

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı 2017 Yılı Dokuz Aylık Dönemde %1 Azaldı.

Otomobil Pazarı %3 Azaldı, Hafif Ticari Araç Pazarı %2 Arttı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılı dokuz aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,44 azalarak 627.343 adet olarak gerçekleşti. 2016 yılı dokuz aylık dönemde 636.499 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2017 yılı dokuz aylık dönemde geçen yıla göre %2,6 oranında azalarak 476.621 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 489.365 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,44 artarak 150.722 adet oldu. 2016 yılı aynı dönemde 147.134 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Yılı Eylül Ayında %6 Arttı.

Otomobil Pazarı %4 , Hafif Ticari Araç Pazarı %10 Arttı.

2017 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 71.352 adet olarak gerçekleşti. 67.593 adet olan 2016 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %5,56 oranında arttı.

2017 yılı Eylül ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %4,06 arttı ve 53.423 adet oldu. Geçen sene 51.340 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Eylül ayında hafif ticari araç pazarı 2016 yılının Eylül ayına göre %10,31 arttı ve 17.929 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 16.253 adet satış yaşanmıştı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Eylül sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %2,8 azalış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %3,1 azalış ve 2000cc üstü otomobillerde %50,7 azalış izlendi. 2017 yılı Eylül sonunda 45 adet elektrikli ve 2.746 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Eylül sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %42,7 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 203.387 adet ile sahip oldu.

2017 yılı Eylül sonunda dizel otomobil satışlarının payı %61,4'e geriledi ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %58,8'e yükseldi.

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı segmentinin %83,6'sını vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %51,8 pay alan C (246.729 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,4 pay, 235.580 adet) oldu.

2017 yılı Eylül sonu itibari ile Hafif Ticari Araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,6 pay ile Van (104.969 adet), ardından %12,2 pay ile Kamyonet (18.320 adet), %9,4 pay ile Minibüs (14.159 adet) ve %8,8 pay ile Pick-up (13.274 adet) yer aldı.

2017 yılı otomotiv sektörü **toplam pazarının 875 bin - 925 bin adet** aralığında olması tahmin edilmektedir.

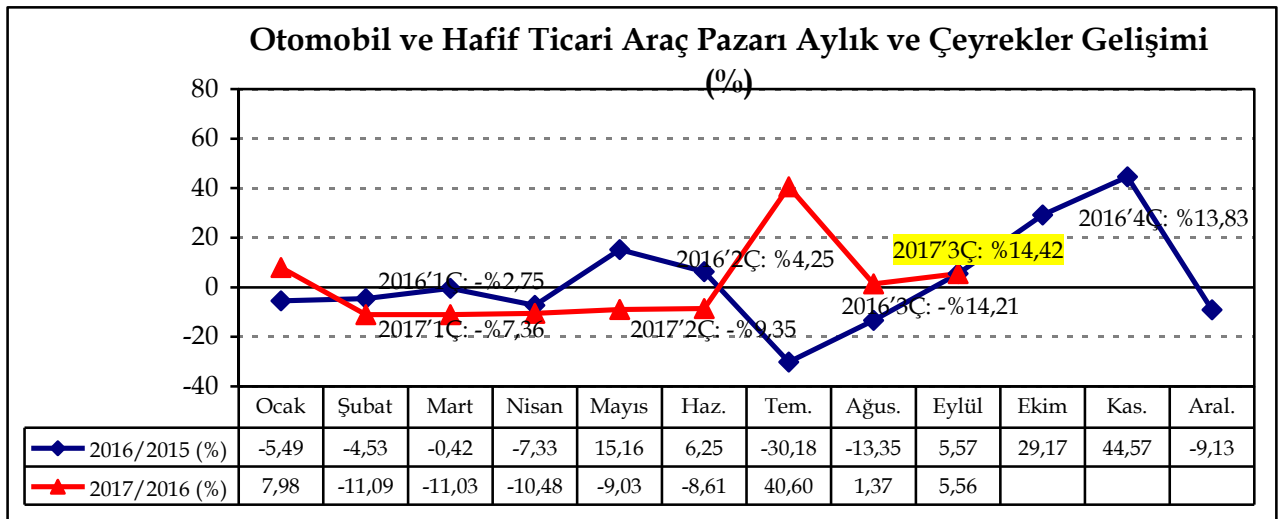
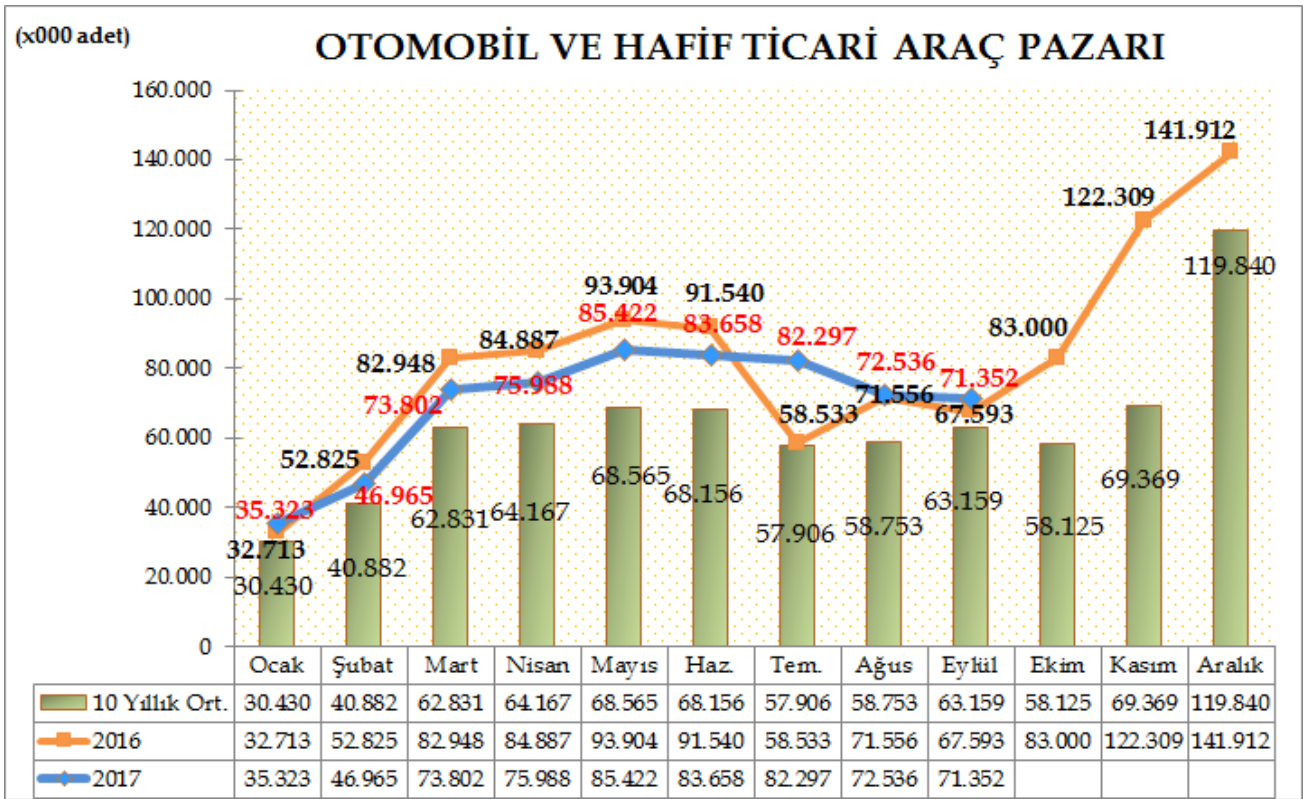
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk dokuz aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 627.343 adet olarak gerçekleşti. 636.499 adet olan 2016 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %1,44 oranında azaldı.

2017 yılı Eylül ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 71.352 adet oldu. 67.593 adet olan 2016 yılı Eylül ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %5,56 oranında büyüdü.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %12,97 artış gösterdi.

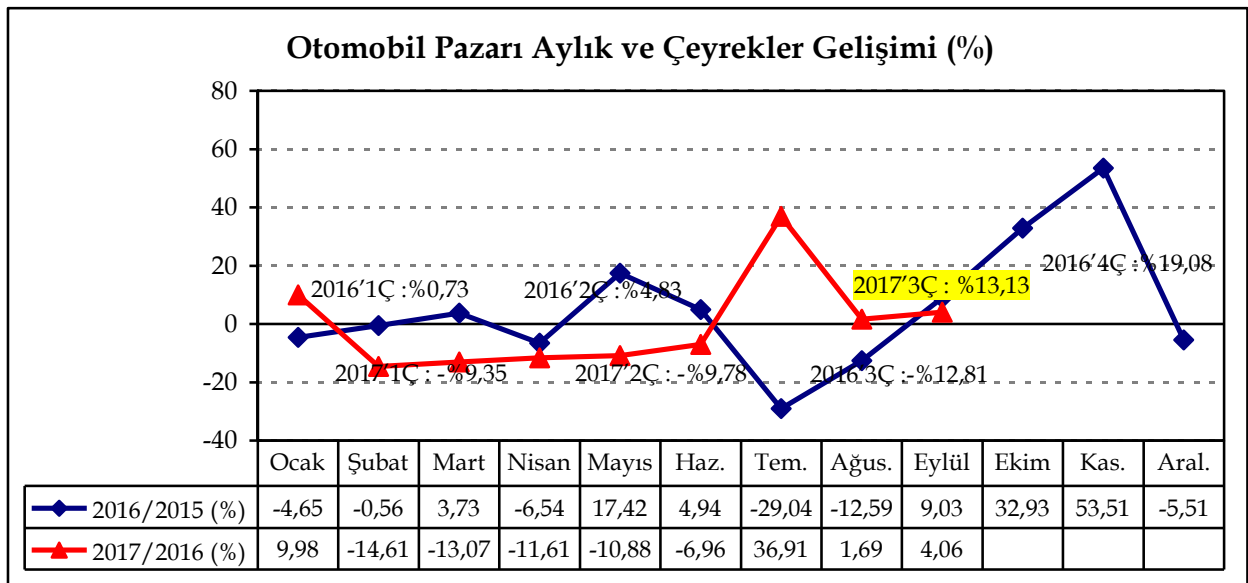
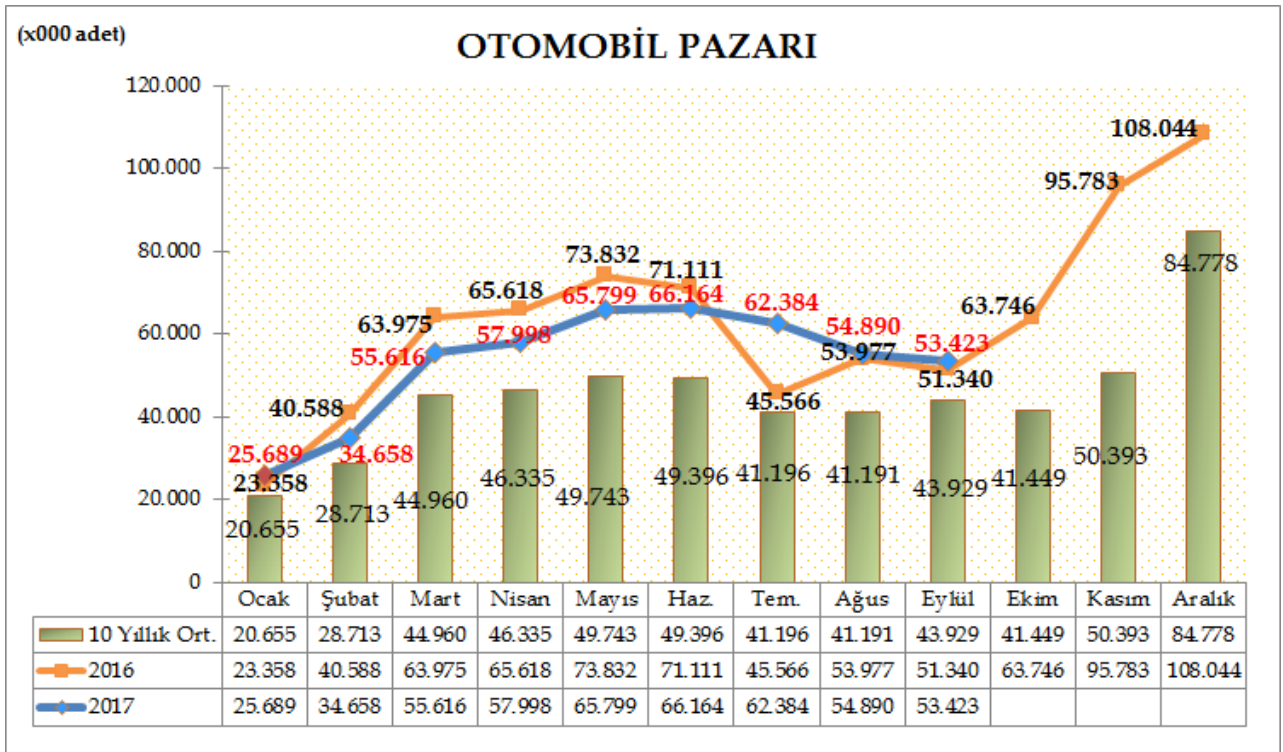


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2017 yılı ilk dokuz aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 azalarak 476.621 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 489.365 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Eylül ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %4,06 artarak 53.423 adet oldu. Geçen sene Eylül ayında 51.340 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %21,61 artış gösterdi.

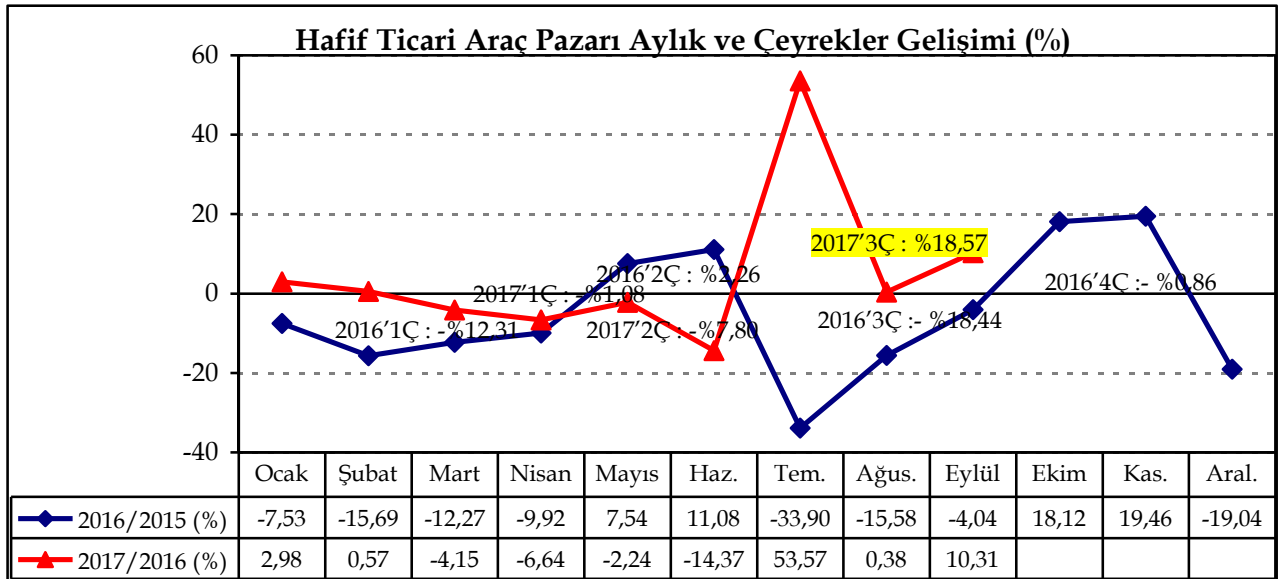
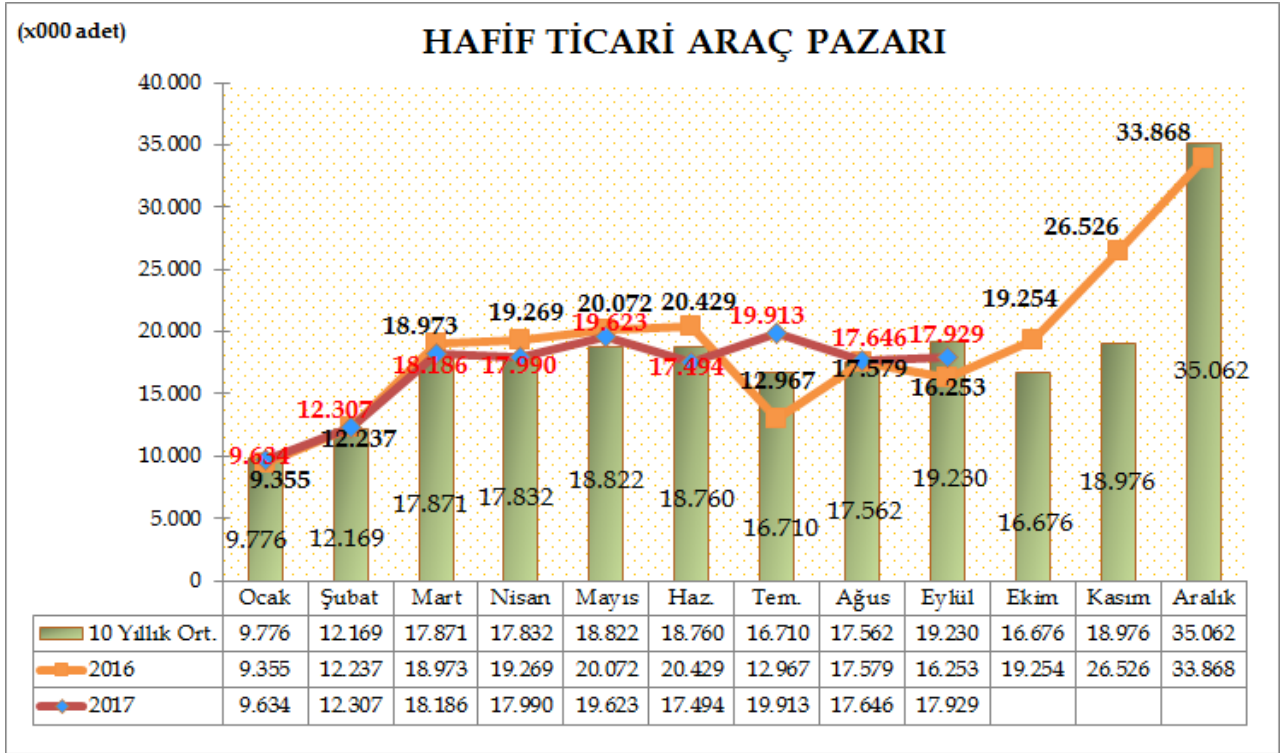


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,44 oranında artarak 150.722 adete ulaştı. Geçen sene aynı dönemde 147.134 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif Ticari Araç pazarı 2017 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre %10,31 oranında artarak 17.929 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Eylül ayında 16.253 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Eylül ayı ortalama satışlara göre %6,77 azaldı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,0 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 457.711 adet ile sahip oldu. Ardından %3,1 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,3 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2016 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %2,8, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %3,1 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %50,7 azalış görüldü. 2017 yılı dokuz aylık dönemde 85kW altı 25 adet 121 Kw üstü 20 adet olmak üzere toplam 45 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Eylül ayı sonunda, 1600cc altı 258 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 2.303 adet, 1801cc-2000cc aralığında 39 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 139 adet, 2500cc üstü ise 7 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam 2.746 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	470.705	96,2%	457.711	96,0%	-2,8%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	15.146	3,1%	14.678	3,1%	-3,1%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	2.925	0,6%	1.441	0,3%	-50,7%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	18	0,0%	25	0,0%	38,9%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,0%	0	0,0%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	20	0,0%	20	0,0%	0,0%	15	
<=1600cc	HİBRİT	482	0,1%	258	0,1%	-46,5%	60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,0%	0	0,0%		110	18
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	0	0,0%	2.303	0,5%		60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	47	0,0%	39	0,0%	-17,0%	110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,0%	0	0,0%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	0	0,0%	139	0,0%		110	
>2500cc	HİBRİT	22	0,0%	7	0,0%	-68,2%	160	
Toplam		489.365	100,0%	476.621	100,0%	-2,6%	VERGİ ORANLARI	

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %42,7 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (203.387 adet) ve ardından yine %23,0 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (109.442 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	63.714	13,0%	75.035	15,7%	17,8%
≥ 100 - < 120 gr/km	225.669	46,1%	203.387	42,7%	-9,9%
≥ 120 - < 140 gr/km	121.791	24,9%	109.442	23,0%	-10,1%
≥ 140 - < 160 gr/km	62.525	12,8%	73.997	15,5%	18,3%
≥ 160 gr/km	15.666	3,2%	14.760	3,1%	-5,8%
Toplam	489.365	100,0%	476.621	100,0%	-2,6%

2017 yılı Eylül sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %3,5 oranında azaldı. 2017 yılı Eylül sonu otomobil satış adetleri, 2016 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %61,9'dan %61,4'e (292.537 adet) geriledi.

DİZEL	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,0%	1	0,1%	
B (Entry)	95.416	60,9%	96.646	64,4%	1,3%
C (Compact)	153.119	63,7%	146.927	59,5%	-4,0%
D (Medium)	45.044	62,5%	41.914	68,3%	-6,9%
E (Luxury)	6.780	44,4%	4.928	34,5%	-27,3%
F (Upper Luxury)	2.751	80,2%	2.121	82,1%	-22,9%
Toplam	303.110	61,9%	292.537	61,4%	-3,5%

2017' Eylül Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.573	0	0	0	0	0	1.573	0,3%
B (Entry)	34.617	88.154	5.018	707	8.120	158	13.339	150.113	31,5%
C (Compact)	148.532	45.242	1.367	4.054	0	183	47.351	246.729	51,8%
D (Medium)	41.451	1.560	305	9	1	3.295	14.715	61.336	12,9%
E (Luxury)	10.505	6	374	21	0	179	3.202	14.287	3,0%
F (Upper Luxury)	475	0	0	0	0	127	1.981	2.583	0,5%
Toplam	235.580	136.535	7.064	4.791	8.121	3.942	80.588	476.621	100,0%
	49,4%	28,6%	1,5%	1,0%	1,7%	0,8%	16,9%	100,0%	

2016' Eylül Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.591	0	0	0	0	0	1.591	0,3%
B (Entry)	36.058	93.008	3.932	1.124	8.003	156	14.366	156.647	32,0%
C (Compact)	138.446	56.292	809	5.827	0	512	38.418	240.304	49,1%
D (Medium)	50.072	179	313	5	0	4.315	17.229	72.113	14,7%
E (Luxury)	11.157	6	17	70	0	214	3.815	15.279	3,1%
F (Upper Luxury)	666	0	0	0	0	256	2.509	3.431	0,7%
Toplam	236.399	151.076	5.071	7.026	8.003	5.453	76.337	489.365	100,0%
	48,3%	30,9%	1,0%	1,4%	1,6%	1,1%	15,6%	100,0%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV	
A (Mini)		-1,1%						-1,1%
B (Entry)	-4,0%	-5,2%	27,6%	-37,1%	1,5%	1,3%	-7,1%	-4,2%
C (Compact)	7,3%	-19,6%	69,0%	-30,4%		-64,3%	23,3%	2,7%
D (Medium)	-17,2%	771,5%	-2,6%	80,0%		-23,6%	-14,6%	-14,9%
E (Luxury)	-5,8%	0,0%	2100,0%	-70,0%		-16,4%	-16,1%	-6,5%
F (Upper Luxury)	-28,7%					-50,4%	-21,0%	-24,7%
Toplam	-0,3%	-9,6%	39,3%	-31,8%	1,5%	-27,7%	5,6%	-2,6%

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı segmentinin %83,6'sını vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %51,8 pay alan C (246.729 adet) segmenti ve ardından %31,5 pay ile B (150.113 adet) segmenti ulaştı.

2017 yılı Eylül sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,4 pay, 235.580 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %28,6 pay ve 136.535 adet satış ile H/B ve %16,9 pay ve 80.588 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Eylül sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2016 yılı aynı döneme göre %0,2 oranında arttı. 2017 yılı Eylül sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %57,2'den %58,8'e (280.429 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	1.276	80,2%	1.221	77,6%	-4,3%
B (Entry)	62.832	40,1%	64.504	43,0%	2,7%
C (Compact)	132.511	55,1%	145.575	59,0%	9,9%
D (Medium)	64.475	89,4%	52.264	85,2%	-18,9%
E (Luxury)	15.277	100,0%	14.282	100,0%	-6,5%
F (Upper Luxury)	3.431	100,0%	2.583	100,0%	-24,7%
Toplam	279.802	57,2%	280.429	58,8%	0,2%

2017 yılı Eylül sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,6 pay ile Van (104.969 adet), ardından %12,2 pay ile Kamyonet (18.320 adet), %9,4 pay ile Minibüs (14.159 adet) ve %8,8 pay ile Pick-up (13.274 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2016' Eylül Sonu		2017' Eylül Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	103.990	70,7%	104.969	69,6%	0,9%
KAMYONET	17.350	11,8%	18.320	12,2%	5,6%
MİNİBÜS	13.573	9,2%	14.159	9,4%	4,3%
PİCK-UP	12.221	8,3%	13.274	8,8%	8,6%
Toplam	147.134	100,0%	150.722	100,0%	2,4%

2017 YILINA AİT GÖRÜNÜM:

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2017 Temmuz ayı tahminlerine göre; Dünya için büyüme tahmininin 2017 yılında %3,5 olduğunu görmekteyiz. Raporda, Dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2017 yılı için %2,1 olacağı beklenmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa için ise büyüme hızının 2017 yılında %1,9 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2017 yılı 2. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayımladı. 2017 yılı 2. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla %2,5 artışla, 98.750 milyon adet seviyesinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv pazarının 2017 yılına göre %1,4 artışla 100.084 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2017 yılı 2. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayımladı. LMC Automotive 2017 yılı 2. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %2,2 artışla 98.474 milyon adet düzeyinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv üretiminin 2017 yılına göre %1,6 artışla yaklaşık 100.091 milyon adede ulaşması tahmin ediliyor.

2017 yılı otomotiv sektörü **toplam pazarının 875 bin - 925 bin adet** aralığında olması tahmin edilmektedir.