi'nde ve AB'de mevsimsel etkilerden arındırılmış büyüme oranı yıllık bazda %1,6 ve %1,8 olarak açıklandı. İlk çeyrekte bu oranlar

sırasıyla %1,7 ve %1,9 düzeyindeydi. Yılın ikinci çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre en iyi büyüme performansı gösteren ülkeler; Romanya (%1,5), Macaristan (%1), Çek Cumhuriyeti (%0,9), Polonya (%0,9) ve Slovakya (%0,9) olarak sıralandı. Aynı dönemde Fransa, İtalya ve Finlandiya ekonomilerinde Gayrisafi Yurtiçi Hasıla sabit kaldı. Kaynak: Eurostat web sitesinden tercüme edilmiştir.

## Avro Bölgesi'nde Perakende Satışlar Yükselişte

**E**urostat tarafından açıklanan verilere göre; Temmuz ayında mevsimsellikten arındırılmış perakende satışlar, Avro Bölgesi'nde Haziran ayına kıyasla %1,1 arttı. Avrupa Birliği'nde (AB) ise %1 yükseldi. Perakende satışlar; geçen yılın Temmuz ayına kıyasla Avro Bölgesi'nde %2,9 yükselirken, AB'de ise %3,5 arttı. Avro Bölgesi'nde perakende satışların aylık bazda artış kaydetmesinde otomotiv yakıtı satışları (%1,8), gıda, içki ve tütün ürünleri satışları (%1,1) ile gıda dışı ürün satışlarının (%0,4) artması etkili oldu. Benzer biçimde AB'de; otomotiv yakıtı satışı (%1,8), gıda, içki ve tütün ürünleri (%1,1) ve gıda dışı ürün satışlarının (%0,4) artması perakende satışlardaki yükselişe katkı sağladı. Verinin mevcut olduğu ülkeler arasında, aylık bazda perakende satışında en yüksek artış görülen ülke %2,3 ile Lüksemburg olurken, en fazla azalış görülen ülke %1,1 ile Slovakya oldu. <<<<

Kaynak: Eurostat web sitesinden tercüme edilmiştir.

## Almanya'da Temmuz İstihdamı Arttı

**A**lmanya Federal İstatistik Ofisinin (Destatis) geçici verilerine göre, ülkede mevsimsellikten arındırılmış istihdam Temmuz ayında, önceki aya oranla %0,1 ve 41 bin kişi artış kaydederek 43,6 milyona ulaştı. Almanya'da istihdam, arındırılmamış rakamlarla değerlendirildiğinde ise bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %1,2 ve 533 bin kişi artış göstermiş oldu. Ayrıca iş gücü anketine dayanan geçici tahminlere göre, Almanya'da Temmuz ayında arındırılmamış rakamlarla ele alındığında işsiz sayısı %3,1 ve 60 bin kişi azalışla 1,85 milyon seviyesinde belirlendi. Temmuz'da Almanya'da mevsim etkisinden arındırılmış işsiz sayısı önceki aya kıyasla yaklaşık 7 bin kişi azalarak 1,82 milyona geriledi. Böylece mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı Temmuz ayında %4,2 olarak hesaplandı. <<<<

Kaynak: Destatis web sitesinden tercüme edilmiştir.



# Otomobil ve hafif ticari araç pazarı 2016 Ocak-Ağustos döneminde %5 azaldı

## Otomobil pazarı %3,5, hafif ticari araç pazarı %9,8 azaldı

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2016 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,02 azalarak 568.906 adet olarak gerçekleşti. 2015 yılı sekiz aylık dönemde 598.963 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2016 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,48 azalarak 438.025 adete geriledi. 2015 yılı aynı dönemde 453.817 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 2016 yılı ilk sekiz ayında geçen yıla göre %9,83 oranında azalarak 130.881 adete geriledi. Geçen yıl aynı dönemde 145.146 adet satış gerçekleşmişti.

## Otomobil pazarı %12,6, hafif ticari araç pazarı %15,6 azaldı

2016 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 71.556 adet oldu. 82.577 adet olan 2015 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %13,35 oranında küçüldü.

2016 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %12,59 azaldı ve 53.977 adet oldu. Geçen sene 61.753 adet satış gerçekleşmişti.

2016 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2015 yılının Ağustos ayına göre %15,58 daraldı ve 17.579 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 20.824 adet satışa ulaşılmıştı.

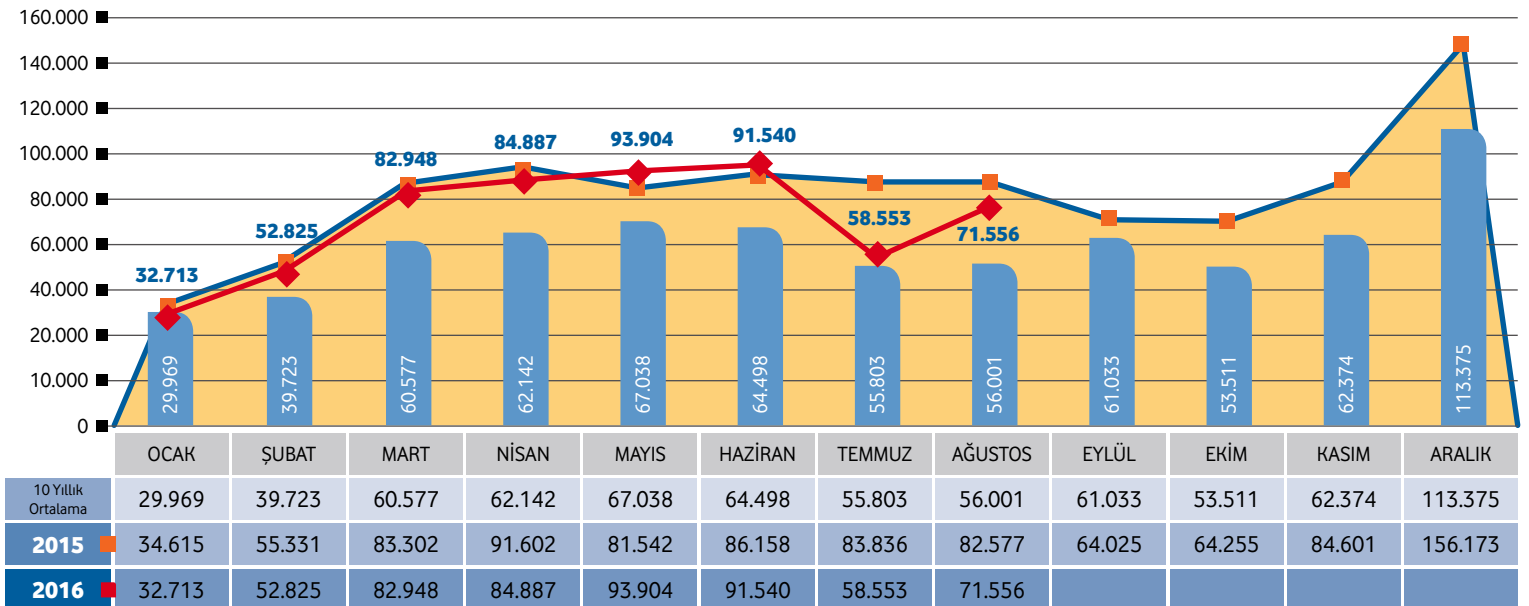
2016 yılı Ağustos sonu itibarı ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,04, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %9,01 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,87 azalış görüldü. 2016 yılı ilk sekiz ayında 36 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2016 yılı Ağustos sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %46,28 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 202.729 adet ile sahip oldu. 2016 yılı Ağustos sonunda dizel otomobil satışlarının payı %62,27'ye ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,21'e yükseldi.

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı segmentinin %81,59'unu yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %49,43 pay alan C (216.497 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%48,61 pay, 212.942 adet) oldu.

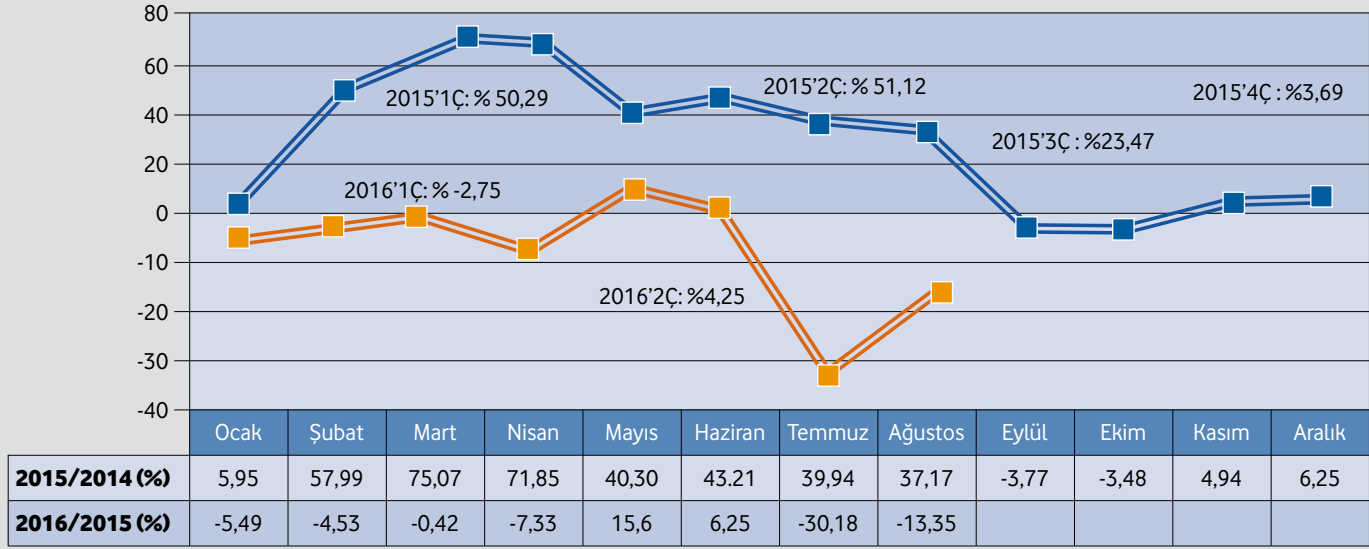
2016 yılı Ağustos sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,82 pay ile Van (92.686 adet), ardından %11,87 pay ile Kamyonet (15.540 adet), %9,14 pay ile Minibüs (11.962 adet) ve %8,17 pay ile Pickup (10.693 adet) yer aldı.◀◀◀

## OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ TOPLAM PAZARI

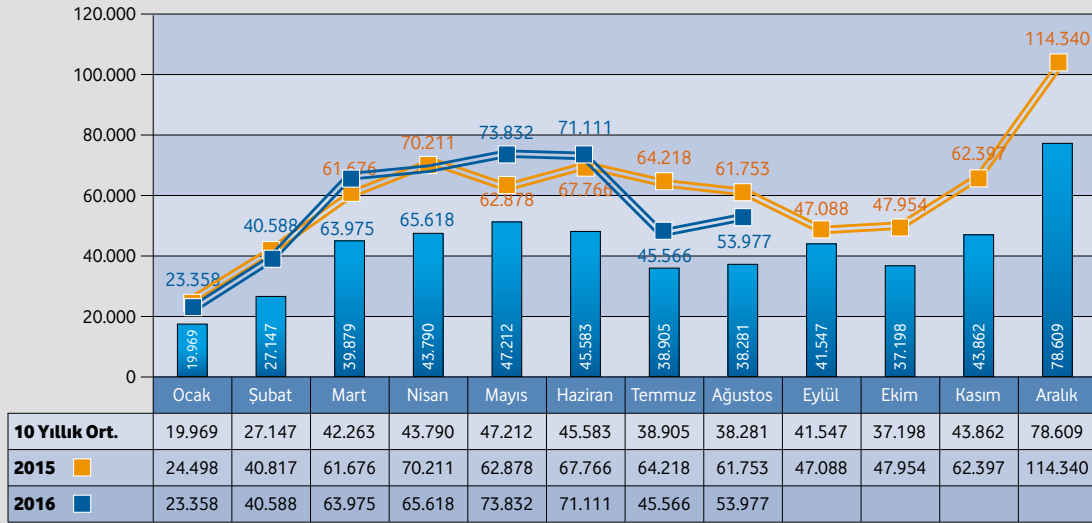




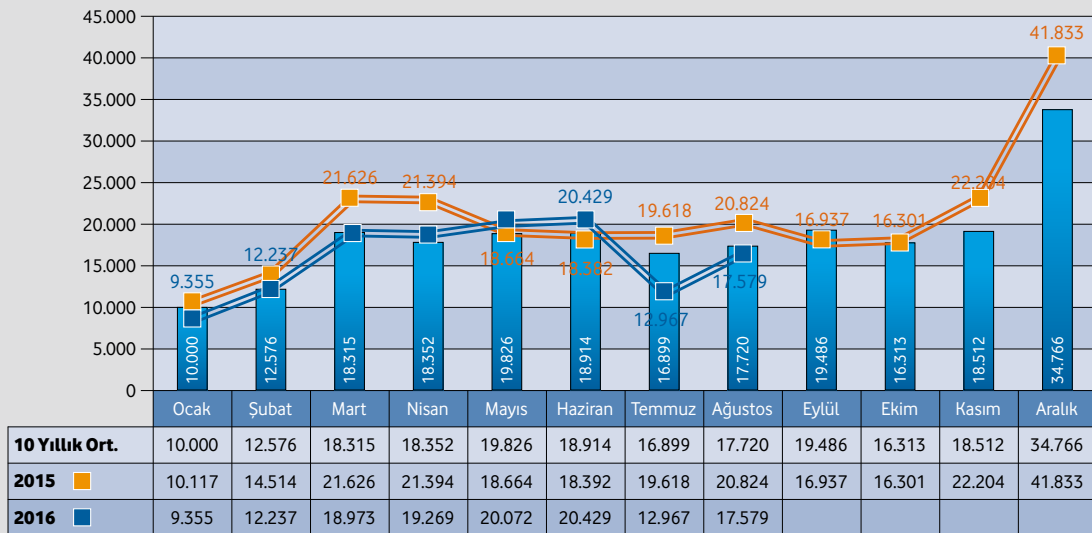
## OTOMOBİL VE HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI AYLIK VE ÇEYREKLER GELİŞİMİ (%)



## OTOMOBİL PAZARI



## HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARI



Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif ticari araç pazarı 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %9,83 oranında azalarak 130.881 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 145.146 adet satışa ulaşılmıştı.

2016 yılı Ağustos ayı Hafif Ticari Araç Pazarı geçen yılın aynı ayına göre %15,58 oranında azalarak 17.579 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Ağustos ayında 20.824 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %0,80 azaldı.

## SEKTÖR ANALİZİ

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,32 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 421.898 adet ile sahip oldu. Ardından %3,07 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,61 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2015 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %3,04, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %9,01 ve 2000cc üstü otomobillerde %30,87 azalış görüldü. 2016 yılı ilk sekiz ayında 85kW altı 18 adet ve 121kW üstü 18 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti

Motor Hacmi	Motor Cinsi	2015 Ağustos Sonu		2016 Ağustos Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600 cc	B/D	435.129	% 95,88	421.898	% 96,32	% -3,04	% 45	% 18
1601 cc ≤ 2000 cc	B/D	14.757	% 3,25	13.428	% 3,07	% -9,01	% 90	% 18
≥ 2001 cc	B/D	3.852	% 0,85	2.663	% 0,61	% -30,87	% 145	% 18
≤ 85 kW	Elektrikli	14	% 0,00	18	% 0,00	-	% 3	% 18
86 kW ≤ 120 kW	Elektrikli	0	% 0,0	0	% 0,0	-	% 7	% 18
≥ 121 kW	Elektrikli	65	% 0,1	18	% 0,00	-	% 15	% 18
<b>Toplam</b>		<b>453.817</b>	<b>% 100,0</b>	<b>438.025</b>	<b>% 100,0</b>	<b>% -348</b>	<b>Vergi Oranları</b>	

2016 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %46,28 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (202.729 adet) ve ardından yine %24,93 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (109.219 adet) sahip oldu.

CO2 Ortalama Emisyon Değerleri (gr/km)	2015 Ağustos Sonu		2016 Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	48.383	% 10,66	56.276	% 12,85	% 16,31
≥ 100 - < 120 gr/km	188.983	% 41,64	202.729	% 46,28	% 7,27
≥ 120 - < 140 gr/km	133.488	% 29,41	109.219	% 24,93	% -18,18
≥ 140 - < 160 gr/km	65.731	% 14,48	55.619	% 12,70	% -15,38
≥ 160 gr/km	17.232	% 3,80	14.182	% 3,24	% -17,70
<b>Toplam</b>	<b>453.817</b>	<b>% 100,0</b>	<b>438.025</b>	<b>% 100,0</b>	<b>% -3,47</b>

2016 yılı Ağustos sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %1,85 oranında azaldı. 2016 yılı Ağustos sonu otomobil satış adetleri, 2015 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %61,24'den %62,27'ye (272.766 adet) yükseldi.

Dizel	2015 Ağustos Sonu		2016 Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	11	% 0,38	0	% 0,00	% -100,00
B (Entry)	79.130	% 55,71	85.235	% 61,12	% 7,72
C (Compact)	153.081	% 64,49	139.065	% 64,23	% -9,16
D (Medium)	36.682	% 65,08	39.912	% 62,47	% 8,81
E (Luxury)	6.198	% 42,60	6.093	% 44,50	% -1,69
F (Upper Luxury)	2.807	% 91,08	2.461	% 80,71	% -12,33
<b>Toplam</b>	<b>277.909</b>	<b>% 61,24</b>	<b>272.586</b>	<b>% 62,27</b>	<b>% -1,85</b>

2016 yılı Ağustos sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2015 yılı aynı döneme göre %10,27 arttı. 2016 yılı Ağustos sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %50,08'den %57,21'e (250.586 adet) yükseldi.

Otomatik Şanzıman	2015 Ağustos Sonu		2016 Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	2.227	% 76,32	1.157	% 79,90	% -48,05
B (Entry)	46.266	% 33,16	55.902	% 40,09	% 20,83
C (Compact)	113.235	% 47,70	119.648	% 55,27	% 5,66
D (Medium)	47.897	% 84,98	57.140	% 89,44	% 19,30
E (Luxury)	14.546	% 99,97	13.690	% 99,99	% -5,88
F (Upper Luxury)	3.082	% 100,00	3.049	% 100,00	% -1,07
<b>Toplam</b>	<b>227.253</b>	<b>% 50,08</b>	<b>250.586</b>	<b>% 57,21</b>	<b>% 10,27</b>

# Avrupa otomotiv pazarı 2016 Ocak-Haziran döneminde yüzde 10,1 arttı

**AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde %9,5 arttı ve 9.092.163 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılının aynı döneminde toplam 8.304.237 adet satış gerçekleşmişti.**

**A**B (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde İsviçre'de %2,3 düşüş yaşandı. 2016 yılının aynı döneminde satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sıralamasında; İzlanda %38,5, Litvanya %25,9 ve Macaristan %24,1 oranlarıyla yer aldı.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılı Haziran ayında %7,3 arttı ve 1.700.401 adet seviyesinde gerçekleşti. 2015 yılı aynı ayda ise toplam 1.584.535 adet satış gerçekleşmişti.

AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2016 yılı Haziran ayında daralma yaşayan ülkeler; %32,2 ile Romanya, %5,7 ile İsviçre, %5,2 ile Bulgaristan, %1,3 ile Norveç ve %0,4 ile İngiltere oldu. Satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sıralamasında; Letonya %53,2, Hırvatistan %32,7 ve Macaristan %31,1 oranlarıyla yer aldı. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye, %1,45 artış ile Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer aldı.♦♦♦

## AVRUPA OTOMOTİV SATIŞLARI (HAZİRAN 2016/2015)

	HAZİRAN 2016	HAZİRAN 2015	DEĞİŞİM %		OCAK-HAZ. 2016	OCAK-HAZ. 2015	DEĞİŞİM %
ALMANYA	365.248	336.292	8,6	ALMANYA	1.860.099	1.732.762	7,3
İNGİLTERE	292.466	293.559	-0,4	İNGİLTERE	1.612.602	1.563.293	3,2
FRANSA	272.678	266.350	2,4	FRANSA	1.317.564	1.208.945	9,0
İTALYA	179.608	158.950	13,0	İTALYA	1.125.151	937.839	20,0
İSPANYA	141.313	126.271	11,9	İSPANYA	710.565	631.945	12,4
<b>TÜRKİYE</b>	<b>91.540</b>	<b>86.158</b>	<b>6,2</b>	<b>TÜRKİYE</b>	<b>438.817</b>	<b>432.550</b>	<b>1,4</b>
BELÇİKA	62.484	55.305	13,0	BELÇİKA	347.445	322.835	7,6
HOLLANDA	46.722	42.740	9,3	POLONYA	240.539	202.063	19,0
POLONYA	44.157	34.554	27,8	HOLLANDA	234.440	233.493	0,4
İSVEÇ	40.996	36.265	13,0	İSVEÇ	213.072	190.343	11,9
AVUSTURYA	37.469	33.489	11,9	AVUSTURYA	190.336	177.716	7,1
İSVİÇRE	34.149	36.230	-5,7	İSVİÇRE	173.479	177.807	-2,3
ÇEK CUM.	27.595	22.704	21,5	ÇEK CUM.	142.134	121.340	17,1
DANİMARMA	27.443	24.553	11,8	DANİMARKA	135.966	121.014	12,4
PORTEKİZ	26.629	23.875	11,5	PORTEKİZ	135.244	114.954	17,7
NORVEÇ	16.592	16.806	-1,3	İRLANDA	119.742	96.994	23,5
FİNLANDİYA	11.945	9.977	19,7	NORVEÇ	93.529	90.168	3,7
MACARİSTAN	11.544	8.805	31,1	FİNLANDİYA	72.124	62.921	14,6
YUNANİSTAN	9.519	9.377	1,5	MACARİSTAN	56.080	45.202	24,1
SLOVAKYA	9.062	8.022	13,0	YUNANİSTAN	50.283	46.417	8,3
SLOVENYA	7.315	6.149	19,0	SLOVAKYA	47.792	40.385	18,3
HIRVATİSTAN	6.967	5.250	32,7	ROMANYA	41.980	39.380	6,6
ROMANYA	6.464	9.540	-32,2	SLOVENYA	39.933	35.436	12,7
LÜKSEMBURG	5.571	4.916	13,3	LÜKSEMBURG	30.632	27.545	11,2
İZLANDA	2.994	2.710	10,5	HIRVATİSTAN	29.786	24.658	20,8
BULGARİSTAN	2.893	3.051	-5,2	BULGARİSTAN	14.661	13.799	6,2
İRLANDA	2.488	2.247	10,7	ESTONYA	13.798	12.292	12,3
ESTONYA	2.309	2.234	3,4	İZLANDA	13.129	9.479	38,5
LETONYA	2.244	1.465	53,2	LİTVANYA	12.191	9.685	25,9
LİTVANYA	2.187	1.805	21,2	LETONYA	9.871	8.067	22,4
KIBRIS	1.350	1.044	29,3	KIBRIS	7.726	5.460	41,5
<b>TOPLAM</b>	<b>1.700.401</b>	<b>1.584</b>	<b>7,3</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>9.092.163</b>	<b>8.304.237</b>	<b>9,5</b>

## PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: AĞUSTOS 2016

Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO		31	31			0	0	31	31
ASTON MARTIN		3	3			0	0	3	3
AUDI		903	903			0	0	903	903
BENTLEY			0			0	0	0	0
BMW		2.230	2.230			0	0	2.230	2.230
CHERY		1	1			0	0	1	1
CITROEN		1.080	1.080	131	592	723	131	1.672	1.803
DACIA		3.120	3.120		389	389	0	3.509	3.509
DS		34	34			0	0	34	34
FERRARI		0	0			0	0	0	0
FIAT	3.063	262	3.325	3.951	444	4.395	7.014	706	7.720
FORD	385	2.294	2.679	4.449	487	4.936	4.834	2.781	7.615
GEELY			0			0	0	0	0
HONDA	381	777	1.158			0	381	777	1.158
HYUNDAI	1.492	1.890	3.382		240	240	1.492	2.130	3.622
INFINITI		7	7			0	0	7	7
ISUZU			0	125	53	178	125	53	178
IVECO			0		142	142	0	142	142
JAGUAR		41	41			0	0	41	41
JEEP		152	152			0	0	152	152
KARSAN			0	122		122	122	0	122
KIA		1.378	1.378		354	354	0	1.732	1.732
LAMBORGHINI		3	3			0	0	3	3
LANCIA		0	0			0	0	0	0
LAND ROVER		215	215			0	0	215	215
LEXUS		5	5			0	0	5	5
MASERATI		5	5			0	0	5	5
MAZDA		84	84			0	0	84	84
MERCEDES-BENZ		2.456	2.456		485	485	0	2.941	2.941
MINI		123	123			0	0	123	123
MITSUBISHI		61	61	35	352	387	35	413	448
NISSAN		2.183	2.183		91	91	0	2.274	2.274
OPEL		4.116	4.116			0	0	4.116	4.116
OTOKAR			0			0	0	0	0
PEUGEOT		1.601	1.601	154	819	973	154	2.420	2.574
PORSCHE		59	59			0	0	59	59
PROTON		0	0		0	0	0	0	0
RENAULT	2.516	4.073	6.589		864	864	2.516	4.937	7.453
SEAT		1.943	1.943			0	0	1.943	1.943
SKODA		2.357	2.357			0	0	2.357	2.357
SMART		6	6			0	0	6	6
SSANGYONG		55	55		22	22	0	77	77
SUBARU		103	103			0	0	103	103
SUZUKI		370	370			0	0	370	370
TATA			0			0	0	0	0
TOYOTA	2.374	1.104	3.478		549	549	2.374	1.653	4.027
VOLKSWAGEN		8.438	8.438		2.729	2.729	0	11.167	11.167
VOLVO		203	203			0	0	203	203
<b>TOPLAM</b>	<b>10.211</b>	<b>43.766</b>	<b>53.977</b>	<b>8.967</b>	<b>8.612</b>	<b>17.579</b>	<b>19.178</b>	<b>52.378</b>	<b>71.556</b>

**PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ / İTHAL DAĞILIMI: TOPLAM OCAK-AĞUSTOS 2016**

Marka	Binek Araç			Hafif Ticari Araç			Toplam		
	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam	Yerli	İthal	Toplam
ALFA ROMEO	0	474	474	0	0	0	0	474	474
ASTON MARTİN	0	21	21	0	0	0	0	21	21
AUDI	0	11.835	11.835	0	0	0	0	11.835	11.835
BENTLEY	0	3	3	0	0	0	0	3	3
BMW	0	16.850	16.850	0	0	0	0	16.850	16.850
CHERY	0	144	144	0	0	0	0	144	144
CITROEN	0	9.849	9.849	764	3.999	4.763	764	13.848	14.612
DACIA	0	23.933	23.933	0	3.051	3.051	0	26.984	26.984
DS	0	210	210	0	0	0	0	210	210
FERRARI	0	12	12	0	0	0	0	12	12
FIAT	27.225	1.954	29.179	27.751	3.107	30.858	54.976	5.061	60.037
FORD	3.940	22.182	26.122	36.132	2.708	38.840	40.072	24.890	64.962
GEELY	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HONDA	4.775	5.282	10.057	0	0	0	4.775	5.282	10.057
HYUNDAI	13.570	15.763	29.333	0	1.226	1.226	13.570	16.989	30.559
INFINITI	0	46	46	0	0	0	0	46	46
ISUZU	0	0	0	1.499	387	1.886	1.499	387	1.886
IVECO	0	0	0	0	1.204	1.204	0	1.204	1.204
JAGUAR	0	267	267	0	0	0	0	267	267
JEEP	0	1.301	1.301	0	0	0	0	1.301	1.301
KARSAN	0	0	0	1.175	0	1.175	1.175	0	1.175
KIA	0	8.451	8.451	0	2.510	2.510	0	10.961	10.961
LAMBORGHINI	0	6	6	0	0	0	0	6	6
LANCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAND ROVER	0	1.400	1.400	0	0	0	0	1.400	1.400
LEXUS	0	27	27	0	0	0	0	27	27
MASERATI	0	28	28	0	0	0	0	28	28
MAZDA	0	907	907	0	0	0	0	907	907
MERCEDES-BENZ	0	18.550	18.550	0	4.687	4.687	0	23.237	23.237
MINI	0	985	985	0	0	0	0	985	985
MITSUBISHI	0	453	453	303	2.317	2.620	303	2.770	3.073
NISSAN	0	16.703	16.703	0	715	715	0	17.418	17.418
OPEL	0	31.669	31.669	0	0	0	0	31.669	31.669
OTOKAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PEUGEOT	0	13.899	13.899	1.168	5.054	6.222	1.168	18.953	20.121
PORSCHE	0	429	429	0	0	0	0	429	429
PROTON	0	51	51	0	0	0	0	51	51
RENAULT	38.666	25.953	64.619	0	7.902	7.902	38.666	33.855	72.521
SEAT	0	12.396	12.396	0	0	0	0	12.396	12.396
SKODA	0	17.123	17.123	0	0	0	0	17.123	17.123
SMART	0	76	76	0	0	0	0	76	76
SSANGYONG	0	337	337	0	144	144	0	481	481
SUBARU	0	949	949	0	0	0	0	949	949
SUZUKI	0	1.710	1.710	0	0	0	0	1.710	1.710
TATA	0	0	0	0	9	9	0	9	9
TOYOTA	19.547	6.339	25.886	0	2.914	2.914	19.547	9.253	28.800
VOLKSWAGEN	0	59.398	59.398	0	20.155	20.155	0	79.553	79.553
VOLVO	0	2.337	2.337	0	0	0	0	2.337	2.337
<b>TOPLAM</b>	<b>107.723</b>	<b>330.302</b>	<b>438.025</b>	<b>68.792</b>	<b>62.089</b>	<b>130.881</b>	<b>176.515</b>	<b>392.391</b>	<b>568.906</b>

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği

# Ağustos'ta ihracatı otomotiv sırtladı

**Otomotiv sektörünün ihracatı, Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,23'lük artışla 15 milyar 140 milyon dolara yükseldi. Bu dönemde, Almanya en büyük pazar olarak başı çekerken, sektörün ihracatındaki artış, İtalya'da yüzde 44'e, Hollanda'da yüzde 71'e dayandı. Otomotiv, ağustosta ise yüzde 23,39 ile aylık bazda yılın en yüksek ikinci ihracat artış oranına ulaştı.**

Otomotiv endüstrisinin 2015'in ocak-ağustos döneminde 13 milyar 490 milyon 944 bin dolar olan ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 12,23'lük artışla 15 milyar 140 milyon 743 bin dolara çıktı.

Sektör, ağustosta ise yüzde 23,39 ile aylık bazda yılın en yüksek ikinci artış oranını yakaladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) kayıtlarından derlenen bilgilere göre, Türk otomotiv sektörü, yılın 8 ayında 184 ülke ve özerk bölge ile 12 serbest bölgeye ihracat yaptı.

Türkiye'nin bu dönemde yüzde 2,86'luk düşüşle 85 milyar 320 milyon dolar olarak gerçekleşen toplam ihracatından yüzde 17,7 ile en büyük payı alan otomotiv, bu dönemde de açık ara lider kapattı. Otomotivi, yüzde 13,6'luk pay ile "hazır giyim ve konfeksiyon", yüzde 10,8 ile "kimyevi maddeler ve mamulleri" sektörleri takip etti.

## **Aylık bazda yılın en yüksek ikinci artış oranı**

Sektör, ağustosta ise yüzde 23,39 ile aylık bazda yılın en yüksek ikinci artış oranını yakaladı. 2015'in ağustos ayında 1 milyar 361 milyon 396 bin dolar olan otomotiv ihracatı, 2016'nın aynı ayında 1 milyar 679 milyon 795 bin dolara ulaştı. Yıla, ocak ayındaki yüzde 12,3'lük ihracat düşüşüyle başlayan sektör,

dış satımını şubatta yüzde 16,6, martta yüzde 15,64 ve Nisan'da yüzde 11,49 artırdı. Mayıs'ta ise yüzde 33,97 ile aylık bazda yılın en yüksek artış oranına ulaşan sektör, hızı azalsa da haziranda yüzde 8,2, temmuzda da yüzde 5,21'lik ihracat artışına imza attı.

## **İtalya'ya ihracat yüzde 44, Hollanda'ya ihracat yüzde 71 arttı**

Türkiye'nin otomotiv ihracatı yaptığı ilk 10 ülke arasında, Avrupa Birliği (AB) üyeleri dışında yine sadece ABD yer aldı.

Romanya'ya 420 milyon 571 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Hollanda'ya yapılan ihracatta kaydedilen yüzde 71'lik artış dikkati çekti.

## **Ağustos ayında Türkiye'de otomotiv üretimi sınırlı bir artış gösterdi.**

Otomotiv Sanayii Derneği 2016 Ağustos ayı üretim, ihracat, satış değerlendirme raporu açıkladı. Buna göre, 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam üretim yüzde 7, otomobil üretimi ise yüzde 13 oranında arttı.



Otomotiv sektöründe en fazla ihracat Almanya'ya yapıldı. Sektörün bu ülkeye ocak-ağustos dönemindeki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,25 artarak, 2 milyar 536 milyon 936 bin dolara çıktı. Sektör ihracatının yüzde 44,39'luk artışla 1 milyar 652 milyon 317 bin dolara ulaştığı İtalya, ikinci sırada yer aldı. İtalya'yı 1 milyar 545 milyon 714 bin dolarlık ihracatla Fransa ve 1 milyar 497 milyon 309 bin dolarlık otomotiv dış satımıyla İngiltere takip etti.

Söz konusu dönemde otomotiv sektörünün ihracatı, İspanya'ya 870 milyon 960 bin, Belçika'ya 599 milyon 157 bin, Hollanda'ya 502 milyon 211 bin, Slovenya'ya 435 milyon 610 bin, ABD'ye 434 milyon 368 bin ve

Bu dönemde, toplam üretim 915 bin adet, otomobil üretimi ise 563 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam pazar, yüzde 7 oranında azalarak 584 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı yüzde 3 oranında azaldı ve 438 bin adet olarak gerçekleşti.

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 14 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 17 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, toplam ihracat 705 bin adet, otomobil ihracatı ise 440 bin adet düzeyinde gerçekleşti. <<<

**arabam.com**

**DAHA HIZLI, DAHA KOLAY**

Arabam.com mobil uygulamaları yenilendi!



Arabam.com iLab Holding iştirakidir.

**KURUMSAL ÜYELİK İÇİN:**

Tel: (0850) 759 90 00 Mail: [iletisim@arabam.com](mailto:iletisim@arabam.com)

[facebook.com/arabamcom](https://www.facebook.com/arabamcom)

[twitter.com/arabamcom](https://twitter.com/arabamcom)

[instagram.com/arabamcom](https://www.instagram.com/arabamcom)

[youtube.com/arabamcomvideo](https://www.youtube.com/arabamcomvideo)



# MAKSİMUM PERFORMANS İÇİN GÜÇ

**TITANIUM FST**  
İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ

Şu ana kadar ürettiğimiz en güçlü yağımız  
artık **TİTANYUM** gücünde!

Dünyanın lider araç üreticilerinin tercihi Castrol.



YAĞIN ÖTESİNDE...

**Castrol**  
**EDGE**  
**PROFESSIONAL**