

## BASIN ÖZETİ

# Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı 2014 Yılı İlk 5 Ayında %26,3 Azaldı.

*Otomobil Pazarı %23,66, Hafif Ticari Araç Pazarı %34,71 Azaldı.*

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %26,31 azalarak 226.698 adet olarak gerçekleşti. 2013 yılı ilk beş ayında 307.647 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,66 azalarak 178.495 adete geriledi. 2013 yılı ilk beş ayında 233.816 adet satışa ulaşılmıştı.

Hafif ticari araç pazarı 2014 yılı ilk beş ayında geçen yıla göre %34,71 oranında azalarak 48.203 adete geriledi. Geçen yıl 73.831 adet satış gerçekleşmişti.

*Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı,*

*2014 Yılı Mayıs Ayında %28,66 azaldı.*

*Otomobil Pazarı %25,65, Hafif Ticari Araç Pazarı %38,48  
Küçüldü.*

2014 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 58.121 adete geriledi. 81.468 adet olan 2013 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %28,66 oranında azaldı.

2014 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %25,65 azalarak 46.379 adet olarak gerçekleşti.

2014 yılı Mayıs ayında hafif ticari araç pazarı 2013 yılının Mayıs ayına göre %38,48 azalarak 11.742 adet seviyesine geriledi.

2014 yılı ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %23, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %37,8 ve 2000cc üstü otomobillerde %4,9 daralma görüldü.

2014 yılı ilk beş ayında otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %40 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 71.331 adet ile sahip oldu.

2014 yılı ilk beş ayında dizel otomobil satışlarının payı %63,8'e, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı ise %46,2'ye yükseldi.

2014 yılı ilk beş ayında otomobil pazarı segmentinin %83,3'ünü, vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre en yüksek satış adetine %51,4 pay ile C segmenti (91.719 adet), kasa tiplerine göre ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%46,2 pay, 82.462 adet) oldu.

**Otomobil ve hafif ticari araç pazarında, 2013 yılının ilk çeyreğinde %12,41, ikinci çeyreğinde %11,84, üçüncü çeyreğinde %7,64 ve son çeyreğinde %8,09 artış yaşandı. 2014 yılı ilk çeyreğinde ise, otomobil ve hafif ticari araç pazarı %24,46 daraldı.**

### 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde;

- ✓ 2013 yılının 2. yarısında başlayan kur ve faizde yaşanan yükselişler,
- ✓ Otomobil ÖTV oranlarındaki artış,
- ✓ BDDK'nın kredi işlemlerine yönelik getirdiği sınırlamalar,
- ✓ Güven endekslerindeki düşüş,
- ✓ Ekonomik aktivite, özel sektör yatırımları ve iç tüketimde yavaşlama,

otomotiv pazarını olumsuz etkilerken,

### 2014 yılı Nisan - Mayıs aylarında;

- ✓ Tüketici güven,
- ✓ Genel ekonomik durum beklenti,

endekslerinde yılın ilk çeyreğine göre artışlar olmasına rağmen, otomotiv pazarına olumlu bir yansıma söz konusu olmamıştır.

**2014 yılı genelinde;**

- ✓ İçerisinde bulunulan seçim süreci,
- ✓ Makro ihtiyati tedbirler,
- ✓ Düşük büyüme süreci,
- ✓ TCMB'nin sıkı para politikası,
- ✓ Gelişmekte olan ekonomilere ait büyümede ivme kaybı,
- ✓ Varlık alımlarının ve global parasal teşvikin azaltılması,
- ✓ Uluslararası piyasalarda finansman imkanlarının zorlaşması,

etkili olacaktır.

2014 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 650-700 bin adet aralığında gerçekleşeceğini öngörmekteyiz.

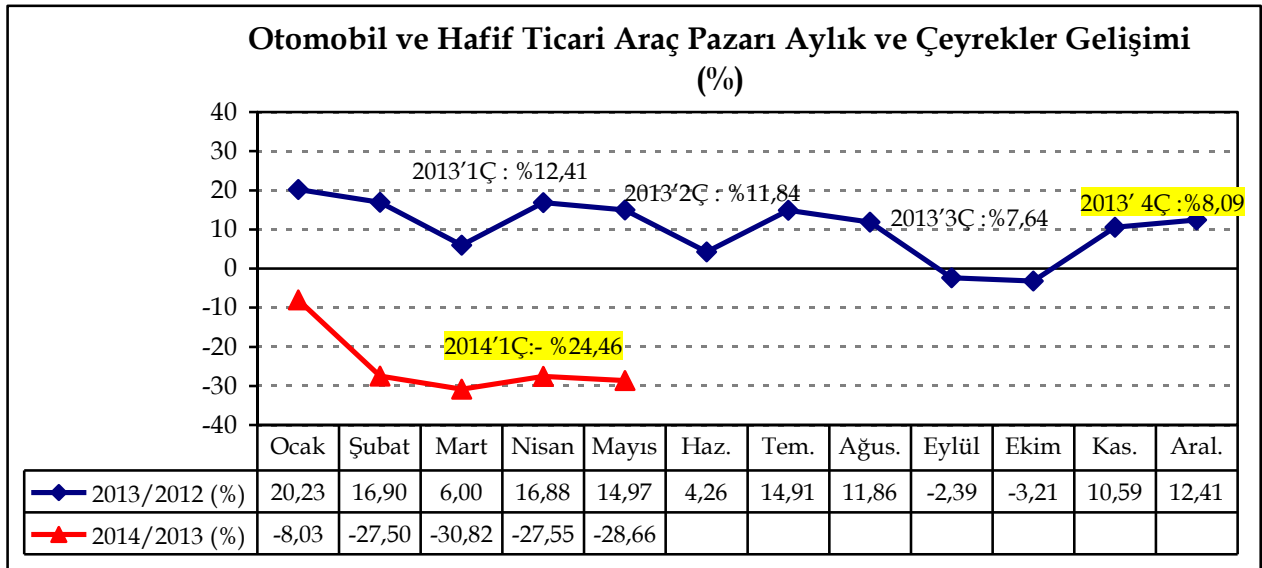
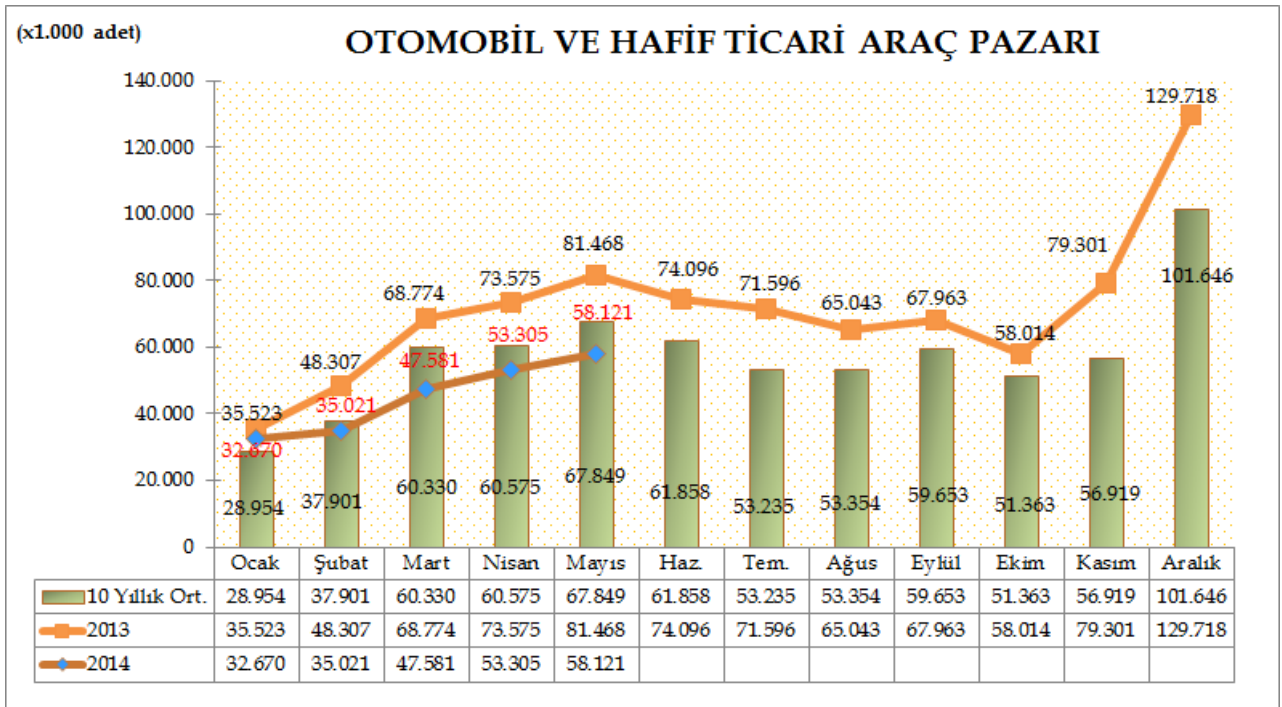
**Dr. Hayri ERCE**  
**Genel Koordinatör**  
**Otomotiv Distribütörleri Derneği**

## BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2014 yılı ilk beş ayında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 226.698 olarak gerçekleşti. 307.647 adet olan 2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %26,31 oranında daraldı.

2014 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 58.121 adet olarak gerçekleşti. 81.468 adet olan 2013 yılı Mayıs ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %28,66 oranında azaldı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %14,34 azalış gösterdi.

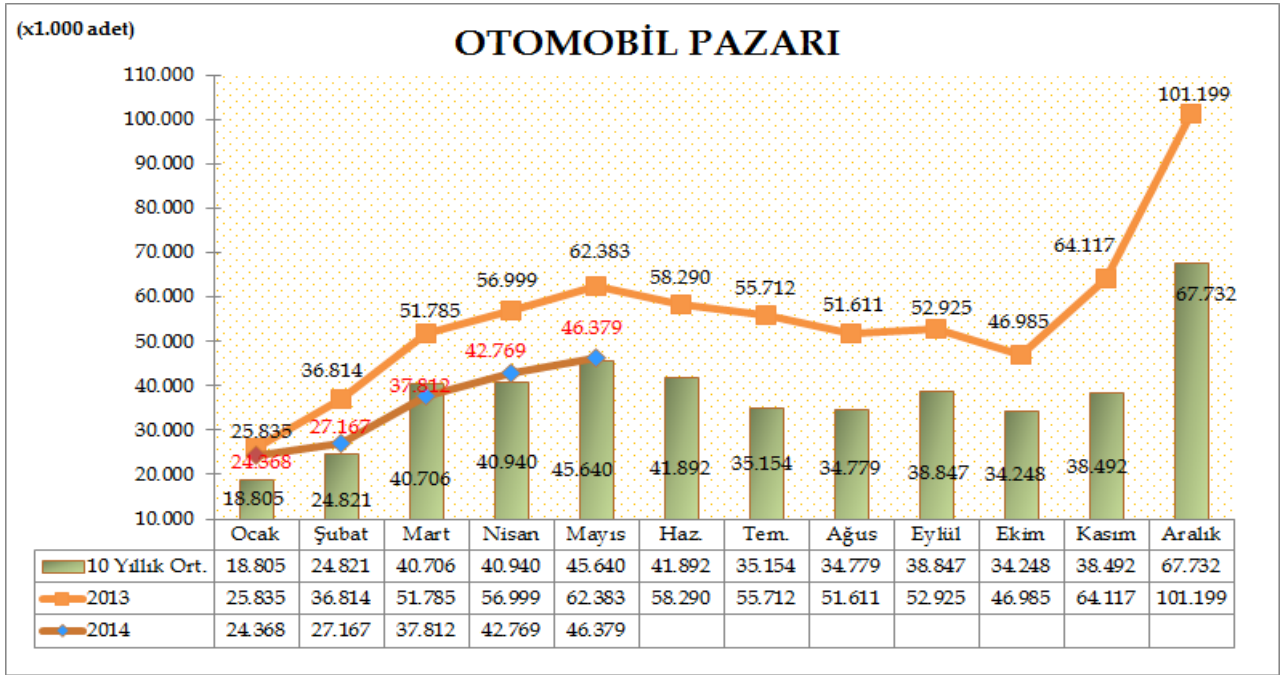


## BASIN BÜLTENİ

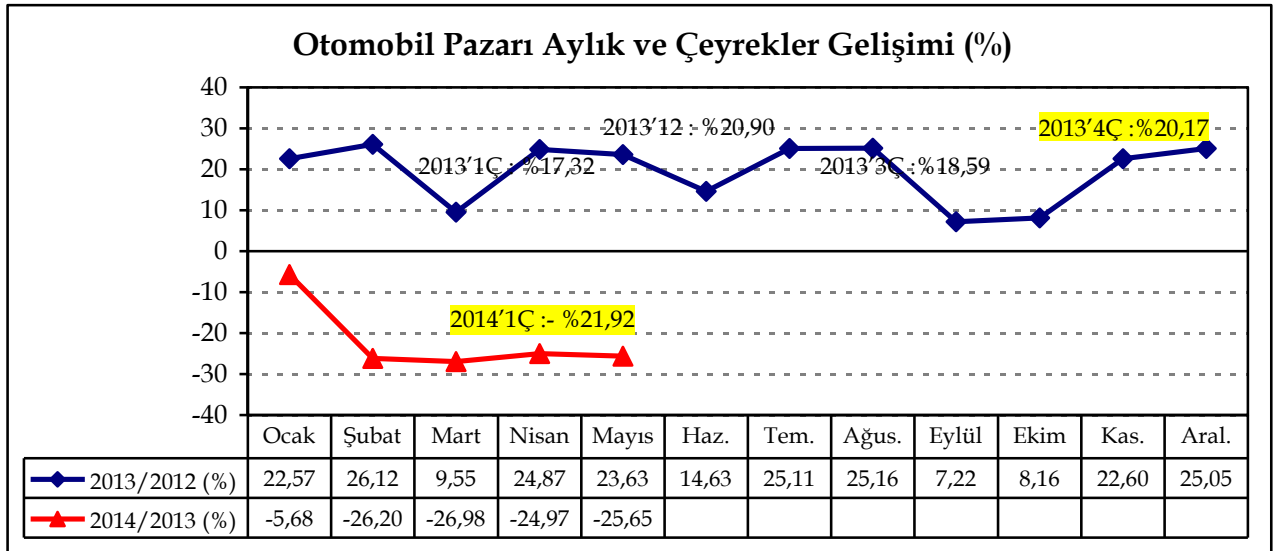
Türkiye Otomotiv pazarında, 2014 yılı ilk beş ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,66 azalarak 178.495 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 233.816 adet satış gerçekleşmişti.

2014 yılı Mayıs ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %25,65 azalarak 46.379 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene Mayıs ayında 62.383 adet satışa ulaşılmıştı.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %1,62 artış gösterdi.



Otomobil pazarının “Mevsimsellik ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Yıllık Satış Temposu” 2014 Mayıs ayı için 490.000 adet seviyesinde gerçekleşti.

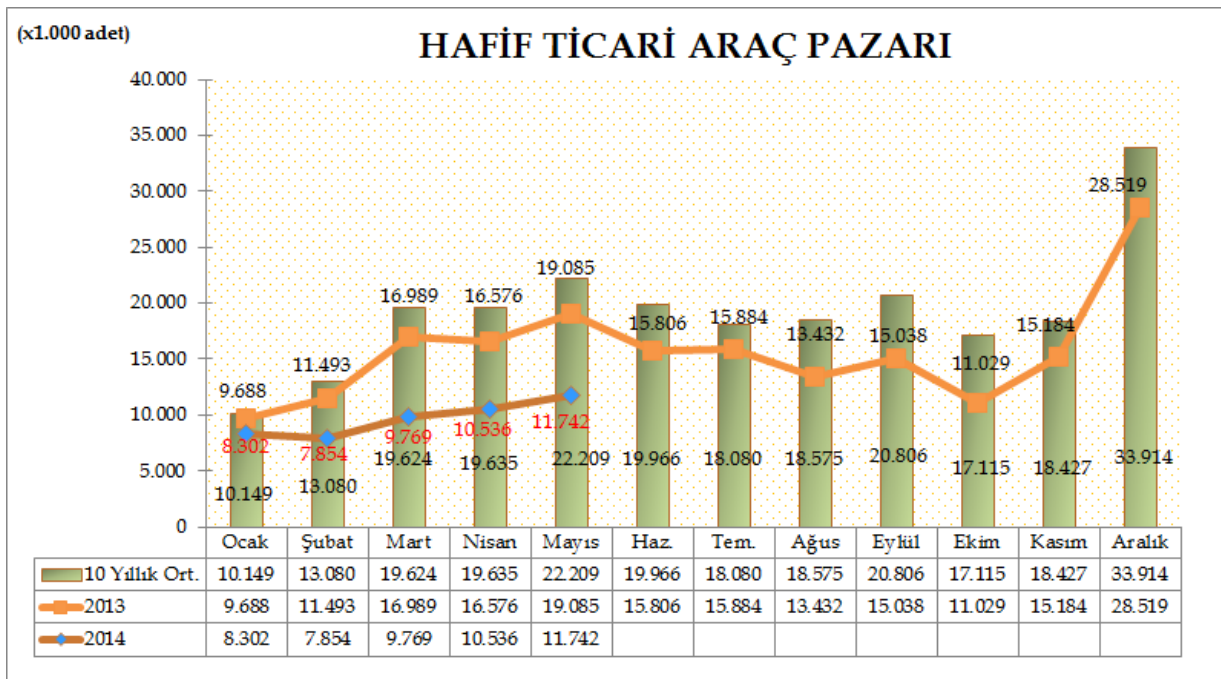


## BASIN BÜLTENİ

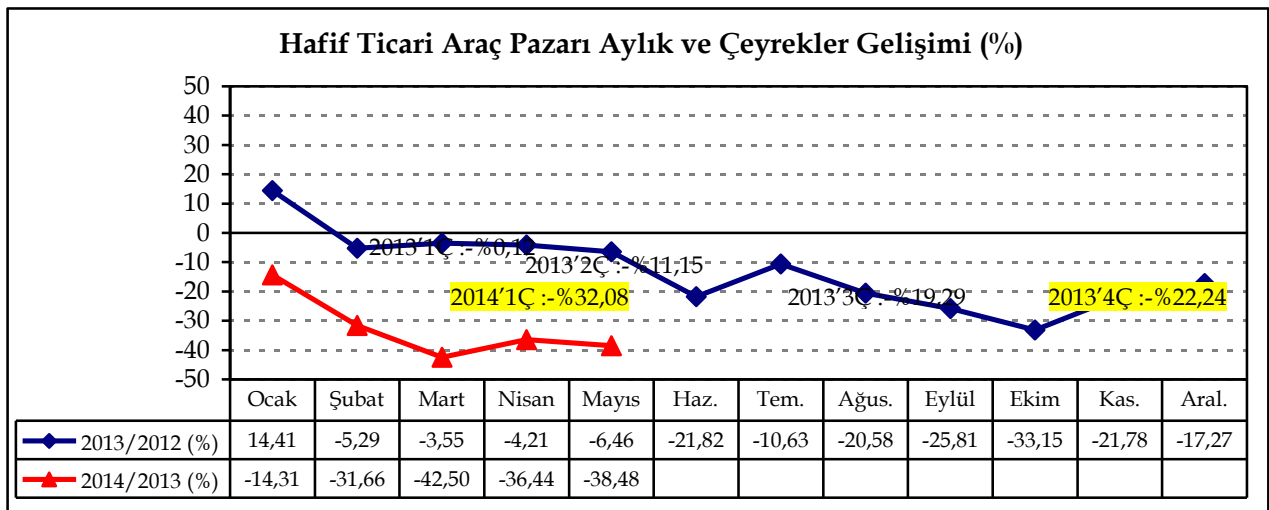
**Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı döneme göre %34,71 oranında azalarak 48.203 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene aynı dönemde 73.831 adet satışa ulaşılmıştı.**

**Hafif ticari araç pazarı 2014 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına göre %38,48 oranında azalarak 11.742 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Mayıs ayında 19.085 adet satış gerçekleşmişti.**

**Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mayıs ayı ortalama satışlara göre %47,13 azaldı.**



Hafif Ticari Araç pazarının “Mevsimsellik ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Yıllık Satış Temposu” 2014 Mayıs ayı için 130.000 adet seviyesinde gerçekleşti.



**2014 yılı Ocak-Mayıs dönemi otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %94,6 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 168.779 adet ile sahip oldu. Ardından %4,4 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %1,1 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2013 yılı aynı dönemine göre 1600cc altındaki otomobil satışlarında %23,0, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %37,8 ve 2000cc üstü otomobillerde %4,9 azalma görüldü.**

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2013'Mayıs Sonu		2014'Mayıs Sonu		Değişim	ÖTV	KDV
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	219.243	93,8%	168.779	94,6%	-23,0%	45%	18%
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	12.532	5,4%	7.798	4,4%	-37,8%	90%	18%
≥ 2001cc	B/D	2.016	0,9%	1.917	1,1%	-4,9%	145%	18%
≤ 85 kW	ELEKTRİKLİ	25	0,0%	1	0,0%	-96,0%	3%	18%
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİKLİ	0	0,0%	0	0,0%	-	7%	18%
≥ 121kW	ELEKTRİKLİ	0	0,0%	0	0,0%	-	15%	18%
<b>Toplam</b>		<b>233.816</b>	<b>100,0%</b>	<b>178.495</b>	<b>100,0%</b>	<b>-23,7%</b>	<b>VERGİ ORANLARI</b>	

**2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paylara %40,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (71.331 adet) ve ardından yine %29,7 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (52.972 adet ) sahip oldu.**

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2013'Mayıs Sonu		2014'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	18.911	8,1%	18.654	10,5%	-1,4%
≥ 100 - < 120 gr/km	80.874	34,6%	71.331	40,0%	-11,8%
≥ 120 - < 140 gr/km	78.001	33,4%	52.972	29,7%	-32,1%
≥ 140 - < 160 gr/km	41.969	17,9%	26.246	14,7%	-37,5%
≥ 160 gr/km	14.061	6,0%	9.292	5,2%	-33,9%
<b>Toplam</b>	<b>233.816</b>	<b>100,0%</b>	<b>178.495</b>	<b>100,0%</b>	<b>-23,7%</b>

**2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde dizel otomobil satışları** geçen yılın aynı dönemine göre %16,9 oranında azaldı. 2014 yılı Mayıs sonu otomobil satış adetleri, 2013 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %58,6'dan %63,8'e (113.881 adet) yükseldi.

DİZEL	2013'Mayıs Sonu		2014'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	39	5,5%	10	0,7%	-74,4%
B (Entry)	44.634	55,5%	33.722	60,8%	-24,4%
C (Compact)	72.819	60,7%	60.647	66,1%	-16,7%
D (Medium)	14.616	54,9%	13.812	61,9%	-5,5%
E (Luxury)	4.146	80,4%	4.674	73,0%	12,7%
F (Upper Luxury)	842	88,3%	1016	91,2%	20,7%
<b>Toplam</b>	<b>137.096</b>	<b>58,6%</b>	<b>113.881</b>	<b>63,8%</b>	<b>-16,9%</b>

**2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri** 2013 yılı aynı dönemine göre %5,7 azaldı. 2014 yılı 5 aylık otomobil satış adetleri geçen yıl ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %37,4'den %46,2'ye (82.471 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2013'Mayıs Sonu		2014'Mayıs Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	247	34,8%	950	64,0%	284,6%
B (Entry)	15.702	19,5%	15.390	27,7%	-2,0%
C (Compact)	44.374	37,0%	41.159	44,9%	-7,2%
D (Medium)	21.015	79,0%	17.551	78,7%	-16,5%
E (Luxury)	5.153	99,9%	6.354	99,2%	23,3%
F (Upper Luxury)	954	100,0%	1.067	95,8%	11,8%
<b>Toplam</b>	<b>87.445</b>	<b>37,4%</b>	<b>82.471</b>	<b>46,2%</b>	<b>-5,7%</b>

**2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde otomobil pazarı segmentinin** %83,3'ünü yine vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %51,4 pay alan C (91.719 adet) segmenti ve ardından %31,1 pay ile B (55.470 adet) segmenti ulaştı.

**2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde kasa tiplerine** göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%46,2 pay, 82.462 adet) oldu. Sedan otomobilleri %34,5 pay ve 61.558 adet satış ile H/B ve %13,0 pay ve 23.265 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.



## **2014 YILINA AİT GÖRÜNÜM;**

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2014 Nisan ayı tahminlerine göre; Dünya için 2014 yılı büyüme tahmininin %3,6 olduğunu görmekteyiz. Dünyanın büyüme konusunda lokomotifini olan Amerika'daki büyüme hızının ilgili raporda 2014 için %2,8 olacağı, Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa içinde büyüme hızının %1,2 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2014 yılı 1. Çeyrek itibariyle 2014 ve 2015 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayınladı. 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2014 yılı dünya toplam otomotiv pazarı geçen yıla oranla %4,1 artışla, 91 milyon adet seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. 2015 yılında ise dünya otomotiv pazarının bir önceki yıla göre %5,2 artışla 95,7 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2014 yılı 1. Çeyrek itibariyle 2014 ve 2015 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2014 yılı dünya toplam otomotiv üretimi geçen yıla oranla %3,6 artışla, 91,3 milyon adet düzeyinde gerçekleşmesi bekleniyor. 2015 yılında ise dünya otomotiv üretiminin bir önceki yıla göre %5,1 artışla yaklaşık 96 milyon adete ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Programa göre, 2014 yılında %4 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. IMF'nin Nisan ayı Dünya Ekonomik Görünüm Raporuna göre, Türkiye 2014 yılı büyüme tahmininin %2,3 olarak yer aldığını görmekteyiz.

2014 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 650-700 bin adet aralığında gerçekleşeceğini öngörmekteyiz.