

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Yılı İlk 3 Ayında %7 Azaldı.

Otomobil Pazarı %9 , Hafif Ticari Araç Pazarı %1,1 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılı ilk üç ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,36 azalarak 156.090 adet olarak gerçekleşti. 2016 yılı üç aylık dönemde 168.486 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2017 yılı ilk üç aylık dönemde geçen yıla göre %9,35 oranında azalarak 115.963 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 127.921 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,08 azalarak 40.127 adet oldu. 2016 yılı aynı dönemde 40.565 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Mart Ayında %11 küçüldü.

Otomobil Pazarı %13,1 , Hafif Ticari Araç Pazarı %4 Azaldı.

2017 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 73.802 adete geriledi. 82.948 adet olan 2016 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %11,03 oranında daraldı.

2017 yılı Mart ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %13,07 azaldı ve 55.616 adet oldu. Geçen sene 63.975 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Mart ayında hafif ticari araç pazarı 2016 yılının Mart ayına göre %4,15 azaldı ve 18.186 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 18.973 adet satış yaşanmıştı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Mart sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %9,5 azalış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %8,9 azalış ve 2000cc üstü otomobillerde %45,7 azalış izlendi. 2017 yılı Mart sonunda 3 adet elektrikli ve 568 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Mart sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %40,30 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 46.731 adet ile sahip oldu.

2017 yılı Mart sonunda dizel otomobil satışlarının payı %61,27'ye geriledi ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %57,87'ye yükseldi.

2017 yılı Mart sonu otomobil pazarı segmentinin %84,55'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,18 pay alan C (60.512 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,29 pay, 57.163 adet) oldu.

2017 yılı Mart sonu itibari ile Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %67,60 pay ile Van (27.124 adet), ardından %12,83 pay ile Kamyonet (5.147 adet), %10,71 pay ile Pick-up (4.299 adet) ve %8,86 pay ile Minibüs (3.557 adet) yer aldı.

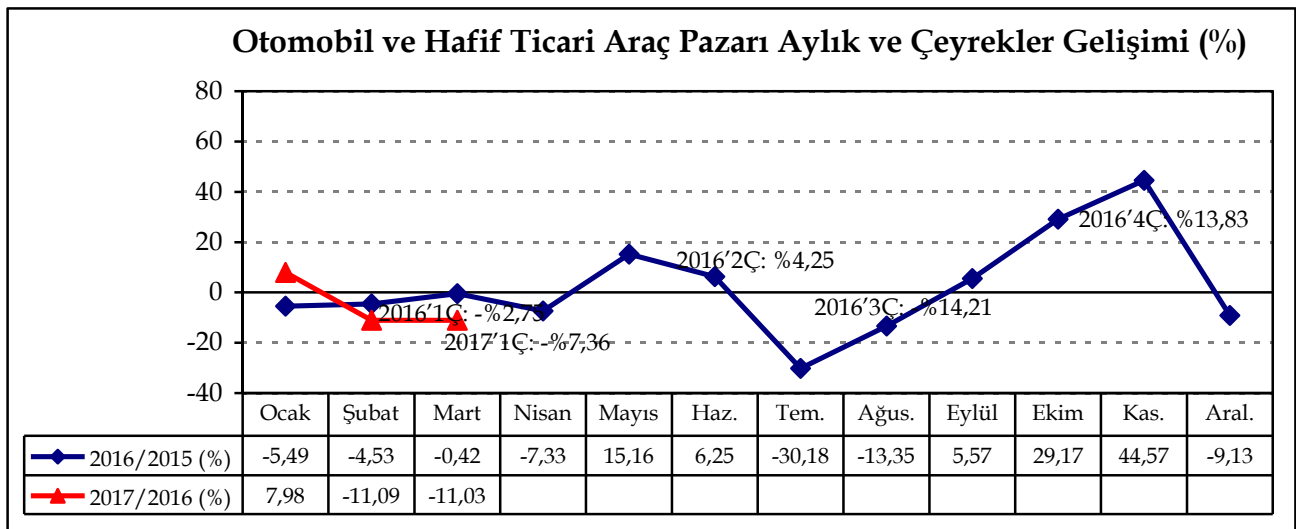
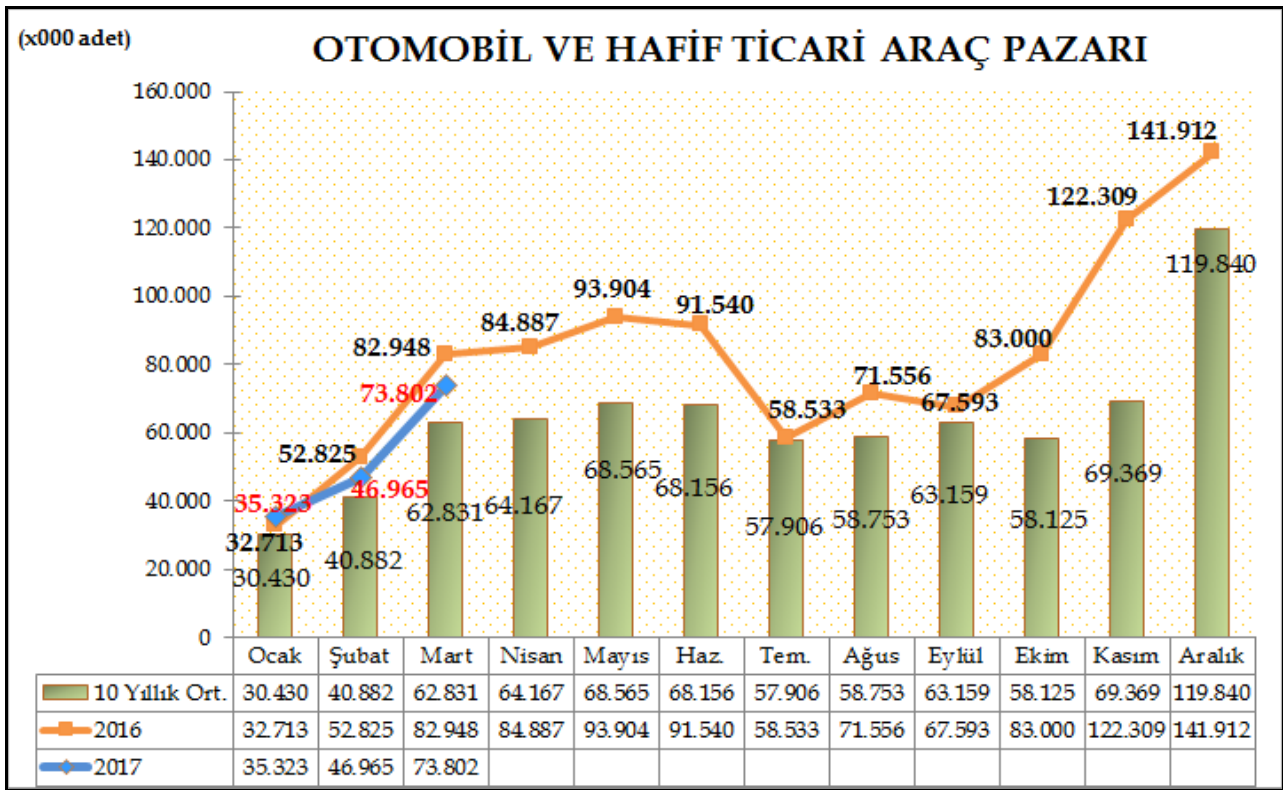
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk üç aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 156.090 adet olarak gerçekleşti. 168.486 adet olan 2016 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %7,36 oranında azaldı.

2017 yılı Mart ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 73.802 adet oldu. 82.948 adet olan 2016 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %11,03 oranında küçüldü.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %17,46 artış gösterdi.

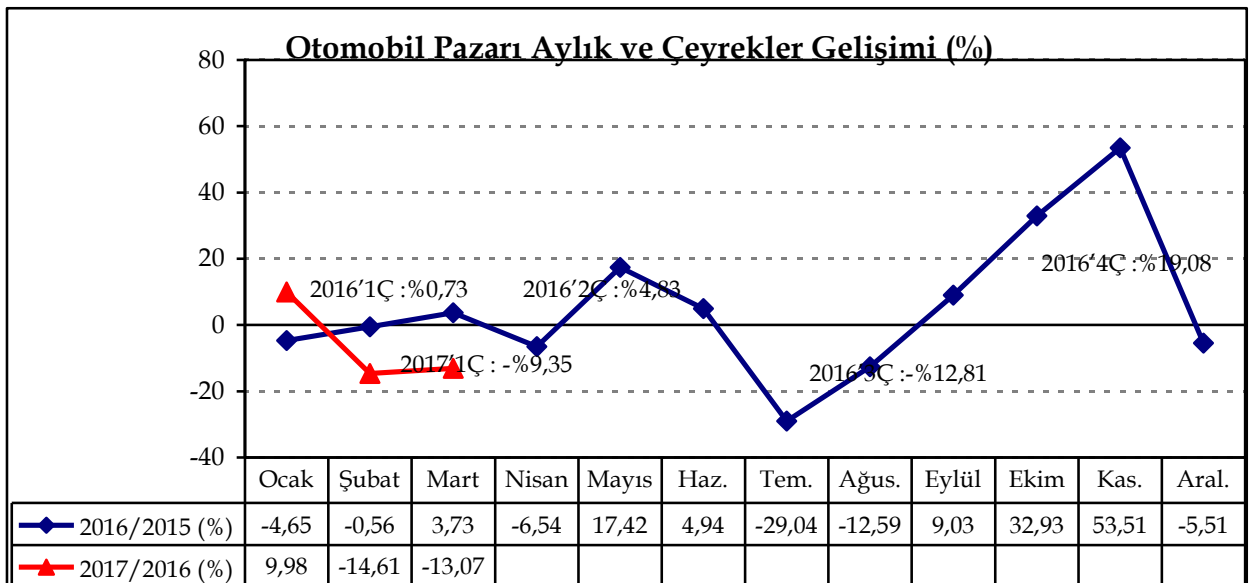
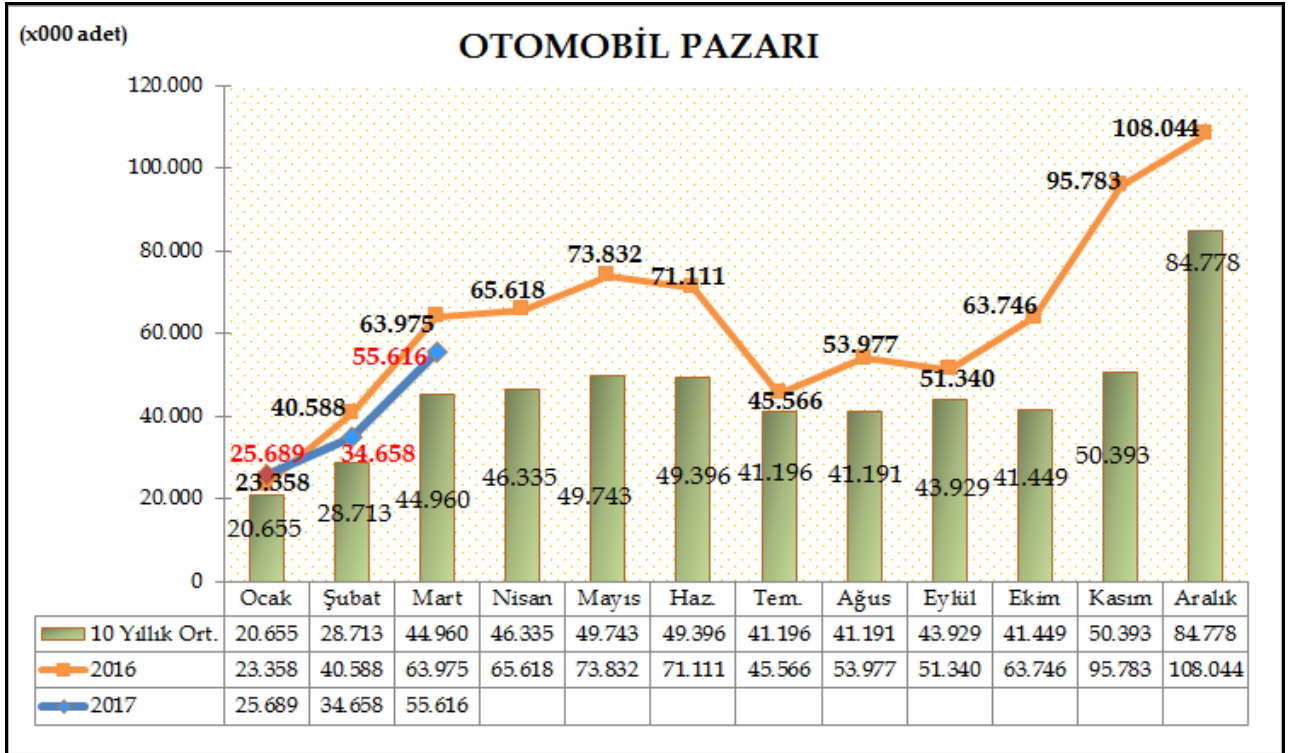


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2017 yılı ilk üç aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,35 azalarak 115.963 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 127.921 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Mart ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %13,07 azalarak 55.616 adete geriledi. Geçen sene Mart ayında 63.975 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %23,70 artış gösterdi.

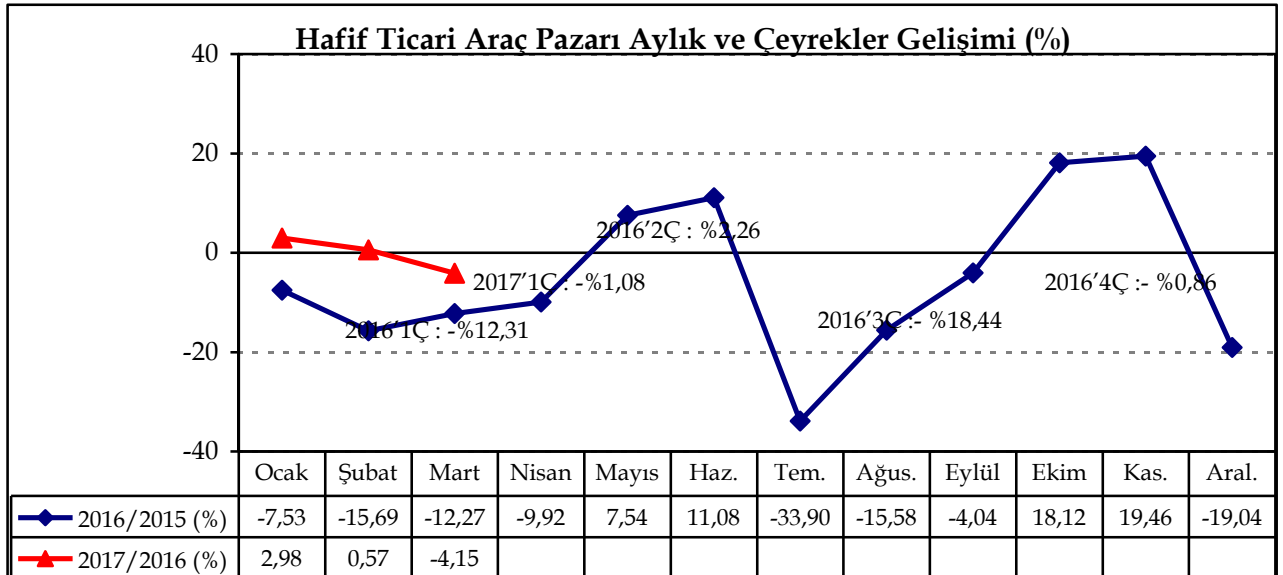
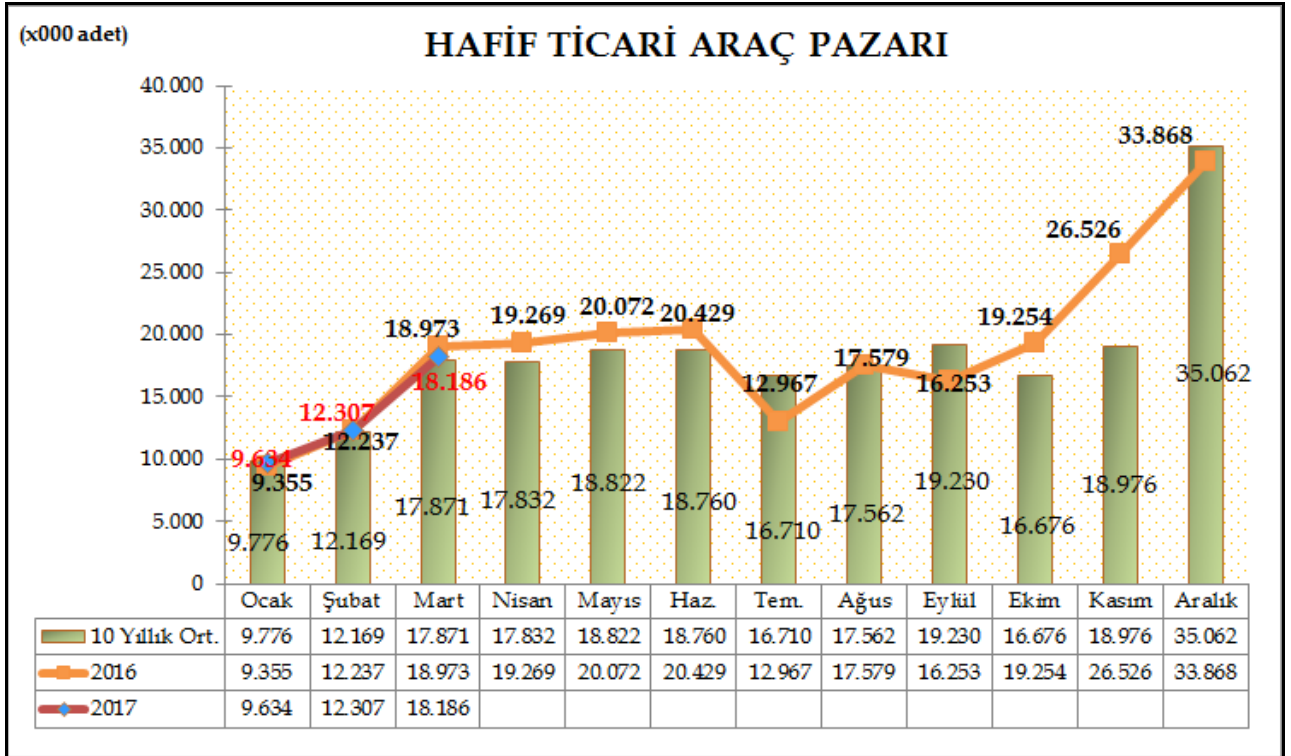


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,08 oranında azalarak 40.127 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 40.565 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif Ticari Araç Pazarı 2017 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre %4,15 oranında azalarak 18.186 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Mart ayında 18.973 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %1,76 arttı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Mart sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,24 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 111.601 adet ile sahip oldu. Ardından %2,82 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,45 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2016 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %9,5, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %8,9 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %45,7 azalış görüldü. 2017 yılı üç aylık dönemde 85kW altı 3 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Mart ayı sonunda, 1600 cc altı motor hacmine sahip hibrit otomobil satışları 43 adet ile geçen yıl aynı döneme göre %25,9 daraldı. 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 491 adet, 1801cc - 2000cc aralığında 2017 yılı üç aylık dönemde 14 adet, 2001cc - 2500cc (>100KW) aralığında ise 17 adet, 2500cc üstü ise 3 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Mart döneminde toplam 568 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2016'Mart Sonu		2017'Mart Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	123.283	96,37%	111.601	96,24%	-9,5%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	3.586	2,80%	3.268	2,82%	-8,9%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	964	0,75%	523	0,45%	-45,7%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	1	0,00%	3	0,00%	200,0%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	6	0,00%	0	0,00%	-100,0%	15	
<=1600cc	HİBRİT	58	0,05%	43	0,04%	-25,9%	60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	18
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	0	0,00%	491	0,42%		60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	17	0,01%	14	0,01%		110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	0	0,00%	17	0,01%		110	
>2500cc	HİBRİT	6	0,00%	3	0,00%	-50,0%	160	
Toplam		127.921	100,00%	115.963	100,00%	-9,35%		VERGİ ORANLARI

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Mart sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %40,30 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (46.731 adet) ve ardından yine %24,28 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (28.156 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2016'Mart Sonu		2017'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	15.287	11,95%	19.444	16,77%	27,19%
≥ 100 - < 120 gr/km	59.900	46,83%	46.731	40,30%	-21,98%
≥ 120 - < 140 gr/km	31.336	24,50%	28.156	24,28%	-10,15%
≥ 140 - < 160 gr/km	16.945	13,25%	18.194	15,69%	7,37%
≥ 160 gr/km	4.453	3,48%	3.438	2,96%	-22,79%
Toplam	127.921	100,00%	115.963	100,00%	-9,35%

2017 yılı Mart sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %11,85 oranında azaldı. 2017 yılı Mart sonu otomobil satış adetleri, 2016 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %63,01'den %61,27'ye (71.047 adet) geriledi.

DİZEL	2016'Mart Sonu		2017'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!
B (Entry)	25.532	62,90%	24.506	66,06%	-4,02%
C (Compact)	40.264	63,74%	35.076	57,97%	-12,88%
D (Medium)	12.228	66,48%	9.713	69,20%	-20,57%
E (Luxury)	1.811	42,35%	1.114	35,94%	-38,49%
F (Upper Luxury)	763	80,06%	638	81,48%	-16,38%
Toplam	80.598	63,01%	71.047	61,27%	-11,85%

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Mart sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2016 yılı aynı döneme göre %6,40 oranında azaldı. 2017 yılı Mart sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %56,04'den %57,87'ye (67.107 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2016'Mart Sonu		2017'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	426	79,18%	337	77,47%	-20,89%
B (Entry)	15.381	37,89%	14.761	39,79%	-4,03%
C (Compact)	34.286	54,27%	36.465	60,26%	6,36%
D (Medium)	16.370	89,00%	11.664	83,09%	-28,75%
E (Luxury)	4.276	100,00%	3.097	99,90%	-27,57%
F (Upper Luxury)	953	100,00%	783	100,00%	-17,84%
Toplam	71.692	56,04%	67.107	57,87%	-6,40%

2017 yılı Mart sonu otomobil pazarı segmentinin %84,55'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,18 pay alan C (60.512 adet) segmenti ve ardından %31,99 pay ile B (37.096 adet) segmenti ulaştı.

2017 yılı Mart sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,29 pay, 57.163 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %29,49 pay ve 34.192 adet satış ile H/B ve %15,79 pay ve 18.307 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

2017 yılı Mart sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %67,60 pay ile Van (27.124 adet), ardından %12,83 pay ile Kamyonet (5.147 adet), %10,71 pay ile Pick-up (4.299 adet) ve %8,86 pay ile Minibüs (3.557 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2016'Mart Sonu		2017'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	27.758	68,43%	27.124	67,60%	-2,28%
KAMYONET	5.083	12,53%	5.147	12,83%	1,26%
MİNİBÜS	4.404	10,86%	3.557	8,86%	-19,23%
PİCK-UP	3.320	8,18%	4.299	10,71%	29,49%
Toplam	40.565	100,00%	40.127	100,00%	-1,08%