

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2018 Yılı Ocak Ayında %1 Azaldı.

Otomobil Pazarı %4 Arttı, Hafif Ticari Araç Pazarı %12 Azaldı.

2018 yılı Ocak ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 35.076 adet olarak gerçekleşti. 35.323 adet olan 2017 yılı Ocak ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar **%0,7 oranında azaldı.**

2018 yılı Ocak ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %3,59 arttı ve 26.611 adet oldu. Geçen sene 25.689 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Ocak ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Ocak ayına göre %12,13 azaldı ve 8.465 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 9.634 adet satış olmuştu.

2018 yılı Ocak ayında 1600cc altındaki otomobil satışlarında %1,7 artış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %19,1 artış ve 2000cc üstü otomobillerde %21,1 azalış izlendi. 2018 yılı Ocak ayında 9 adet elektrikli ve 518 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Ocak ayında otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %39,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 10.378 adet ile sahip oldu.

2018 yılı Ocak ayında dizel otomobil satışlarının payı %56,83'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %67,28'e yükseldi.

2018 yılı Ocak ayında otomobil pazarı segmentinin %84,12'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %58,85 pay alan C (15.661 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%54,88 pay, 14.605 adet) oldu.

2018 yılı Ocak ayında Hafif Ticari Araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %67,10 pay ile Van (5.680 adet), ardından %11,98 pay ile Kamyonet (1.014 adet), %11,02 pay ile Minibüs (933 adet) ve %9,9 pay ile Pick-up (838 adet) yer aldı.

2018 Yılında;

- ✓ ABD'deki gelişmeler; Merkez Bankası'nın (FED) para politikasındaki normalleşme süreci, ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi,
- ✓ AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) uygulayacağı para politikası,
- ✓ Brexit kararının AB ve diğer ülkelere olan etkisi,
- ✓ Çin ekonomisindeki yavaşlama ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- ✓ Jeopolitik gelişmeler,
- ✓ TCMB'nin para politikası ve enflasyonla mücadele kararlığı,
- ✓ Cari işlemler açığındaki gelişim,
- ✓ Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- ✓ Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı

etkili olacaktır.

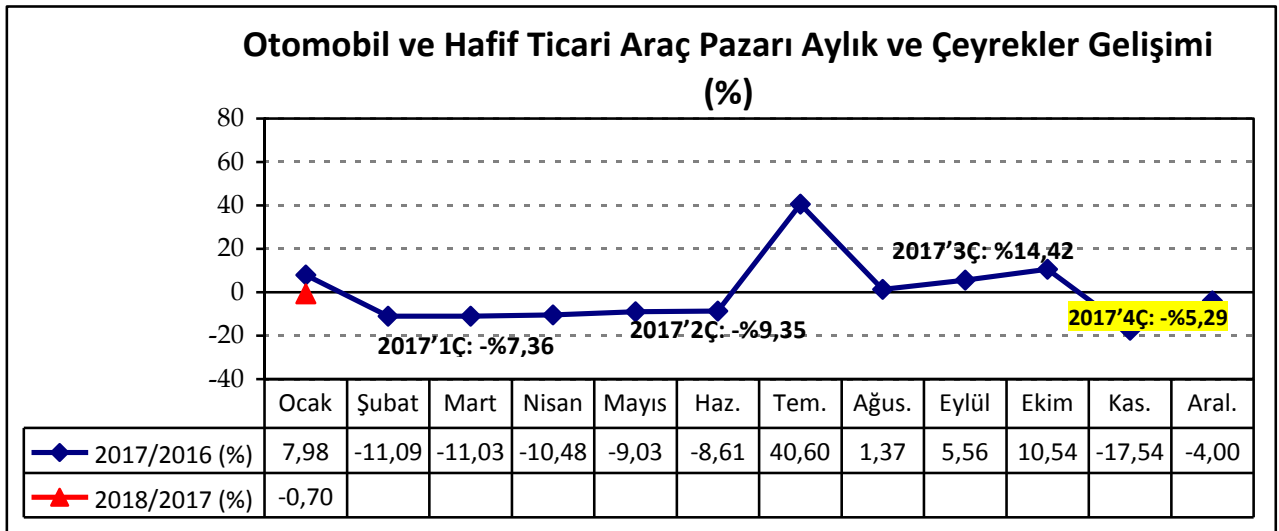
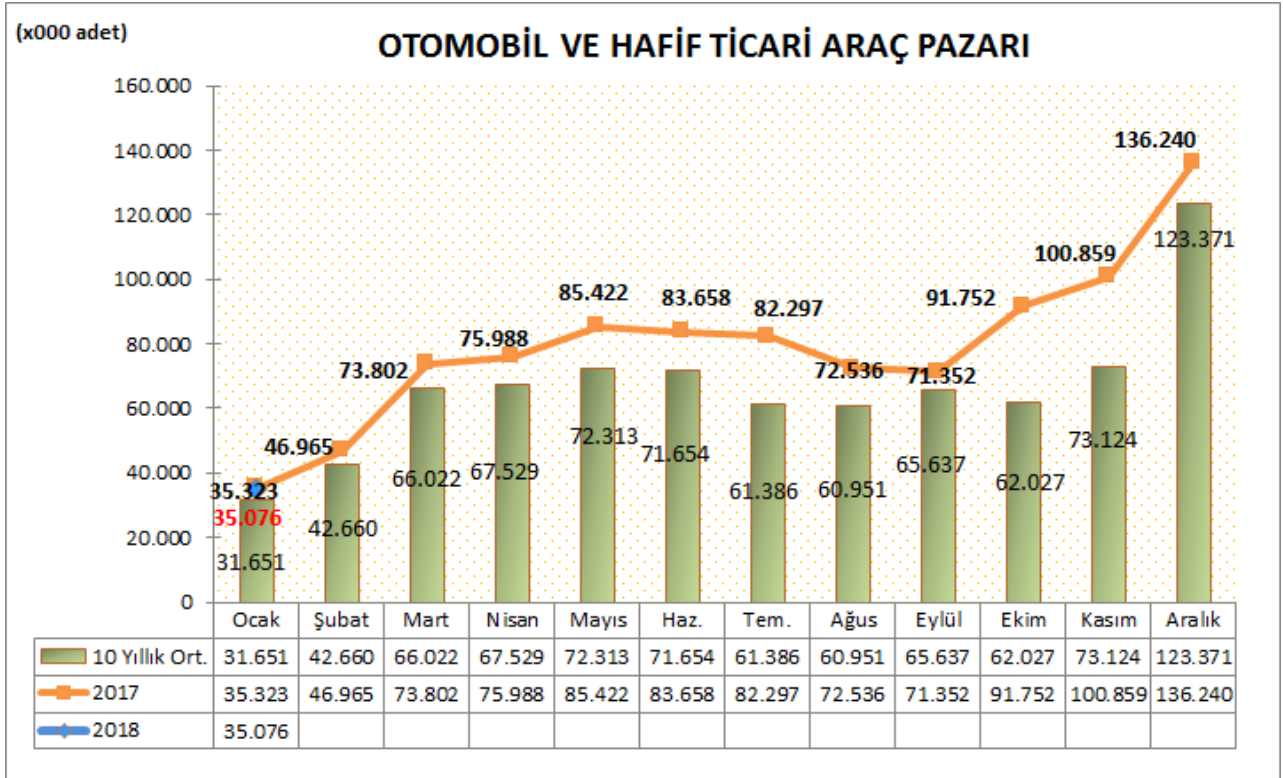
2018 yılı otomotiv sektörü **toplam pazarının 925 bin – 975 bin adet** aralığında olması tahmin edilmektedir.

Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2018 yılı Ocak ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı **35.076 adet** oldu. 35.323 adet olan 2017 yılı Ocak ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar **%0,7 oranında** azaldı.

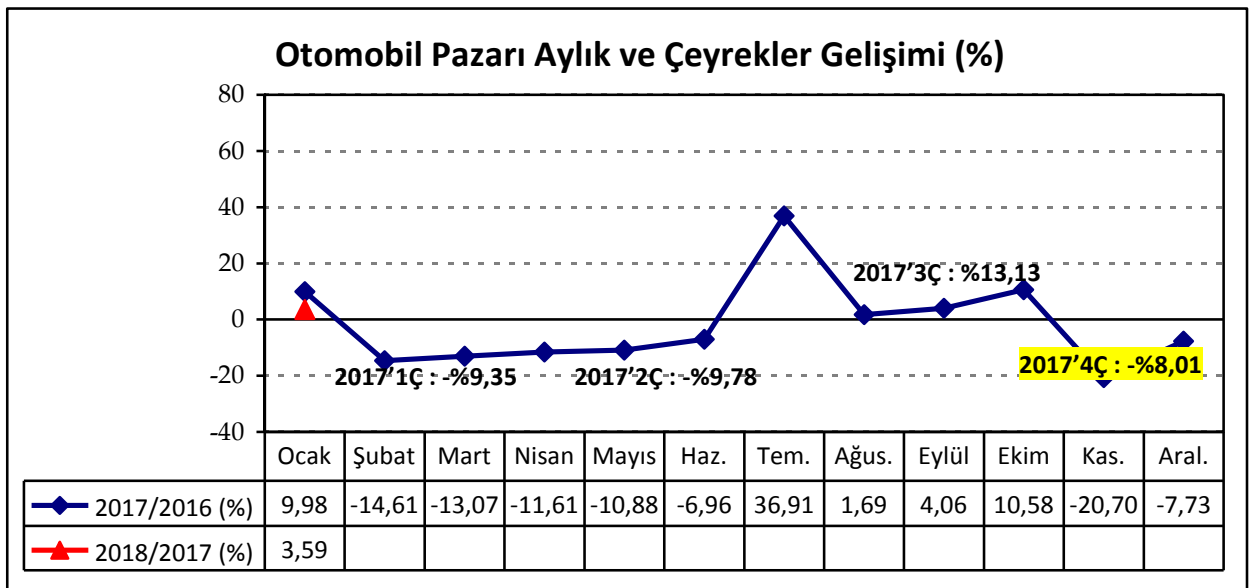
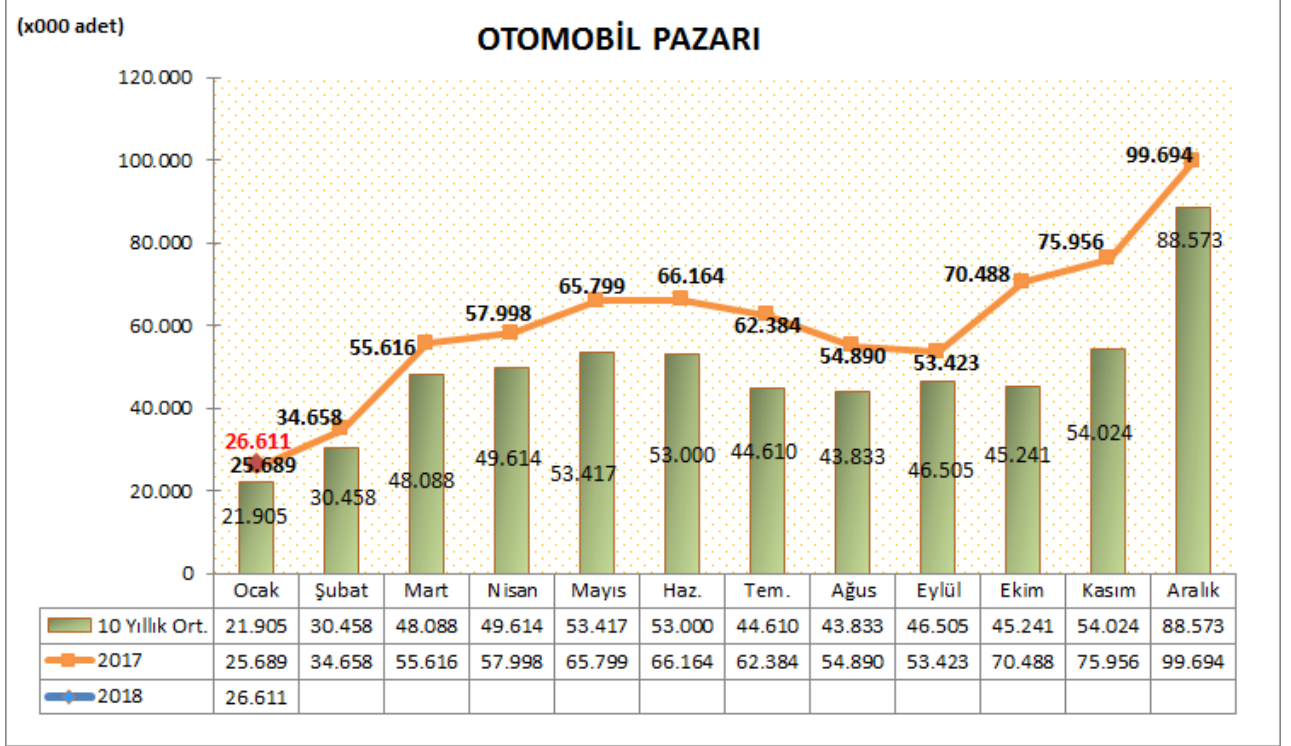
Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ocak ayı ortalama satışlara göre **%10,82 artış** gösterdi.



BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2018 yılı Ocak ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %3,59 artarak 26.611 adet oldu. Geçen sene Ocak ayında 25.689 adet satış gerçekleşmişti.

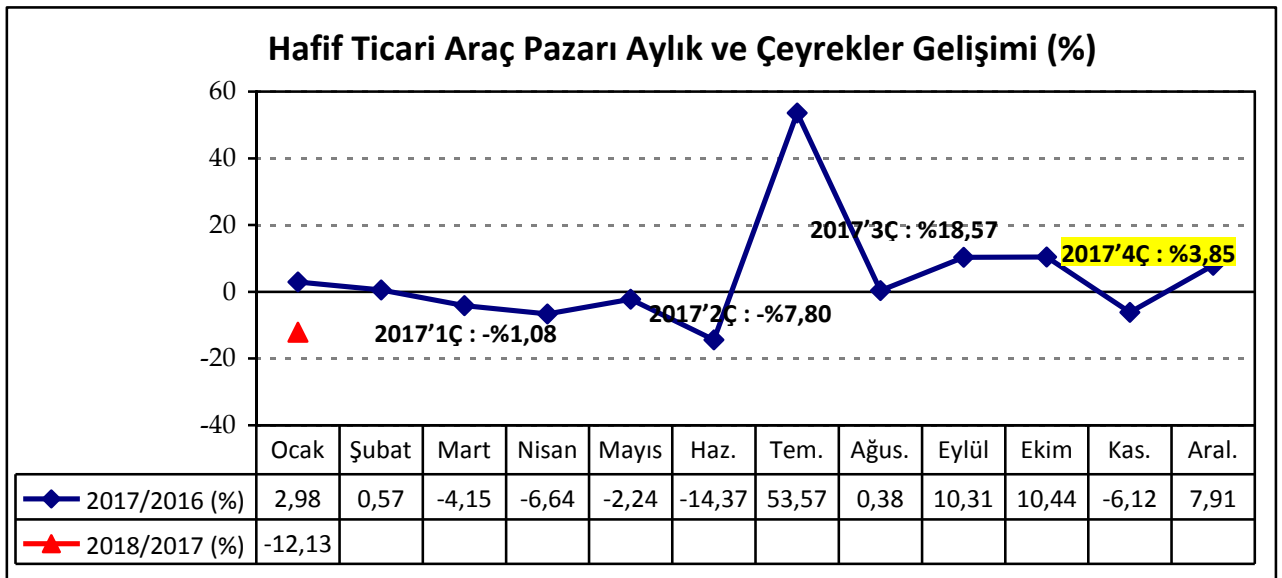
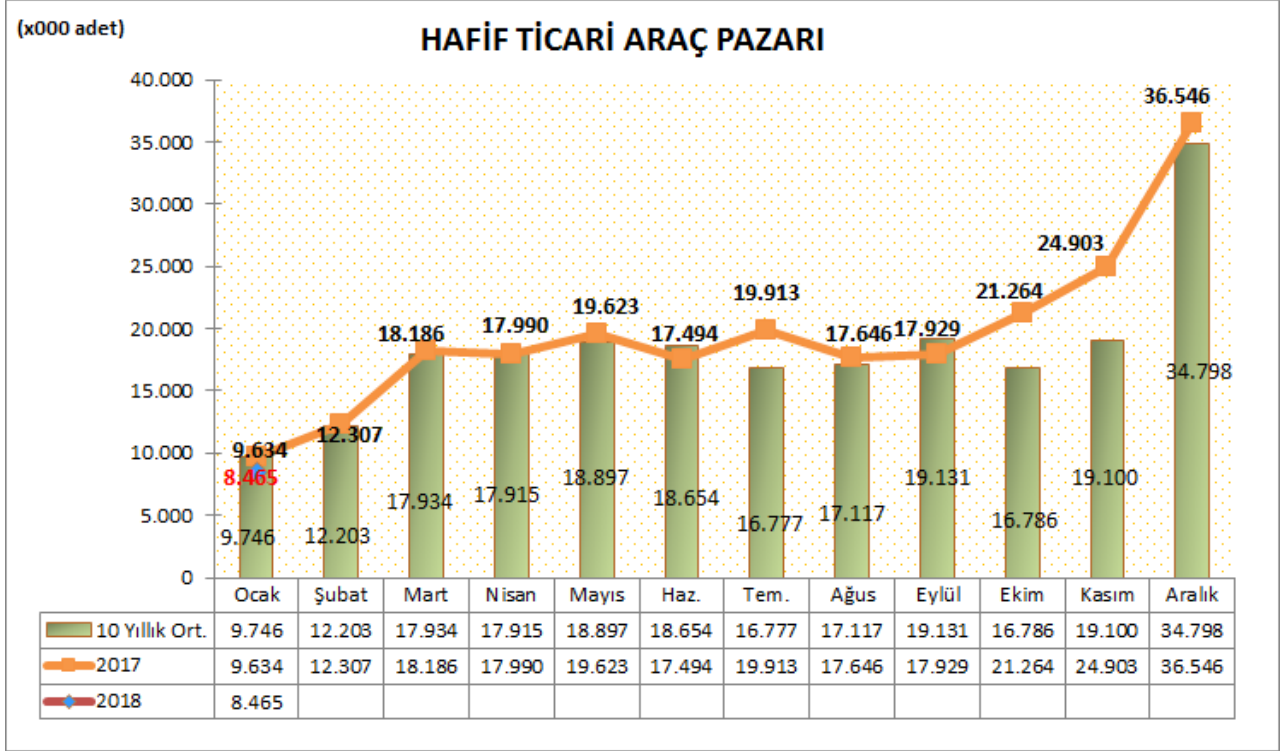
Otomobil pazarı, 10 yıllık Ocak ayı ortalama satışlara göre %21,48 artış gösterdi.



BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif Ticari Araç pazarı 2018 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre %12,13 oranında azalarak 8.465 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Ocak ayında 9.634 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ocak ayı ortalama satışlara göre %13,14 azaldı.



BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Ocak sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %94,1 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 25.039 adet ile sahip oldu. Ardından %3,49 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,44 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2017 yılı Ocak ayına göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %1,7 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %19,1 artış olurken, 2000cc üstü otomobillerde ise %21,1 azalış görüldü. 2018 yılı Ocak ayında 85kW altı 9 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Ocak ayında 1600cc altı 23 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 486 adet, 1801cc-2000cc aralığında 1 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 8 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2018 Ocak ayında toplam 518 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2017'Ocak Sonu		2018'Ocak Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	24.614	95,82%	25.039	94,09%	1,7%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	780	3,04%	929	3,49%	19,1%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	147	0,57%	116	0,44%	-21,1%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	0	0,00%	9	0,03%		3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	1	0,00%	0	0,00%	-100,0%	15	
≤1600cc	HİBRİT	9	0,04%	23	0,09%	155,6%	60	18
1601cc - ≤1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	
1601cc - ≤1800cc (>50KW)	HİBRİT	137	0,53%	486	1,83%	254,7%	60	
1801cc - ≤2000cc	HİBRİT	1	0,00%	1	0,00%		110	
2001cc - ≤2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
2001cc - ≤2500cc (>100KW)	HİBRİT	0	0,00%	8	0,03%		110	
>2500cc	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
Toplam		25.689	100,00%	26.611	100,00%	3,59%	VERGİ ORANLARI	

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Ocak sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %39,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (10.378 adet) ve ardından %23,47 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (6.245 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2017'Ocak Sonu		2018'Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	5.128	19,96%	4.963	18,65%	-3,22%
≥ 100 - < 120 gr/km	10.303	40,11%	10.378	39,00%	0,73%
≥ 120 - < 140 gr/km	6.025	23,45%	6.245	23,47%	3,65%
≥ 140 - < 160 gr/km	3.375	13,14%	4.078	15,32%	20,83%
≥ 160 gr/km	858	3,34%	947	3,56%	10,37%
Toplam	25.689	100,00%	26.611	100,00%	3,59%

2018 yılı Ocak ayı dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında azaldı. 2018 yılı Ocak ayında otomobil satış adetleri, 2017 yılı aynı ayı ile kıyaslandığında, dizel payı %56,83'e (15.123 adet) geriledi.

DİZEL	2017'Ocak Sonu		2018'Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!
B (Entry)	5.844	64,60%	3.697	55,72%	-36,74%
C (Compact)	7.675	56,94%	9.040	57,72%	17,79%
D (Medium)	1.601	66,68%	1.927	57,23%	20,36%
E (Luxury)	161	31,82%	243	38,76%	50,93%
F (Upper Luxury)	137	90,73%	216	92,70%	57,66%
Toplam	15.418	60,02%	15.123	56,83%	-1,91%

2018'Ocak Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	86	0	0	0	2	0	88	0,33%
B (Entry)	1.969	3.330	198	20	480	16	622	6.635	24,93%
C (Compact)	9.856	2.111	54	303	0	98	3.239	15.661	58,85%
D (Medium)	2.355	222	16	0	0	95	679	3.367	12,65%
E (Luxury)	394	0	0	0	0	27	206	627	2,36%
F (Upper Luxury)	31	0	0	0	0	15	187	233	0,88%
Toplam	14.605	5.749	268	323	480	253	4.933	26.611	100,00%
	54,88%	21,60%	1,01%	1,21%	1,80%	0,95%	18,54%	100,00%	

2017'Ocak Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	103	0	0	0	2	0	105	0,41%
B (Entry)	1.971	5.421	316	61	697	18	562	9.046	35,21%
C (Compact)	7.914	2.398	153	179	0	70	2.766	13.480	52,47%
D (Medium)	1.833	23	37	2	0	59	447	2.401	9,35%
E (Luxury)	347	0	0	0	0	13	146	506	1,97%
F (Upper Luxury)	14	0	0	0	0	10	127	151	0,59%
Toplam	12.079	7.945	506	242	697	172	4.048	25.689	100,00%
	47,02%	30,93%	1,97%	0,94%	2,71%	0,67%	15,76%	100,00%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV	
A (Mini)		-16,50%						-16,19%
B (Entry)	-0,10%	-38,57%	-37,34%	-67,21%	-31,13%	-11,11%	10,68%	-26,65%
C (Compact)	24,54%	-11,97%	-64,71%	69,27%		40,00%	17,10%	16,18%
D (Medium)	28,48%	865,22%	-56,76%			61,02%	51,90%	40,23%
E (Luxury)	13,54%					107,69%	41,10%	23,91%
F (Upper Luxury)	121,43%					50,00%	47,24%	54,30%
Toplam	20,91%	-27,64%	-47,04%	33,47%	-31,13%	47,09%	21,86%	3,59%

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2018 yılı Ocak ayında otomobil pazarı segmentinin %84,12'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %58,85 pay alan C (15.661 adet) segmenti ve ardından %24,93 pay ile B (6.635 adet) segmenti ulaştı.

2018 yılı Ocak ayında otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%54,88 pay, 14.605 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %21,6 pay ve 5.749 adet satış ile H/B ve %18,54 pay ve 4.933 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Ocak ayı otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2017 yılı aynı döneme göre %17,06 oranında arttı. 2018 yılı Ocak ayı otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %59,54'den %67,28'e (17.905 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2017'Ocak Sonu		2018'Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	79	75,24%	77	87,50%	-2,53%
B (Entry)	3.776	41,74%	2.906	43,80%	-23,04%
C (Compact)	8.592	63,74%	10.974	70,07%	27,72%
D (Medium)	2.191	91,25%	3.088	91,71%	40,94%
E (Luxury)	506	100,00%	627	100,00%	23,91%
F (Upper Luxury)	151	100,00%	233	100,00%	54,30%
Toplam	15.295	59,54%	17.905	67,28%	17,06%

2018 yılı Ocak ayı Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %67,1 pay ile Van (5.680 adet), ardından %11,98 pay ile Kamyonet (1.014 adet), %11,02 pay ile Minibüs (933 adet) ve 9,9 pay ile Pick-up (838 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2017'Ocak Sonu		2018'Ocak Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	6.393	66,36%	5.680	67,10%	-11,15%
KAMYONET	1.225	12,72%	1.014	11,98%	-17,22%
MINİBÜS	869	9,02%	933	11,02%	7,36%
PICK-UP	1.147	11,91%	838	9,90%	-26,94%
Toplam	9.634	100,00%	8.465	100,00%	-12,13%

2018 YILINA AİT GÖRÜNÜM;

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2018 Ocak ayı tahminlerine göre; Dünya için büyüme oranının 2018 yılında %3,9 seviyesinde olacağı beklenmektedir. Raporda, dünyanın büyüme konusunda lokomotifini olan Amerika'daki büyüme hızının 2018 yılı için %2,7 olacağı tahmin edilmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa için ise büyüme hızının 2018 yılında %2,2 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2017 yılı 4. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayımladı. 2017 yılı 4. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla %2,9 artışla, 98.987 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. 2018 yılında dünya otomotiv pazarının 2017 yılına göre %2,0 artışla 100.966 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2017 yılı 4. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 2017 yılı 4. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %2,7 artışla 98.911 milyon adet düzeyinde gerçekleşti. 2018 yılında dünya otomotiv üretiminin 2017 yılına göre %1,8 artışla yaklaşık 100.678 milyon adede ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının 2017 Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Programa göre, 2018 yılında %5,5 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

2018 yılı otomotiv sektörü **toplam pazarının 925 bin – 975 bin adet** aralığında olması tahmin edilmektedir.