

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı 2017 Yılı Yedi Aylık Döneminde %3 Azaldı.

Otomobil Pazarı %4 Azaldı, Hafif Ticari Araç Pazarı %2 Arttı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılı yedi aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,79 azalarak 483.455 adet olarak gerçekleşti. 2016 yılı yedi aylık dönemde 497.350 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2017 yılı yedi aylık dönemde geçen yıla göre %4,1 oranında azalarak 368.308 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 384.048 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,63 artarak 115.147 adet oldu. 2016 yılı aynı dönemde 113.302 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2017 Temmuz Ayında %41 Arttı.

Otomobil Pazarı %37 , Hafif Ticari Araç Pazarı %53,6 Arttı.

2017 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 82.297 adet olarak gerçekleşti. 58.533 adet olan 2016 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %40,6 oranında arttı.

2017 yılı Temmuz ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %36,91 arttı ve 62.384 adet oldu. Geçen sene 45.566 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Temmuz ayında hafif ticari araç pazarı 2016 yılının Temmuz ayına göre %53,57 arttı ve 19.913 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 12.967 adet satış yaşanmıştı.

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Temmuz sonu itibari ile 1600cc altındaki otomobil satışlarında %4,4 azalış, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %0,2 azalış ve 2000cc üstü otomobillerde %47,6 azalış izlendi. 2017 yılı Temmuz sonunda 33 adet elektrikli ve 2.011 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Temmuz sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %42,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 154.741 adet ile sahip oldu.

2017 yılı Temmuz sonunda dizel otomobil satışlarının payı %61,5'e geriledi ve otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %58,0'e yükseldi.

2017 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı segmentinin %84,1'i vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,5 pay alan C (193.314 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,5 pay, 182.421 adet) oldu.

2017 yılı Temmuz sonu itibari ile Hafif Ticari Araç pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,3 pay ile Van (80.937 adet), ardından %12,3 pay ile Kamyonet (14.123 adet), %8,8 pay ile Minibüs (10.165 adet) ve %8,6 pay ile Pick-up (9.922 adet) yer aldı.

2017 Yılı ikinci yarısında;

- ✓ ABD'deki gelişmeler; Merkez Bankası'nın (FED) para politikasındaki normalleşme süreci, ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi,
- ✓ AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) uygulayacağı para politikası,
- ✓ Brexit kararının AB ve diğer ülkelere olan etkisi,
- ✓ Çin ekonomisindeki yavaşlama ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- ✓ Jeopolitik gelişmeler,
- ✓ TCMB'nin para politikası ve enflasyonla mücadele kararı,
- ✓ Cari işlemler açığındaki gelişim,
- ✓ Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- ✓ Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı

etkili olacaktır.

2017 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 875 bin - 925 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.

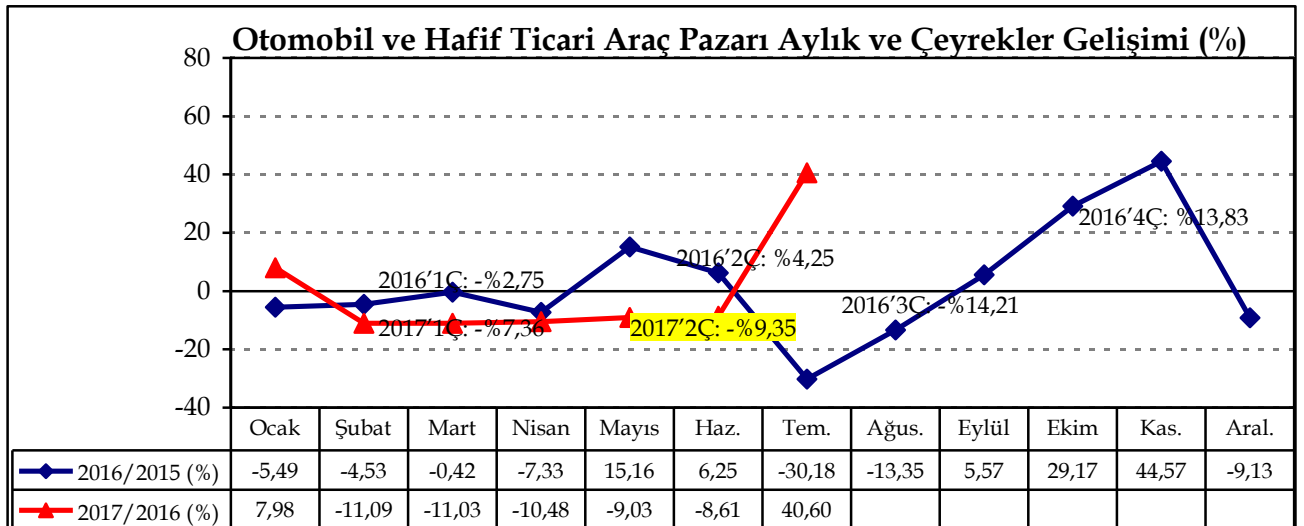
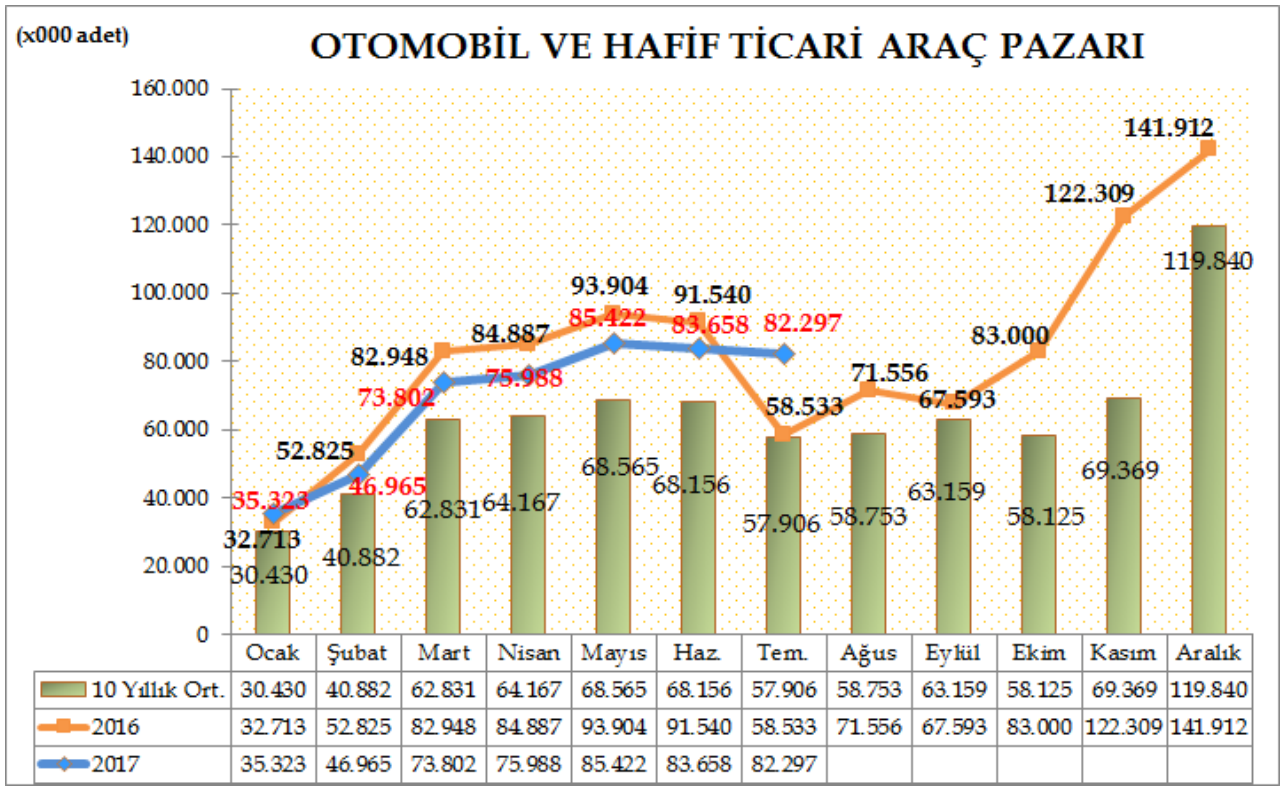
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında 2017 yılı ilk yedi aylık dönemde otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı 483.455 adet olarak gerçekleşti. 497.350 adet olan 2016 yılı aynı dönemi otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %2,79 oranında azaldı.

2017 yılı Temmuz ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı 82.297 adet oldu. 58.533 adet olan 2016 yılı Temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %40,6 oranında büyüdü.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %42,12 artış gösterdi.

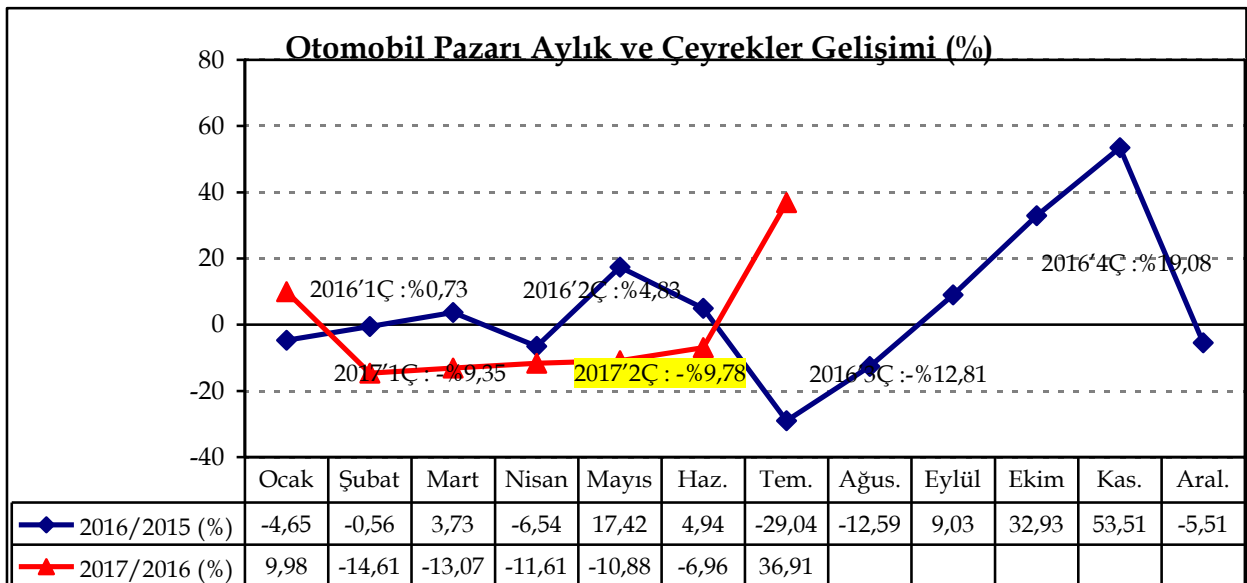
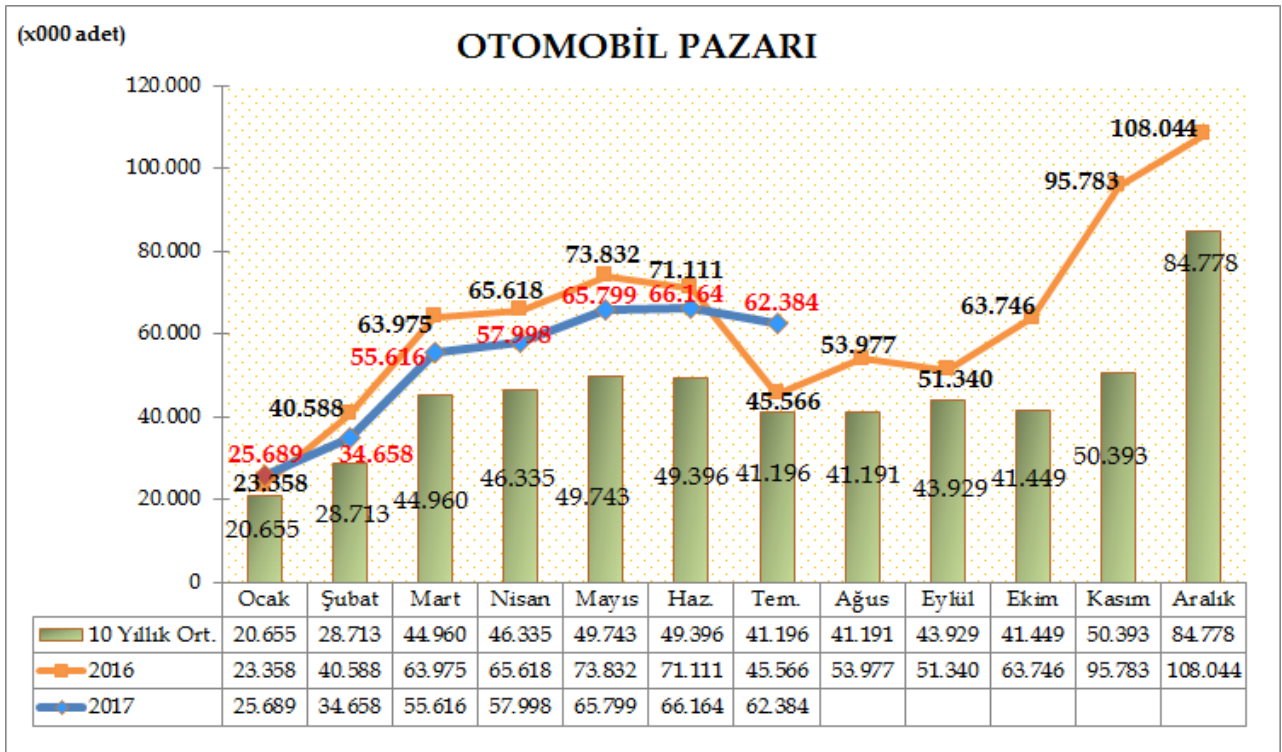


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, 2017 yılı ilk yedi aylık dönemde otomobil satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,1 azalarak 368.308 adete geriledi. Geçen sene aynı dönemde 384.048 adet satış gerçekleşmişti.

2017 yılı Temmuz ayı Otomobil Satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %36,91 artarak 62.384 adet oldu. Geçen sene Temmuz ayında 45.566 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %51,43 artış gösterdi.

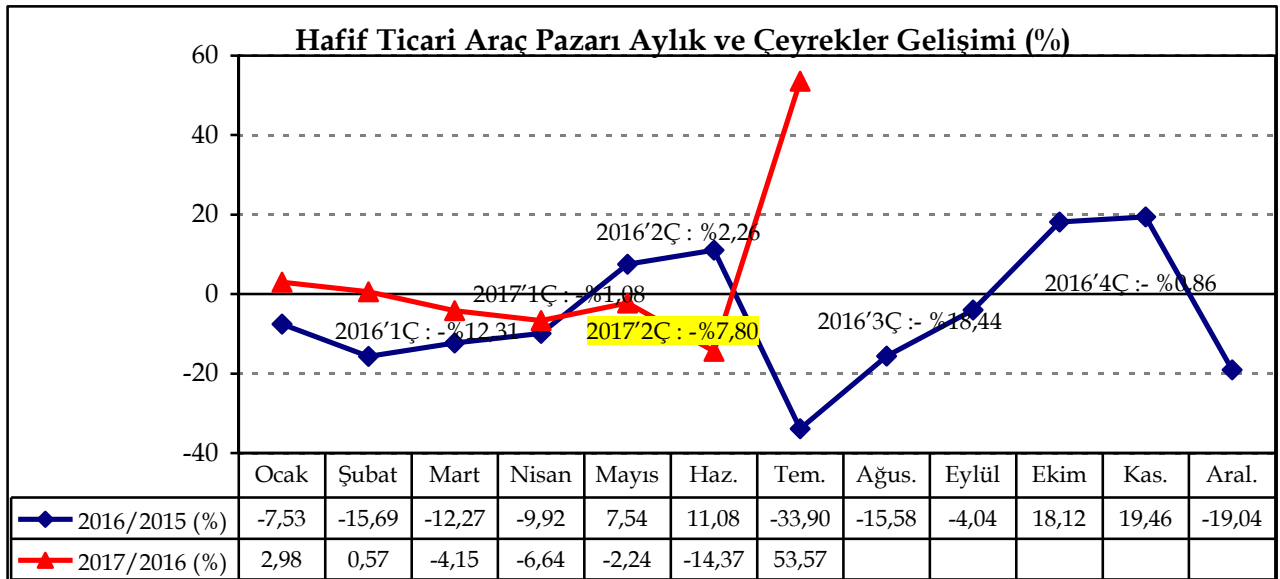
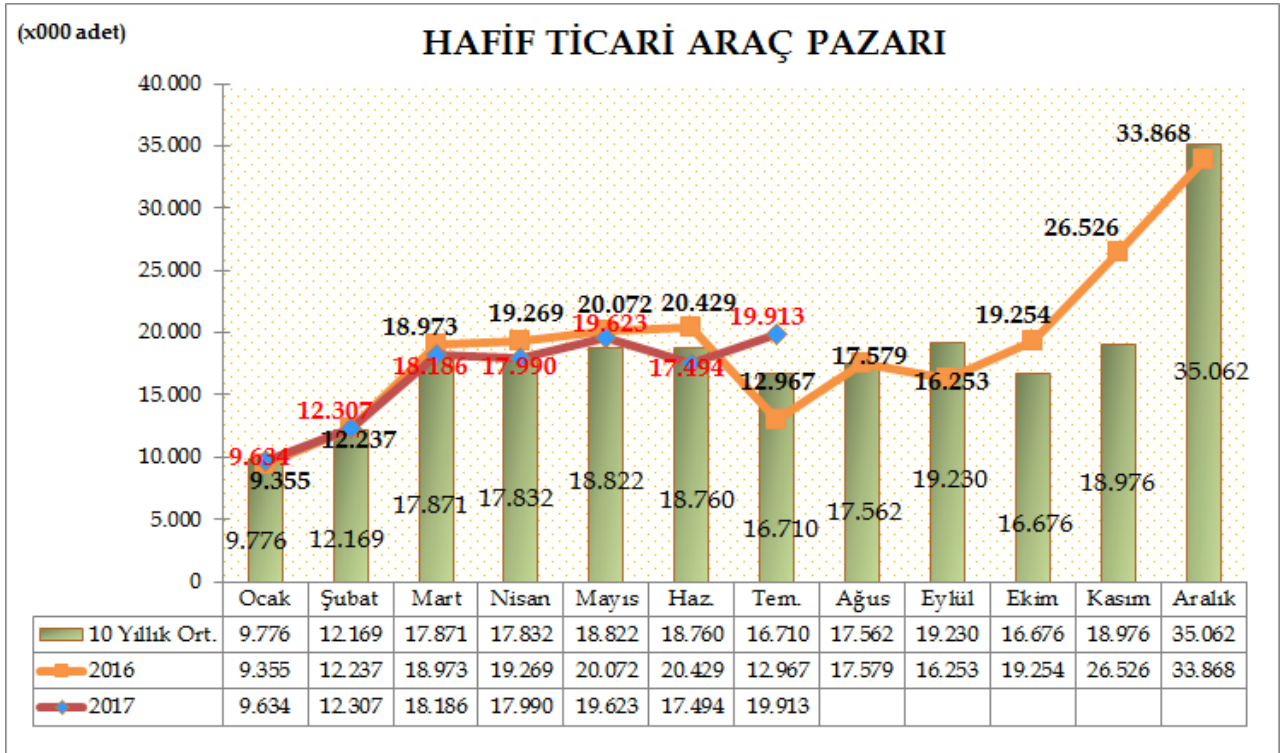


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,63 oranında artarak 115.147 adete ulaştı. Geçen sene aynı dönemde 113.302 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif Ticari Araç pazarı 2017 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre %53,57 oranında artarak 19.913 adet seviyesinde gerçekleşti. Geçen sene Temmuz ayında 12.967 adet satış gerçekleşmişti.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Temmuz ayı ortalama satışlara göre %19,17 arttı.



BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %96,0 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 353.477 adet ile sahip oldu. Ardından %3,1 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,3 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2016 yılı aynı döneme göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %4,4, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %0,2 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %47,6 azalış görüldü. 2017 yılı yedi aylık dönemde 85kW altı 14 adet 121 Kw üstü 19 adet olmak üzere toplam 33 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2017 yılı Temmuz ayı sonunda, 1600cc altı 171 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 1.722 adet, 1801cc-2000cc aralığında 36 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 75 adet, 2500cc üstü ise 7 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Temmuz döneminde toplam 2.011 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2016'Temmuz Sonu		2017'Temmuz Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	369.716	96,3%	353.477	96,0%	-4,4%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	11.601	3,0%	11.582	3,1%	-0,2%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	2.301	0,6%	1.205	0,3%	-47,6%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	18	0,0%	14	0,0%	-22,2%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,0%	0	0,0%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	17	0,0%	19	0,0%	11,8%	15	
<=1600cc	HİBRİT	346	0,1%	171	0,0%	-50,6%	60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,0%	0	0,0%		110	18
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	0	0,0%	1.722	0,5%		60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	32	0,0%	36	0,0%	12,5%	110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,0%	0	0,0%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	0	0,0%	75	0,0%		110	
>2500cc	HİBRİT	17	0,0%	7	0,0%	-58,8%	160	
Toplam		384.048	100,0%	368.308	100,0%	-4,1%	VERGİ ORANLARI	

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %42,0 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (154.741 adet) ve ardından yine %23,3 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (85.666 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2016'Temmuz Sonu		2017'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	49.877	13,0%	59.067	16,0%	18,4%
≥ 100 - < 120 gr/km	178.693	46,5%	154.741	42,0%	-13,4%
≥ 120 - < 140 gr/km	94.971	24,7%	85.666	23,3%	-9,8%
≥ 140 - < 160 gr/km	48.392	12,6%	57.416	15,6%	18,6%
≥ 160 gr/km	12.115	3,2%	11.418	3,1%	-5,8%
Toplam	384.048	100,0%	368.308	100,0%	-4,1%

2017 yılı Temmuz sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında azaldı. 2017 yılı Temmuz sonu otomobil satış adetleri, 2016 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında, dizel payı %62,8'den %61,5'e (226.459 adet) geriledi.

DİZEL	2016'Temmuz Sonu		2017'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,0%	0	0,0%	
B (Entry)	74.589	61,4%	74.456	64,6%	-0,2%
C (Compact)	124.225	65,0%	115.706	59,9%	-6,9%
D (Medium)	34.739	62,7%	30.807	67,6%	-11,3%
E (Luxury)	5.418	45,0%	3.847	35,3%	-29,0%
F (Upper Luxury)	2.140	80,3%	1.643	81,1%	-23,2%
Toplam	241.111	62,8%	226.459	61,5%	-6,1%

BASIN BÜLTENİ

2017'Temmuz Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.252	0	0	0	0	0	1.252	0,3%
B (Entry)	26.447	67.701	4.033	550	6.815	129	9.547	115.222	31,3%
C (Compact)	116.618	35.351	1.075	3.366	0	152	36.752	193.314	52,5%
D (Medium)	30.815	715	240	7	0	2.479	11.330	45.586	12,4%
E (Luxury)	8.162	4	193	16	0	139	2.394	10.908	3,0%
F (Upper Luxury)	379	0	0	0	0	113	1.534	2.026	0,6%
Toplam	182.421	105.023	5.541	3.939	6.815	3.012	61.557	368.308	100,0%
	49,5%	28,5%	1,5%	1,1%	1,9%	0,8%	16,7%	100,0%	

2016'Temmuz Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.225	0	0	0	0	0	1.225	0,3%
B (Entry)	27.277	72.474	3.154	892	6.405	142	11.211	121.555	31,7%
C (Compact)	112.225	42.819	605	4.573	0	397	30.557	191.176	49,8%
D (Medium)	38.628	140	243	3	0	3.434	12.934	55.382	14,4%
E (Luxury)	8.779	6	15	48	0	154	3.044	12.046	3,1%
F (Upper Luxury)	554	0	0	0	0	198	1.912	2.664	0,7%
Toplam	187.463	116.664	4.017	5.516	6.405	4.325	59.658	384.048	100,0%
	48,8%	30,4%	1,0%	1,4%	1,7%	1,1%	15,5%	100,0%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV	
A (Mini)		2,2%						2,2%
B (Entry)	-3,0%	-6,6%	27,9%	-38,3%	6,4%	-9,2%	-14,8%	-5,2%
C (Compact)	3,9%	-17,4%	77,7%	-26,4%		-61,7%	20,3%	1,1%
D (Medium)	-20,2%	410,7%	-1,2%	133,3%		-27,8%	-12,4%	-17,7%
E (Luxury)	-7,0%	-33,3%	1186,7%	-66,7%		-9,7%	-21,4%	-9,4%
F (Upper Luxury)	-31,6%					-42,9%	-19,8%	-23,9%
Toplam	-2,7%	-10,0%	37,9%	-28,6%	6,4%	-30,4%	3,2%	-4,1%

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek
Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2017 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı segmentinin %84,1'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %52,5 pay alan C (193.314 adet) segmenti ve ardından %31,3 pay ile B (115.222 adet) segmenti ulaştı.

2017 yılı Temmuz sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%49,5 pay, 182.421 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %28,5 pay ve 105.023 adet satış ile H/B ve %16,7 pay ve 61.557 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2017 yılı Temmuz sonu otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2016 yılı aynı döneme göre %2,9 oranında azaldı. 2017 yılı Temmuz sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %57,3'den %58,0'e (213.587 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2016'Temmuz Sonu		2017'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	983	80,2%	943	75,3%	-4,1%
B (Entry)	49.183	40,5%	49.068	42,6%	-0,2%
C (Compact)	105.463	55,2%	112.383	58,1%	6,6%
D (Medium)	49.674	89,7%	38.263	83,9%	-23,0%
E (Luxury)	12.046	100,0%	10.904	100,0%	-9,5%
F (Upper Luxury)	2.664	100,0%	2.026	100,0%	-23,9%
Toplam	220.013	57,3%	213.587	58,0%	-2,9%

2017 yılı Temmuz sonu Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %70,3 pay ile Van (80.937 adet), ardından %12,3 pay ile Kamyonet (14.123 adet), %8,8 pay ile Minibüs (10.165 adet) ve %8,6 pay ile Pick-up (9.922 adet) yer aldı

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2016'Temmuz Sonu		2017'Temmuz Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	80.304	70,9%	80.937	70,3%	0,8%
KAMYONET	13.551	12,0%	14.123	12,3%	4,2%
MİNİBÜS	10.452	9,2%	10.165	8,8%	-2,7%
PICK-UP	8.995	7,9%	9.922	8,6%	10,3%
Toplam	113.302	100,0%	115.147	100,0%	1,6%

2017 YILINA AİT GÖRÜNÜMÜ:

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2017 Temmuz ayı tahminlerine göre; Dünya için büyüme tahmininin 2017 yılında %3,5 olduğunu görmekteyiz. Raporla, Dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2017 yılı için %2,1 olacağı beklenmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa için ise büyüme hızının 2017 yılında %1,9 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2017 yılı 2. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayımladı. 2017 yılı 2. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla %2,5 artışla, 98.750 milyon adet seviyesinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv pazarının 2017 yılına göre %1,4 artışla 100.084 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2017 yılı 2. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı beklentileri ve 2018 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 2017 yılı 2. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %2,2 artışla 98.474 milyon adet düzeyinde bekleniyor. 2018 yılında dünya otomotiv üretiminin 2017 yılına göre %1,6 artışla yaklaşık 100.091 milyon adede ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının 2016 Ekim ayında açıklanan revize Orta Vadeli Programa göre, 2017 yılında %4,4 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

2017 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 875 bin - 925 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.