

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2018 Yılı Yedi Aylık Dönemde %16 Azaldı.

Otomobil Pazarı %14, Hafif Ticari Araç Pazarı %23 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı yedi aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %16 azalarak 406.082 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı yedi aylık dönemde ise 483.455 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2018 yılı Temmuz ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre %13,69 oranında azalarak 317.894 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 368.308 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,41 azalarak 88.188 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 115.147 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2018 Temmuz Ayında %36 Azaldı.

Otomobil Pazarı %33, Hafif Ticari Araç Pazarı %46 Azaldı.

2018 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 52.734 adet oldu. 82.297 adet olan 2017 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %35,92 oranında azaldı.

2018 yılı Temmuz ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %32,64 azaldı ve 42.024 adet oldu. Geçen sene 62.384 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Temmuz ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Temmuz ayına göre %46,22 azaldı ve 10.710 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 19.913 adet satış yaşanmıştı.



BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Temmuz ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %13,6 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %23,6 ve 2000cc üstü otomobillerde %27,2 azalış izlendi. 2018 yılı Temmuz ayı sonunda 104 adet elektrikli ve 2.510 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Temmuz ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %41,39 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 131.568 adet ile sahip oldu.

2018 yılı Temmuz ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %59,98'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %64,84'e yükseldi.

2018 yılı Temmuz ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,81'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %54,7 pay alan C (173.936 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%50,8 pay, 161.389 adet) oldu.

2018 yılı Temmuz ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,06 pay ile Van (60.903 adet), ardından %12,41 pay ile Kamyonet (10.941 adet), %10,14 pay ile Pick-up (8.940 adet) ve %8,40 pay ile Minibüs (7.404 adet) yer aldı.

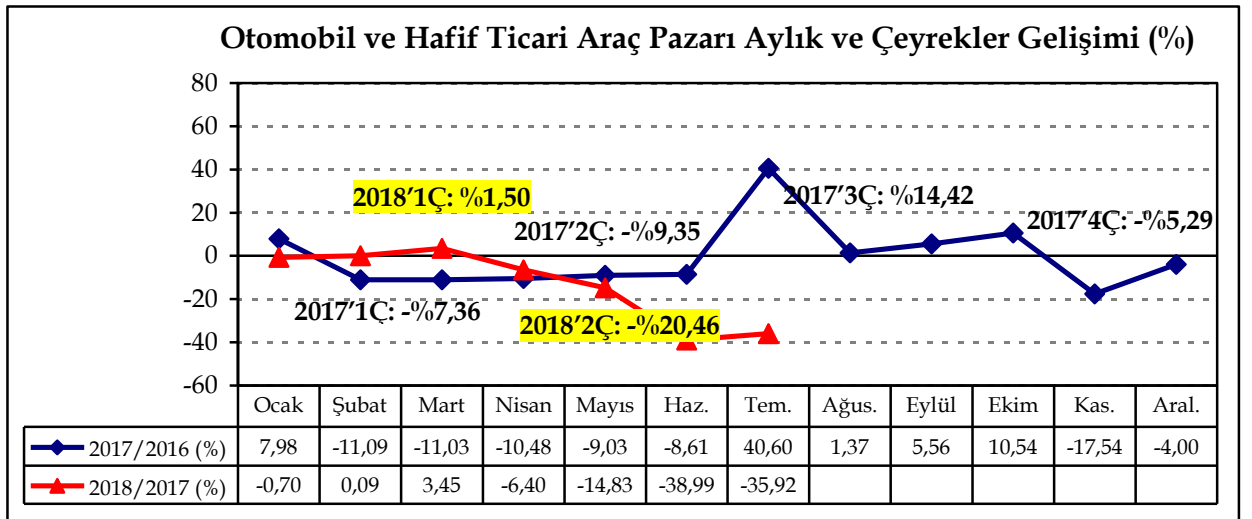
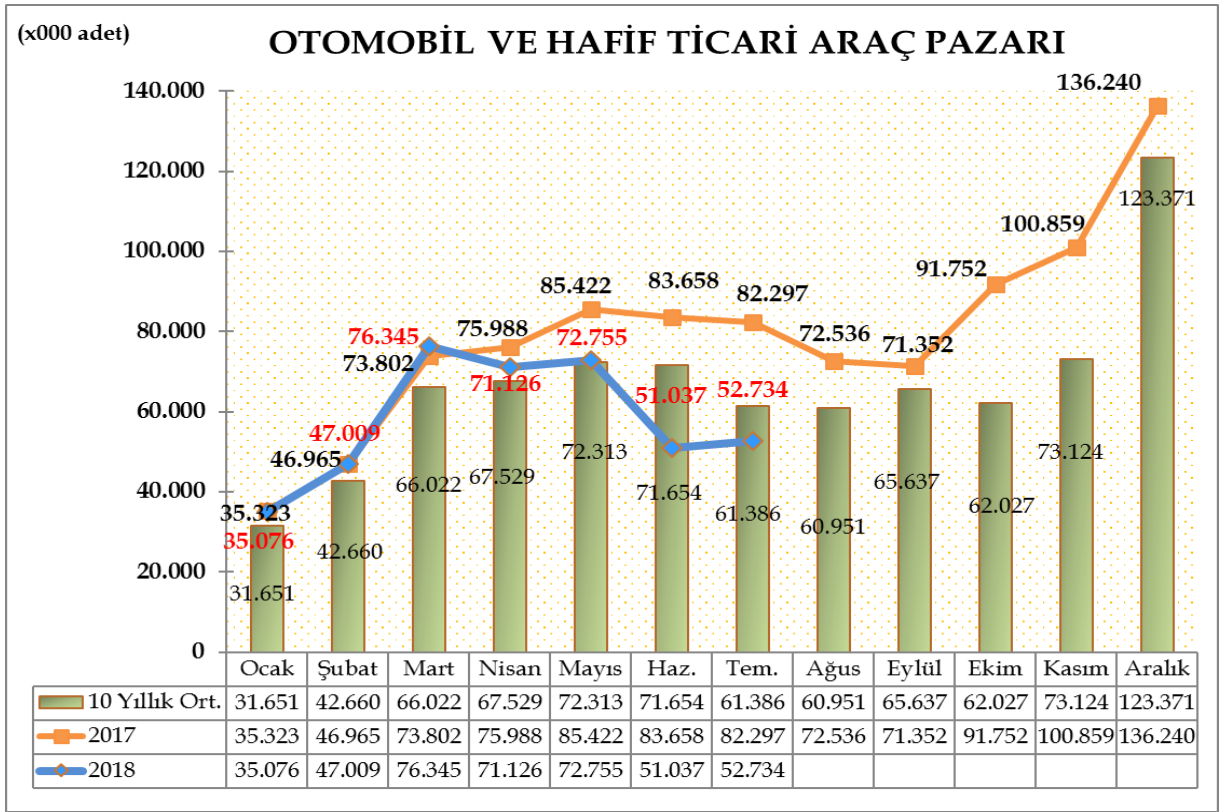
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı yedi aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %16 azalarak 406.082 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı yedi aylık dönemde ise 483.455 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2018 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 52.734 adet oldu. 82.297 adet olan 2017 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %35,92 oranında azaldı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %14,09 azalış gösterdi.

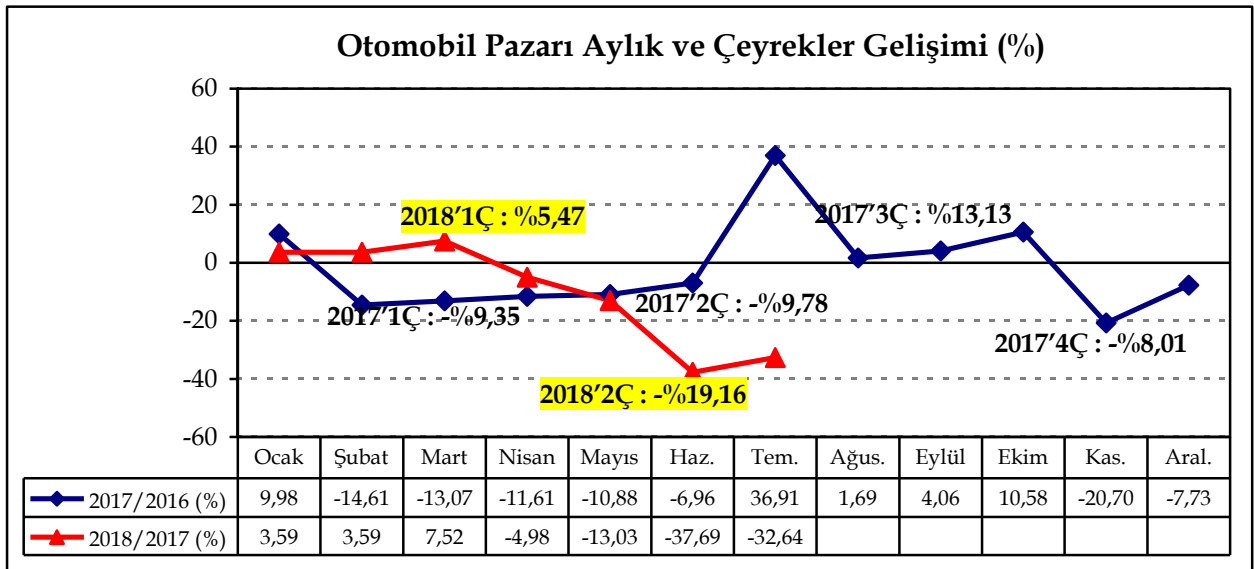
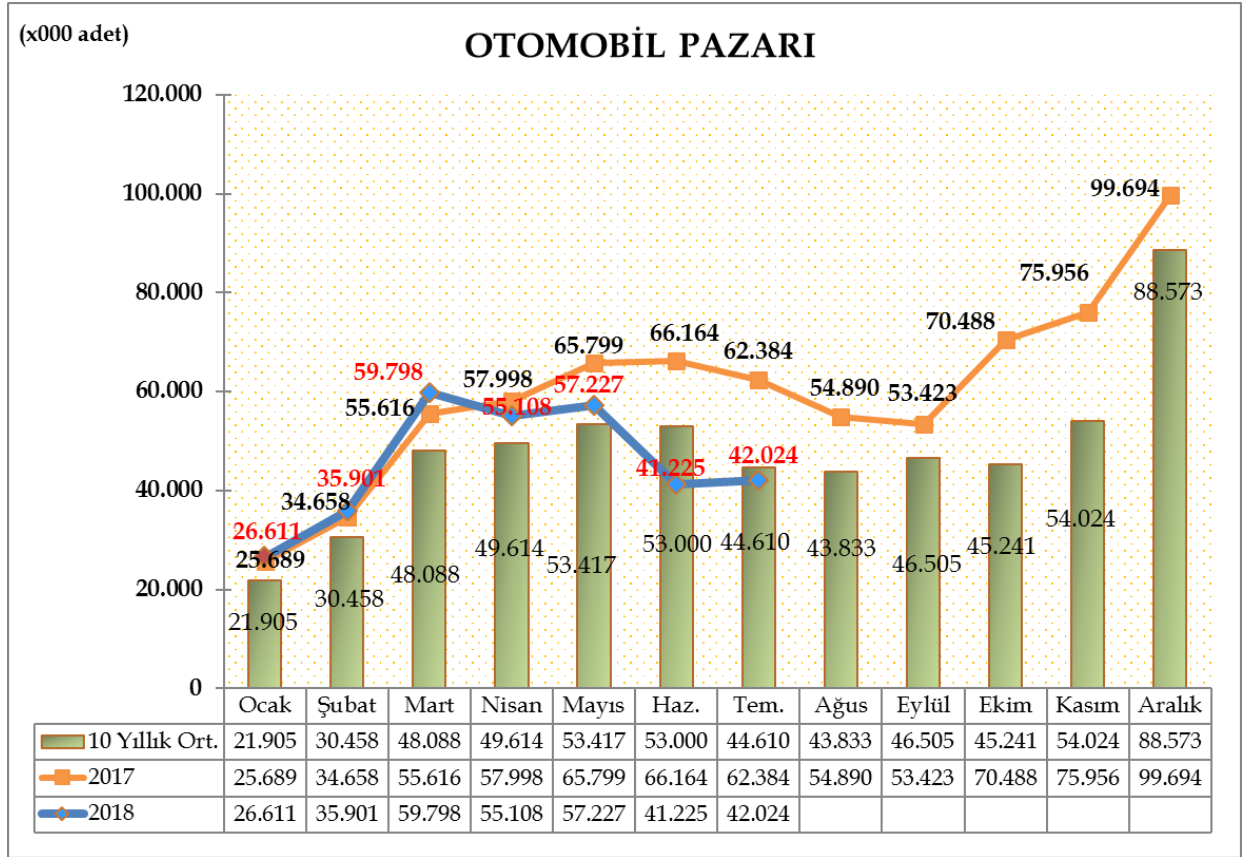


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil satışları, 2018 yılı Temmuz ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre %13,69 oranında azalarak 317.894 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 368.308 adet satış yaşanmıştı.

2018 yılı Temmuz ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %32,64 azaldı ve 42.024 adet oldu. Geçen sene 62.384 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %5,80 azalış gösterdi.

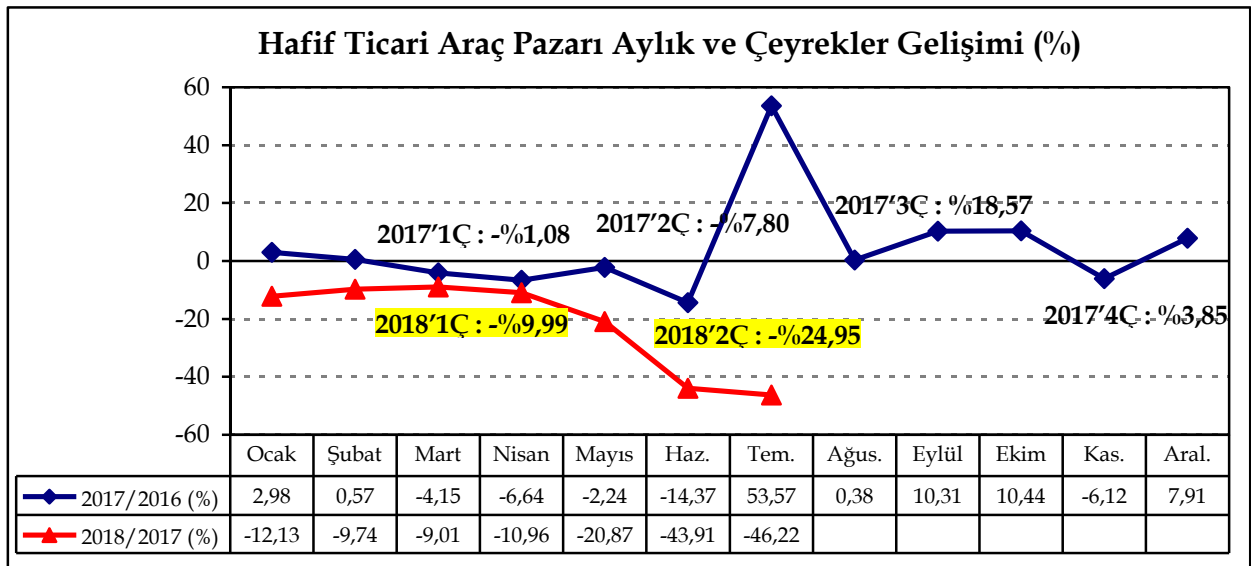
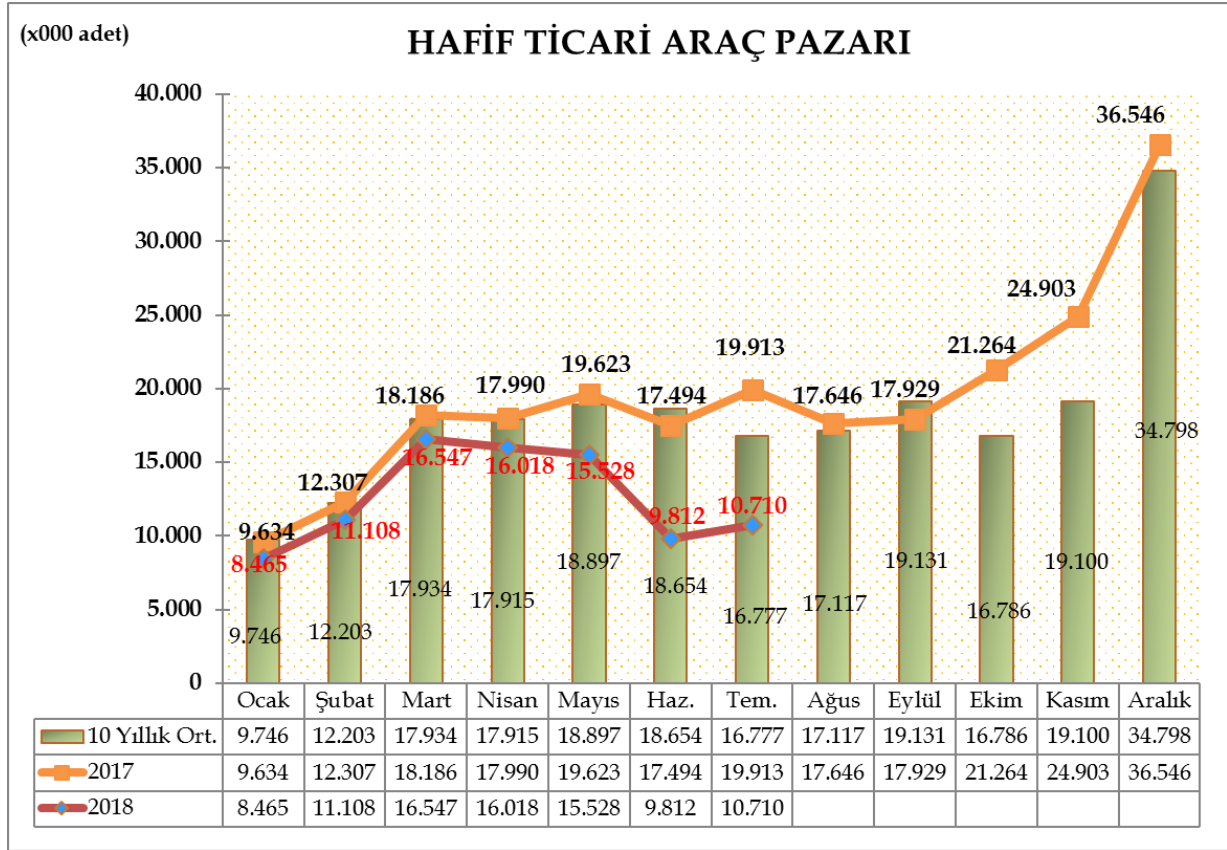


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,41 azalarak 88.188 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 115.147 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Temmuz ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Temmuz ayına göre %46,22 azaldı ve 10.710 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 19.913 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %36,16 azaldı.



2018 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,11 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 305.543 adet ile sahip oldu. Ardından %2,79 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,27 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2017 yılı Temmuz sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %13,6 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %23,6 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %27,2 azalış görüldü. 2018 yılı Temmuz sonu itibariyle 85kW altı 75 adet ve 121kW üstü 29 adet, toplam 104 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Temmuz ayı sonunda 1600cc altı 355 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 1.955 adet, 1801cc-2000cc aralığında 20 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 175 adet ve 2500cc üstü 5 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2018 Temmuz sonunda toplam 2.510 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2017'Temmuz Sonu		2018'Temmuz Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	353.464	95,97%	305.543	96,11%	-13,6%	45, 50, 60	18
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	11.624	3,16%	8.881	2,79%	-23,6%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	1.176	0,32%	856	0,27%	-27,2%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	6	0,00%	75	0,02%	1150,0%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	28	0,01%	29	0,01%	3,6%	15	
≤1600cc	HİBRİT	170	0,05%	355	0,11%	108,8%	60	
1601cc - ≤1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	110	
1601cc - ≤1800cc (>50KW)	HİBRİT	1.722	0,47%	1.955	0,61%	13,5%	60	
1801cc - ≤2000cc	HİBRİT	36	0,01%	20	0,01%	-44,4%	110	
2001cc - ≤2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	160	
2001cc - ≤2500cc (>100KW)	HİBRİT	75	0,02%	175	0,06%	133,3%	110	
>2500cc	HİBRİT	7	0,00%	5	0,00%	-28,6%	160	
Toplam		368.308	100,00%	317.894	100,00%	-13,69%	VERGİ ORANLARI	

2018 yılı Temmuz ayı sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %41,39 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (131.568 adet) ve ardından %21,57 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (68.582 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2017'Temmuz Sonu		2018'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	57.619	15,64%	58.594	18,43%	1,69%
≥ 100 - < 120 gr/km	167.145	45,38%	131.568	41,39%	-21,29%
≥ 120 - < 140 gr/km	86.871	23,59%	68.582	21,57%	-21,05%
≥ 140 - < 160 gr/km	46.081	12,51%	49.581	15,60%	7,60%
≥ 160 gr/km	10.592	2,88%	9.569	3,01%	-9,66%
Toplam	368.308	100,00%	317.894	100,00%	-13,69%

2018 yılı Temmuz ayı sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %15,9 oranında azaldı. 2018 yılı Temmuz sonunda otomobil satış adetleri, 2017 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %59,98'e (190.675 adet) geriledi.

DİZEL	2017'Temmuz Sonu		2018'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!
B (Entry)	77.224	67,04%	57.853	63,18%	-25,08%
C (Compact)	118.084	59,57%	102.858	59,14%	-12,89%
D (Medium)	25.942	63,76%	24.905	61,80%	-4,00%
E (Luxury)	3.867	35,40%	3.398	36,91%	-12,13%
F (Upper Luxury)	1.611	80,31%	1.661	85,14%	3,10%
Toplam	226.728	61,56%	190.675	59,98%	-15,90%

BASIN BÜLTENİ

2018'Temmuz Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	874	0	0	0	57	0	931	0,3%
B (Entry)	20.531	54.415	2.593	259	4.574	83	9.114	91.569	28,8%
C (Compact)	105.308	22.410	633	2.765	0	736	42.084	173.936	54,7%
D (Medium)	28.867	2.221	235	28	0	1.364	7.586	40.301	12,7%
E (Luxury)	6.372	0	16	5	0	255	2.558	9.206	2,9%
F (Upper Luxury)	311	0	0	0	0	107	1.533	1.951	0,6%
Toplam	161.389	79.920	3.477	3.057	4.574	2.602	62.875	317.894	100,0%
	50,8%	25,1%	1,1%	1,0%	1,4%	0,8%	19,8%	100,0%	
2017'Temmuz Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.174	0	0	0	79	0	1.253	0,3%
B (Entry)	26.446	68.316	3.390	550	6.815	134	9.548	115.199	31,3%
C (Compact)	116.792	33.925	1.076	3.366	0	1.420	41.661	198.240	53,8%
D (Medium)	30.949	1.732	430	19	0	1.166	6.389	40.685	11,0%
E (Luxury)	8.157	4	28	4	0	311	2.421	10.925	3,0%
F (Upper Luxury)	382	0	0	0	0	122	1.502	2.006	0,5%
Toplam	182.726	105.151	4.924	3.939	6.815	3.232	61.521	368.308	100,0%
	49,6%	28,5%	1,3%	1,1%	1,9%	0,9%	16,7%	100,0%	
Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)		-25,6%				-27,8%		-25,7%	
B (Entry)	-22,4%	-20,3%	-23,5%	-52,9%	-32,9%	-38,1%	-4,5%	-20,5%	
C (Compact)	-9,8%	-33,9%	-41,2%	-17,9%		-48,2%	1,0%	-12,3%	
D (Medium)	-6,7%	28,2%	-45,3%	47,4%		17,0%	18,7%	-0,9%	
E (Luxury)	-21,9%	-100,0%	-42,9%	25,0%		-18,0%	5,7%	-15,7%	
F (Upper Luxury)	-18,6%					-12,3%	2,1%	-2,7%	
Toplam	-11,7%	-24,0%	-29,4%	-22,4%	-32,9%	-19,5%	2,2%	-13,7%	

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2018 yılı Temmuz ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,81'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %54,7 pay alan C (173.936 adet) segmenti ve ardından %28,8 pay ile B (91.569 adet) segmenti ulaştı.

2018 yılı Temmuz ayı sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%50,8 pay, 161.389 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %25,1 pay ve 79.920 adet satış ile H/B ve %19,8 pay ve 62.875 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Temmuz ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2017 yılı aynı döneme göre %4,68 oranında azaldı. 2018 yılı Temmuz sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %58,71'den %64,84'e (206.127 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2017'Temmuz Sonu		2018'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	928	74,06%	788	84,64%	-15,09%
B (Entry)	49.129	42,65%	42.714	46,65%	-13,06%
C (Compact)	115.996	58,51%	113.806	65,43%	-1,89%
D (Medium)	37.271	91,61%	37.665	93,46%	1,06%
E (Luxury)	10.922	99,97%	9.203	99,97%	-15,74%
F (Upper Luxury)	2.006	100,00%	1.951	100,00%	-2,74%
Toplam	216.252	58,71%	206.127	64,84%	-4,68%

2018 yılı Temmuz ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %69,06 pay ile Van (60.903 adet), ardından %12,41 pay ile Kamyonet (10.941 adet), %10,14 pay ile Pick-up (8.940 adet) ve %8,40 pay ile Minibüs (7.404 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2017'Temmuz Sonu		2018'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	66.899	70,25%	60.903	69,06%	-8,96%
KAMYONET	11.934	12,53%	10.941	12,41%	-8,32%
MİNİBÜS	8.279	8,69%	7.404	8,40%	-10,57%
PİCK-UP	8.122	8,53%	8.940	10,14%	10,07%
Toplam	95.234	100,00%	88.188	100,00%	-7,40%