

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Yılı İlk 4 Ayında %8 Azaldı.

Otomobil Pazarı %10 , Hafif Ticari Araç Pazarı %3 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılı ilk dört ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,4 azalarak 232.078 adet olarak gerçekleşti. 2016 yılı dört aylık dönemde 253.373 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2017 yılı ilk dört aylık dönemde geçen yıla göre %10,12 oranında azalarak 173.961 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 193.539 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,87 azalarak 58.117 adet oldu. 2016 yılı aynı dönemde 59.834 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Nisan Ayında %10,5 küçüldü.

Otomobil Pazarı %12 , Hafif Ticari Araç Pazarı %7 Azaldı.

2017 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 75.988 adete geriledi. 84.887 adet olan 2016 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %10,48 oranında daraldı.

2017 yılı Nisan ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %11,61 azaldı ve 57.998 adet oldu. Geçen sene 65.618 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Nisan ayında hafif ticari araç pazarı 2016 yılının Nisan ayına göre %6,64 azaldı ve 17.990 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 19.269 adet satış yaşanmıştı.

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Nisan sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %10,2 azalış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %11,9 azalış ve 2000cc üstü otomobillerde %46,5 azalış izlendi. 2017 yılı Nisan sonunda 6 adet elektrikli ve 799 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Nisan sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %41,04 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 71.385 adet ile sahip oldu.

2017 yılı Nisan sonunda dizel otomobil satışlarının payı %61,83'e geriledi ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,76'ya yükseldi.

2017 yılı Nisan sonu otomobil pazarı segmentinin %84,71'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %51,93 pay alan C (90.335 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49.04 pay, 85.307 adet) oldu.

2017 yılı Nisan sonu itibari ile Hafif Ticari Araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,03 pay ile Van (40.119 adet), ardından %12,67 pay ile Kamyonet (7.366 adet), %9,84 pay ile Pick-up (5.719 adet) ve %8,45 pay ile Minibüs (4.913 adet) yer aldı.

2017 Yılında;

- ✓ ABD Merkez Bankası'nın (FED) para politikasındaki normalleşme süreci ve ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi,
- ✓ AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) uygulayacağı para politikası,
- ✓ Brexit kararının AB ve diğer ülkelere olan etkisi,
- ✓ Çin ekonomisindeki yavaşlama ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- ✓ Jeopolitik gelişmeler,
- ✓ TCMB'nin para politikaları ve enflasyonla mücadele kararlığı,
- ✓ Cari işlemler açığındaki gelişim,
- ✓ Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- ✓ Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı

etkili olacaktır.

2017 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 850 bin - 900 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.

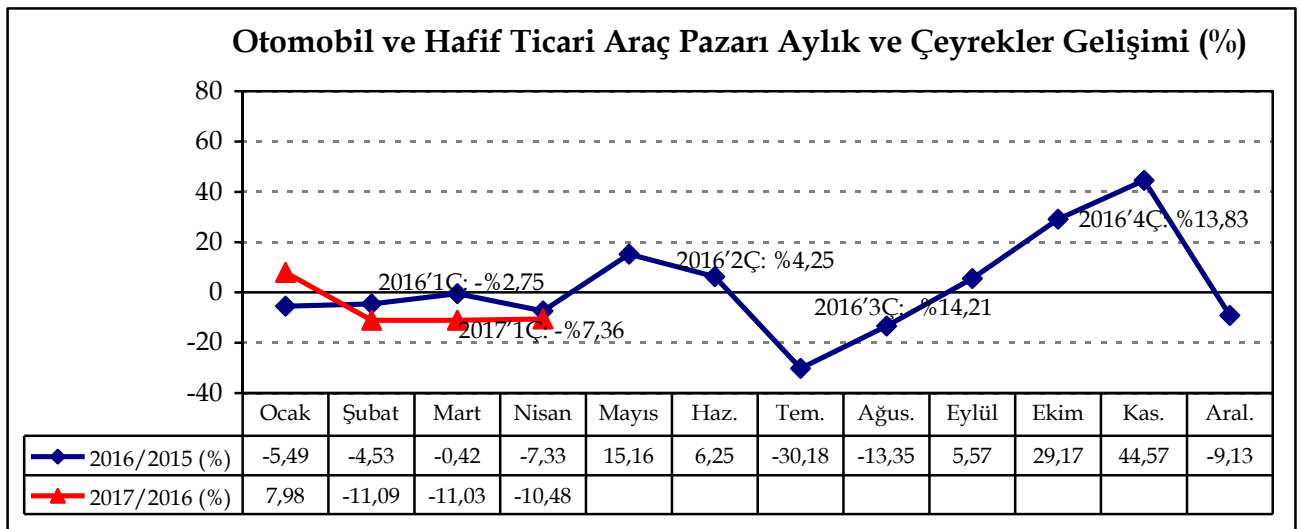
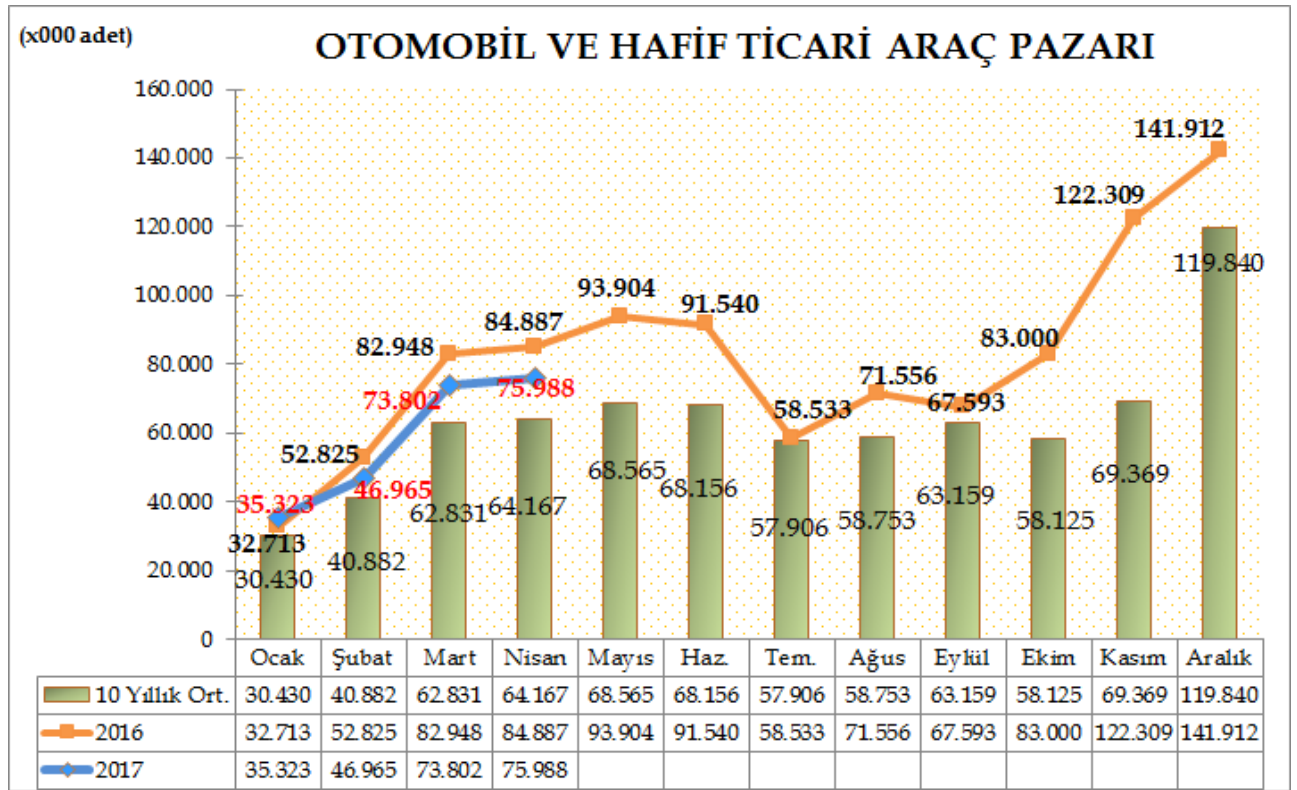
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk dört aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 232.078 adet olarak gerçekleşti. 253.373 adet olan 2016 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %8,4 oranında azaldı.

2017 yılı Nisan ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 75.988 adet oldu. 84.887 adet olan 2016 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %10,48 oranında küçüldü.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %18,42 artış gösterdi.

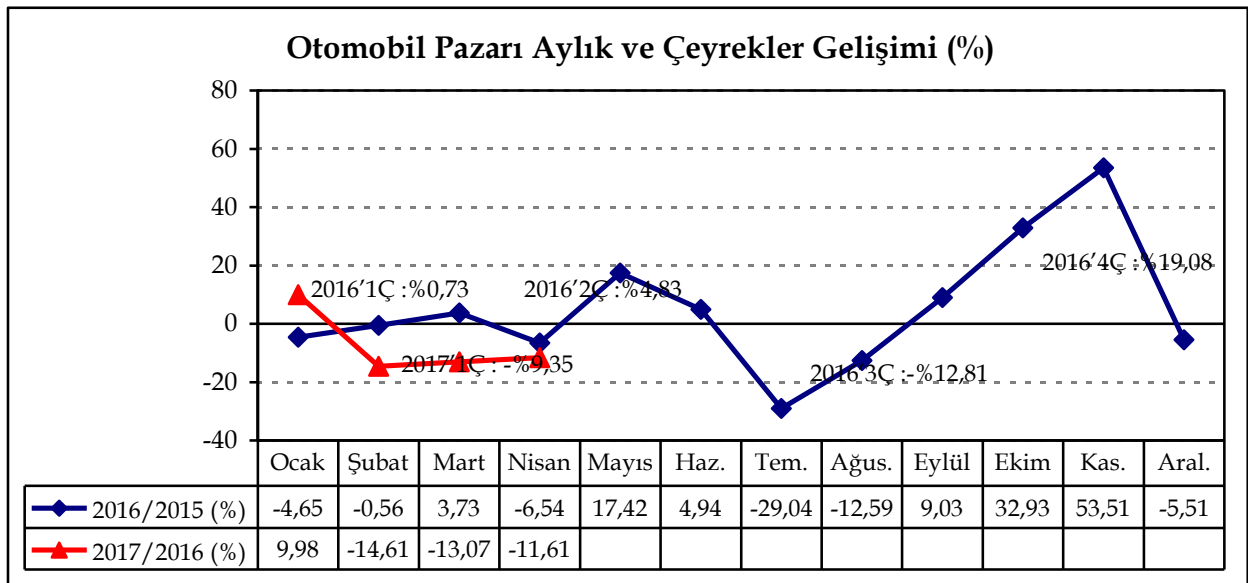
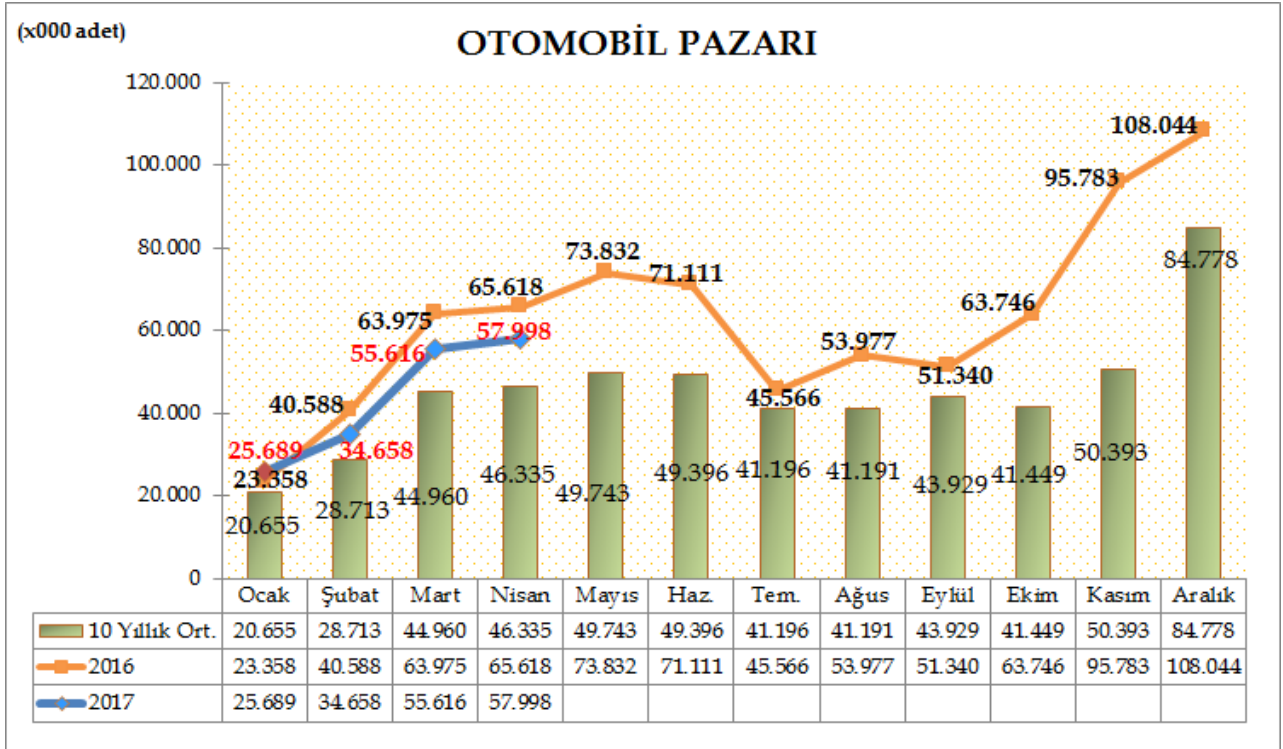


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2017 yılı ilk dört aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,12 azalarak 173.961 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 193.539 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Nisan ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %11,61 azalarak 57.998 adete geriledi. Geçen sene Nisan ayında 65.618 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %25,17 artış gösterdi.

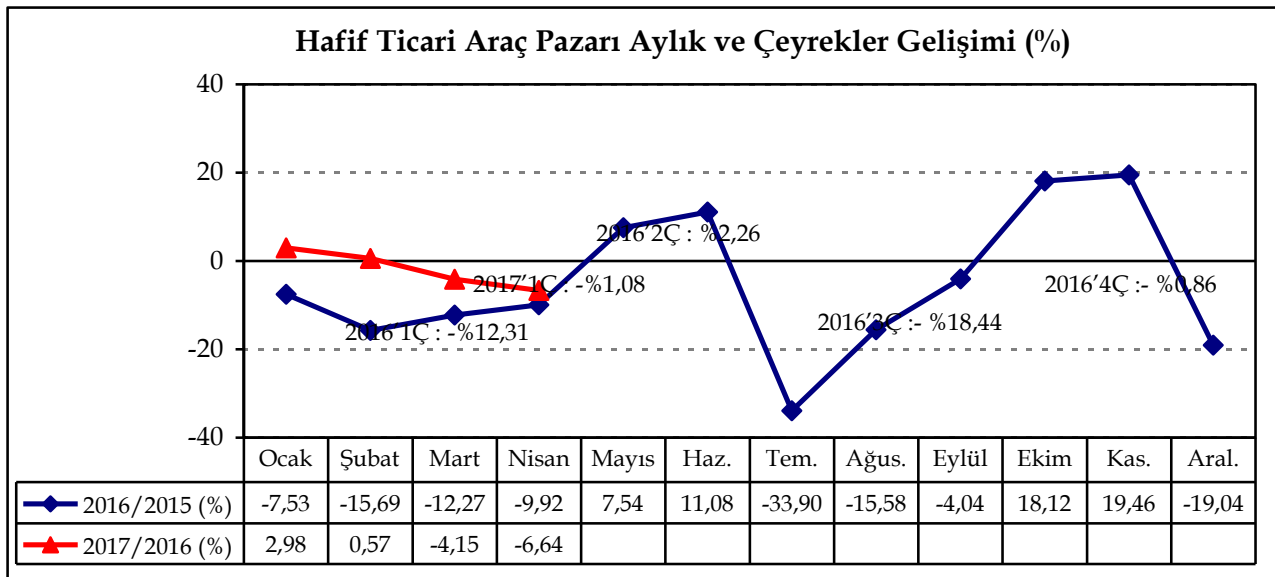
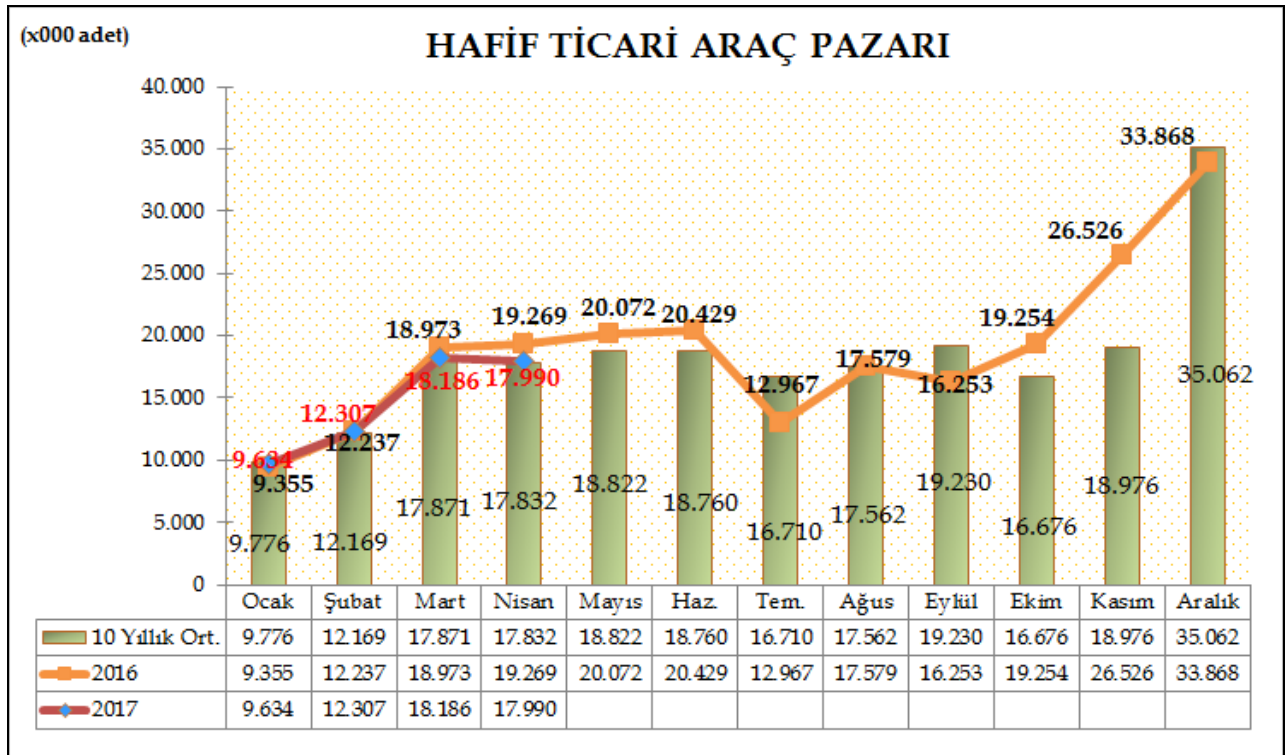


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,87 oranında azalarak 58.117 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 59.834 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif Ticari Araç pazarı 2017 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre %6,64 oranında azalarak 17.990 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Nisan ayında 19.269 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %0,89 arttı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Nisan sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,33 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 167.575 adet ile sahip oldu. Ardından %2,81 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,40 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2016 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %10,2, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %11,9 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %46,5 azalış görüldü. 2017 yılı dört aylık dönemde 85kW altı 6 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Nisan ayı sonunda, 1600 cc altı motor hacmine sahip hibrit otomobil satışları 62 adet ile geçen yıl aynı döneme göre %30,3 daraldı. 2017 yılı dört aylık dönemde, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 697 adet, 1801cc - 2000cc aralığında 17 adet, 2001cc - 2500cc (>100KW) aralığında 20 adet, 2500cc üstü ise 3 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam 799 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2016'Nisan Sonu		2017'Nisan Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	186.559	96,39%	167.575	96,33%	-10,2%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	5.541	2,86%	4.882	2,81%	-11,9%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	1.307	0,68%	699	0,40%	-46,5%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	1	0,00%	6	0,00%	500,0%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	8	0,00%	0	0,00%	-100,0%	15	
<=1600cc	HİBRİT	89	0,05%	62	0,04%	-30,3%	60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	0	0,00%	697	0,40%		60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	25	0,01%	17	0,01%		110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	0	0,00%	20	0,01%	#SAYI/0!	110	
>2500cc	HİBRİT	9	0,00%	3	0,00%	-66,7%	160	
Toplam		193.539	100,00%	173.961	100,00%	-10,12%	VERGİ ORANLARI	

2017 yılı Nisan sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %41,04 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (71.385 adet) ve ardından yine %24,39 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (42.426 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2016'Nisan Sonu		2017'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	24.144	12,48%	28.408	16,33%	17,66%
≥ 100 - < 120 gr/km	90.711	46,87%	71.385	41,04%	-21,31%
≥ 120 - < 140 gr/km	47.846	24,72%	42.426	24,39%	-11,33%
≥ 140 - < 160 gr/km	24.616	12,72%	26.408	15,18%	7,28%
≥ 160 gr/km	6.222	3,21%	5.334	3,07%	-14,27%
Toplam	193.539	100,00%	173.961	100,00%	-10,12%

2017 yılı Nisan sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %12,50 oranında azaldı. 2017 yılı Nisan sonu otomobil satış adetleri, 2016 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %63,52'den %61,83'e (107.562 adet) geriledi.

DİZEL	2016'Nisan Sonu		2017'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!
B (Entry)	38.291	62,67%	36.798	65,23%	-3,90%
C (Compact)	62.923	64,71%	53.772	59,53%	-14,54%
D (Medium)	18.037	66,70%	14.233	68,66%	-21,09%
E (Luxury)	2.613	42,74%	1.820	38,51%	-30,35%
F (Upper Luxury)	1.063	79,80%	939	81,79%	-11,67%
Toplam	122.927	63,52%	107.562	61,83%	-12,50%

2017 yılı Nisan sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2016 yılı aynı döneme göre %6,40 oranında azaldı. 2017 yılı Nisan sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %55,47'den %57,76'ya (100.479 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2016'Nisan Sonu		2017'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	571	80,08%	477	78,84%	-16,46%
B (Entry)	22.978	37,61%	23.035	40,83%	0,25%
C (Compact)	52.146	53,63%	53.980	59,76%	3,52%
D (Medium)	24.208	89,52%	17.116	82,57%	-29,30%
E (Luxury)	6.114	100,00%	4.723	99,94%	-22,75%
F (Upper Luxury)	1.332	100,00%	1.148	100,00%	-13,81%
Toplam	107.349	55,47%	100.479	57,76%	-6,40%

2017 yılı Nisan sonu otomobil pazarı segmentinin %84,71'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %51,93 pay alan C (90.335 adet) segmenti ve ardından %32,43 pay ile B (56.418 adet) segmenti ulaştı.

2017 yılı Nisan sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,04 pay, 85.307 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %29,06 pay ve 50.553 adet satış ile H/B ve %16,23 pay ve 28.226 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

2017 yılı Nisan sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,03 pay ile Van (40.119 adet), ardından %12,67 pay ile Kamyonet (7.366 adet), %9,84 pay ile Pick-up (5.719 adet) ve %8,45 pay ile Minibüs (4.913 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2016'Nisan Sonu		2017'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	41.731	69,74%	40.119	69,03%	-3,86%
KAMYONET	7.396	12,36%	7.366	12,67%	-0,41%
MİNİBÜS	6.043	10,10%	4.913	8,45%	-18,70%
PİCK-UP	4.664	7,79%	5.719	9,84%	22,62%
Toplam	59.834	100,00%	58.117	100,00%	-2,87%

2017 YILINA AİT GÖRÜNÜMÜ:

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2017 Nisan ayı tahminlerine göre; Dünya için büyüme tahminin 2017 yılında %3,5 olduğunu görmekteyiz. Raporda, Dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2017 yılı için %2,3 olacağı beklenmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa için ise büyüme hızının 2017 yılında %1,7 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2017 yılı 1. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayımladı. 2017 yılı 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla %2,5 artışla, 98,897 milyon adet seviyesinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv pazarının 2017 yılına göre %1,4 artışla 100,307 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2017 yılı 1. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 2017 yılı 1. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %2,0 artışla 98,582 milyon adet düzeyinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv üretiminin 2017 yılına göre %2,5 artışla yaklaşık 101,043 milyon adede ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının 2016 Ekim ayında açıklanan revize Orta Vadeli Programa göre, 2017 yılında %4,4 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. IMF tahminlerine göre, Türkiye için büyüme oranı, 2017 yılı için %2,5 olarak beklenmektedir.

2017 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 850 bin - 900 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.