

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2018 Yılı İlk Çeyreğinde %1,5 Arttı.

Otomobil Pazarı %5,5 Arttı, Hafif Ticari Araç Pazarı %10 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,50 artarak 158.430 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı ilk çeyreğinde ise 156.090 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2018 yılı ilk çeyreğinde geçen yıla göre %5,47 oranında artarak 122.310 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 115.963 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,99 azalarak 36.120 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 40.127 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2018 Mart Ayında %3 Arttı.

Otomobil Pazarı %7,5 Arttı, Hafif Ticari Araç Pazarı %9 Azaldı.

2018 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 76.345 adete yükseldi. 73.802 adet olan 2017 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %3,45 oranında arttı.

2018 yılı Mart ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %7,52 arttı ve 59.798 adet oldu. Geçen sene 55.616 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Mart ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Mart ayına göre %9,01 azaldı ve 16.547 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 18.186 adet satış yaşanmıştı.

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Mart ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %5,2, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %5,3 artış yaşandı. 2000cc üstü otomobillerde %31,4 azalış izlendi. 2018 yılı Mart ayı sonunda 48 adet elektrikli ve 1.089 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Mart ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %41,01 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 50.163 adet ile sahip oldu.

2018 yılı Mart ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %59,28'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %65,06'ya yükseldi.

2018 yılı Mart ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,55'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %56,07 pay alan C (68.580 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%52,54 pay, 64.260 adet) oldu.

2018 yılı Mart ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,09 pay ile Van (25.678 adet), ardından %11,61 pay ile Kamyonet (4.195 adet), 9,43 pay ile Pick-up (3.407 adet) ve %7,86 pay ile Minibüs (2.840 adet) yer aldı.

2018 Yılında;

- ✓ ABD'deki gelişmeler; Merkez Bankası'nın (FED) para politikasındaki normalleşme süreci, ekonomideki iyileşmeye paralel olarak politika faiz artırma beklentisi,
- ✓ AB ekonomisindeki gelişim ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) uygulayacağı para politikası,
- ✓ Brexit kararının AB ve diğer ülkelere olan etkisi,
- ✓ Çin ekonomisindeki yavaşlama ve gelişmekte olan ülkelere etkisi,
- ✓ Jeopolitik gelişmeler,
- ✓ TCMB'nin para politikası ve enflasyonla mücadelede kararlılığı,
- ✓ Cari işlemler açığındaki gelişim,
- ✓ Yapısal reformlara ait atılacak adımlar,
- ✓ Ekonomik aktivitenin gelişimi ve büyüme hızı

etkili olacaktır.

2018 yılı otomotiv sektörü **toplam pazarının 925 bin - 975 bin adet** aralığında olması tahmin edilmektedir.

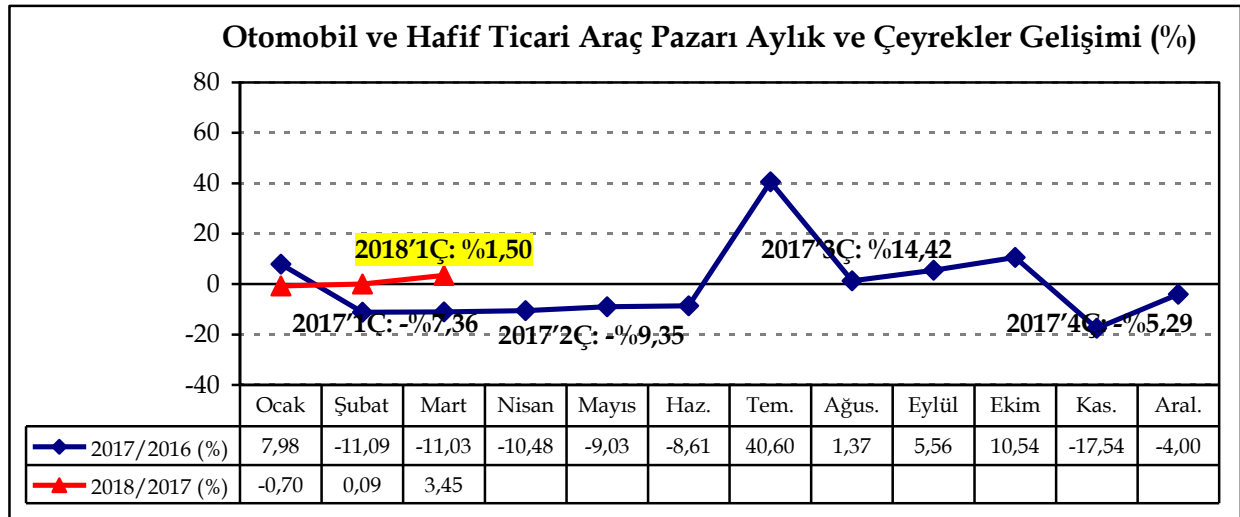
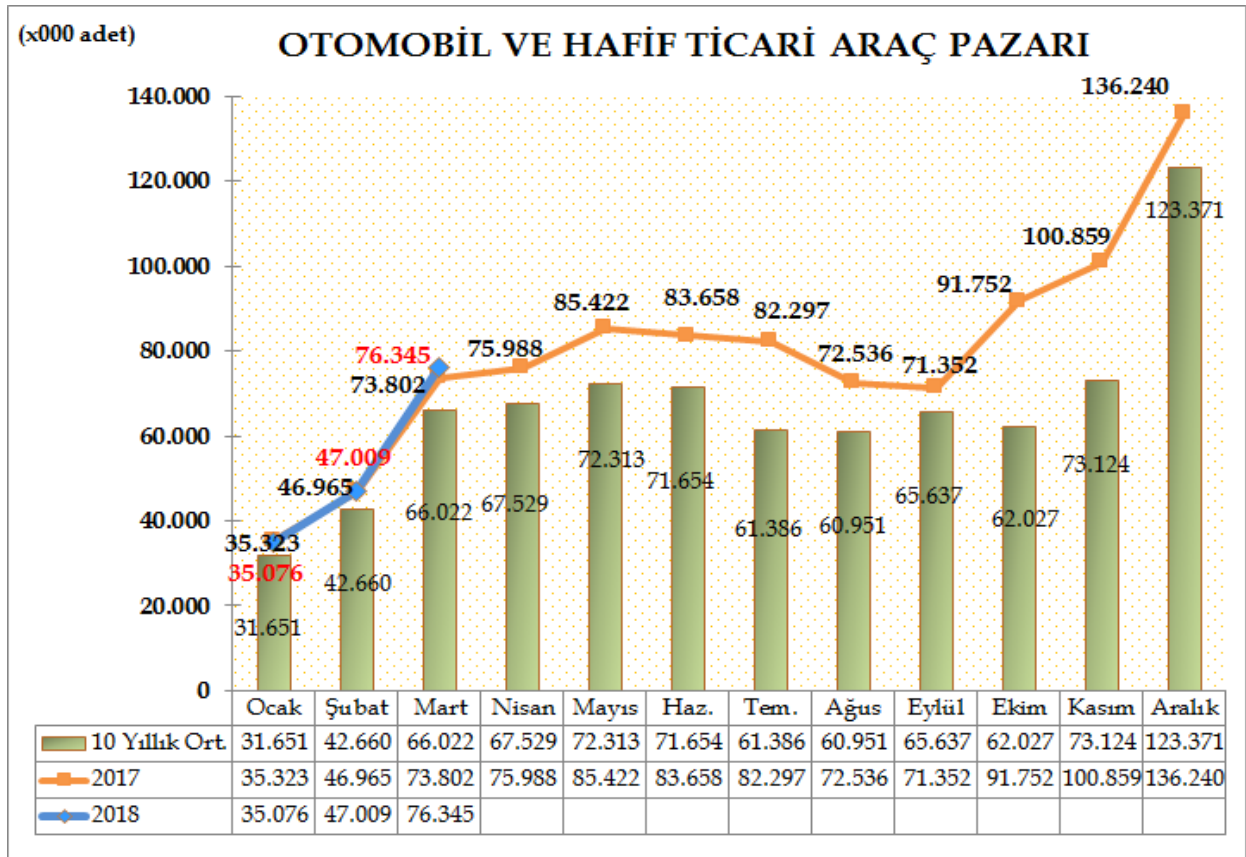
Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,50 artarak 158.430 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı ilk üç aylık döneminde 156.090 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2018 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 76.345 adete yükseldi. 73.802 adet olan 2017 yılı Mart ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %3,45 oranında arttı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %15,64 artış gösterdi.

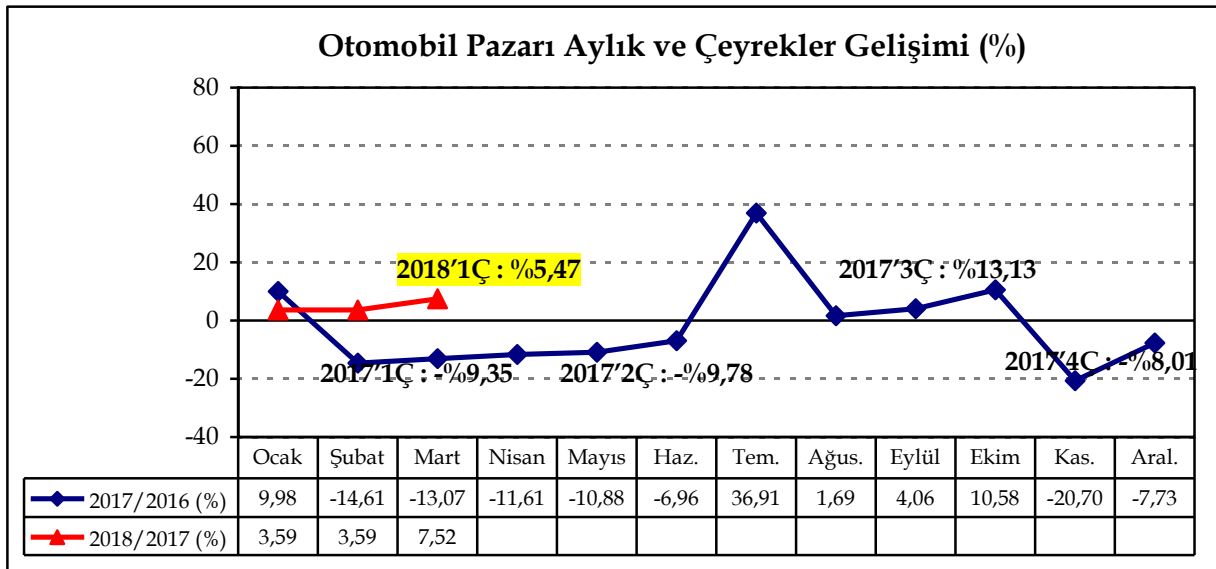
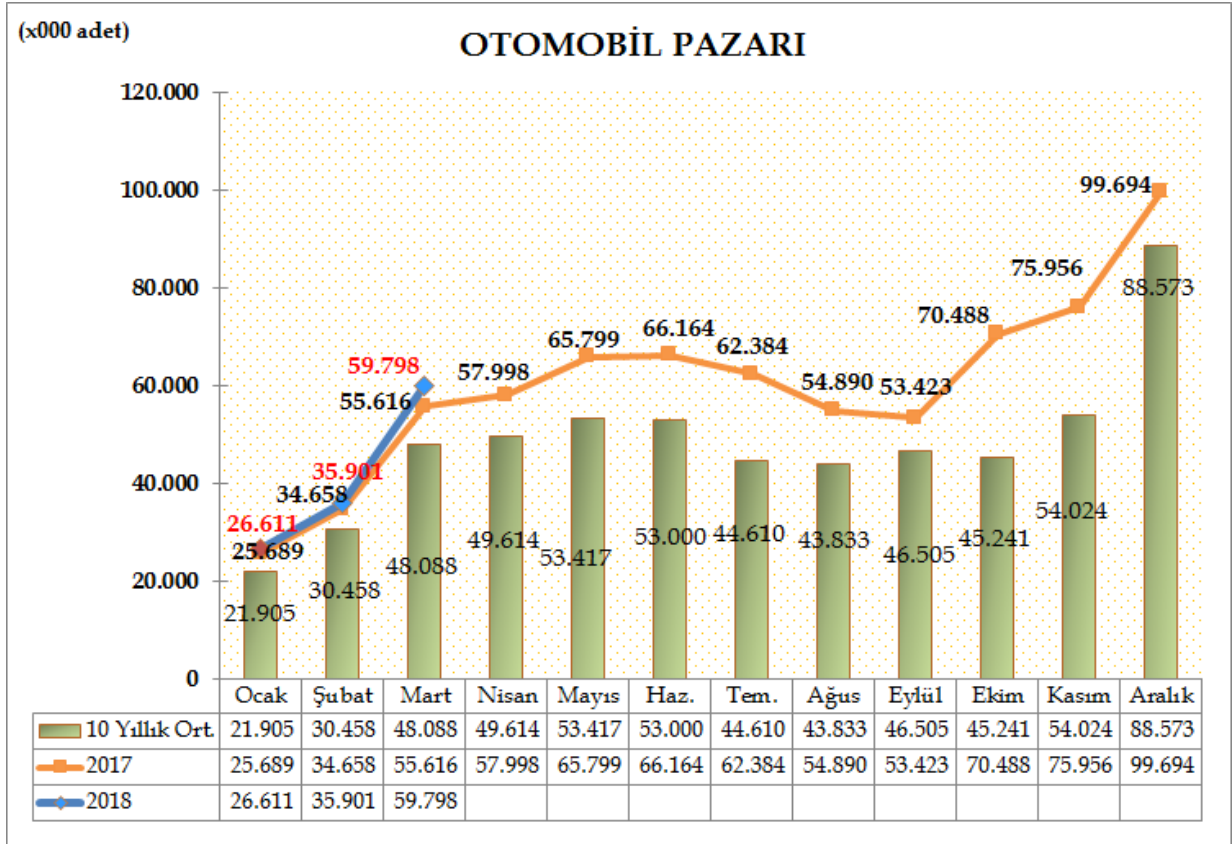


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil satışları, 2018 yılı ilk çeyreğinde geçen yıla göre %5,47 oranında artarak 122.310 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 115.963 adet satış yaşanmıştı.

2018 yılı Mart ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %7,52 arttı ve 59.798 adet oldu. Geçen sene 55.616 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %18,11 artış gösterdi.

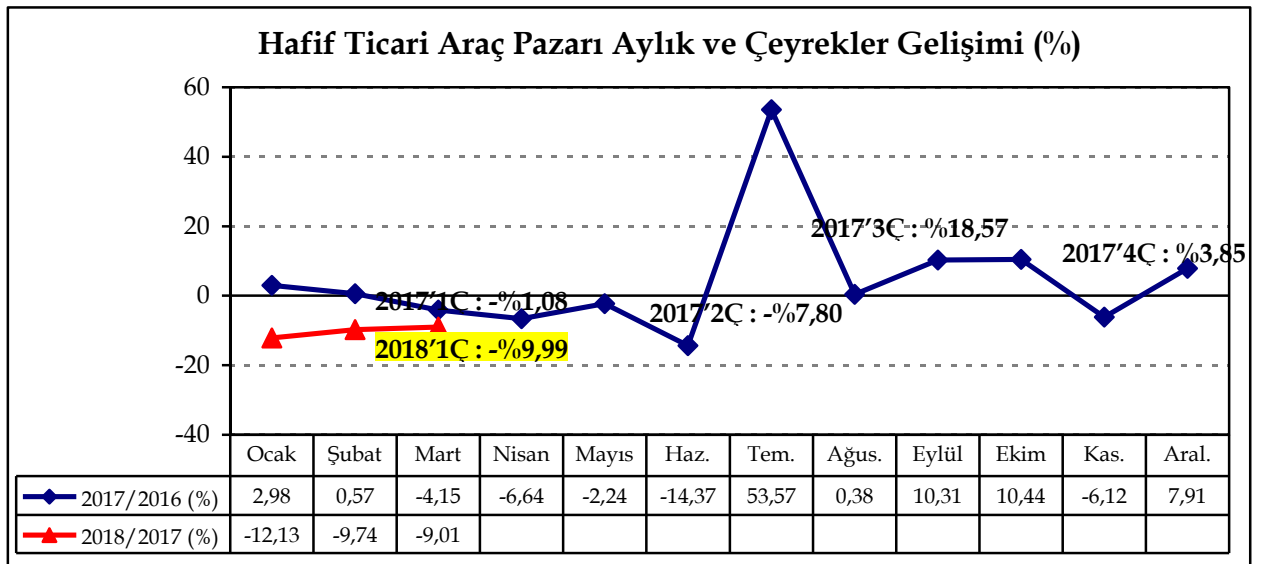
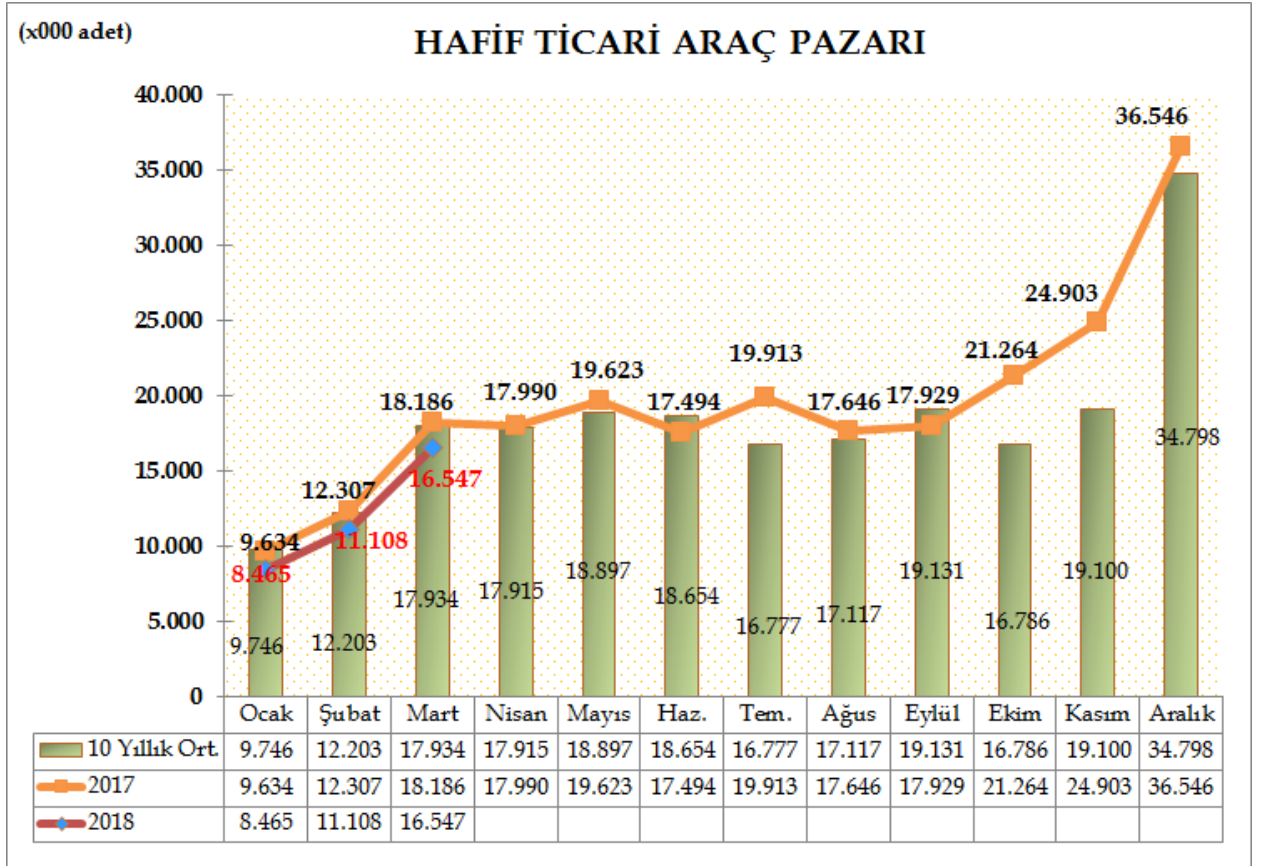


BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,99 azalarak 36.120 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 40.127 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Mart ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Mart ayına göre %9,01 azaldı ve 16.547 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 18.186 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Mart ayı ortalama satışlara göre %7,73 azaldı.



2018 yılı Mart sonu otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %95,96 oranıyla yine 1600cc altındaki otomobiller 117.363 adet ile sahip oldu. Ardından %2,83 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,29 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2017 yılı Mart sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %5,2, 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %5,3 artış olurken, 2000cc üstü otomobillerde ise %31,4 azalış görüldü. 2018 yılı Mart sonu itibariyle 85kW altı 36 adet ve 121kW üstü 12 adet, toplam 48 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Mart ayı sonunda 1600cc altı 147 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 885 adet, 1801cc-2000cc aralığında 2 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 52 adet ve 2500cc üstü 3 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2018 Mart sonunda toplam 1.089 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2017'Mart Sonu		2018'Mart Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	111.595	96,23%	117.363	95,96%	5,2%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	3.287	2,83%	3.460	2,83%	5,3%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	510	0,44%	350	0,29%	-31,4%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	1	0,00%	36	0,03%	3500,0%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	2	0,00%	12	0,01%	500,0%	15	
≤1600cc	HİBRİT	43	0,04%	147	0,12%	241,9%	60	
1601cc - ≤1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	18
1601cc - ≤1800cc (>50KW)	HİBRİT	491	0,42%	885	0,72%	80,2%	60	
1801cc - ≤2000cc	HİBRİT	14	0,01%	2	0,00%		110	
2001cc - ≤2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		160	
2001cc - ≤2500cc (>100KW)	HİBRİT	17	0,01%	52	0,04%	205,9%	110	
>2500cc	HİBRİT	3	0,00%	3	0,00%	0,0%	160	
Toplam		115.963	100,00%	122.310	100,00%	5,47%	VERGİ ORANLARI	

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Mart ayı sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %41,01 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (50.163 adet) ve ardından %21,90 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (26.780 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2017'Mart Sonu		2018'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	19.221	16,58%	22.682	18,54%	18,01%
≥ 100 - < 120 gr/km	50.974	43,96%	50.163	41,01%	-1,59%
≥ 120 - < 140 gr/km	27.895	24,06%	26.780	21,90%	-4,00%
≥ 140 - < 160 gr/km	14.657	12,64%	18.811	15,38%	28,34%
≥ 160 gr/km	3.216	2,77%	3.874	3,17%	20,46%
Toplam	115.963	100,00%	122.310	100,00%	5,47%

2018 yılı Mart ayı sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %1,61 oranında arttı. 2018 yılı Mart sonunda otomobil satış adetleri, 2017 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %59,28'e (72.501 adet) geriledi.

DİZEL	2017'Mart Sonu		2018'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	32	5,16%	
B (Entry)	25.111	67,73%	21.107	63,98%	-15,95%
C (Compact)	35.989	57,74%	40.208	58,63%	11,72%
D (Medium)	8.530	69,48%	9.254	58,39%	8,49%
E (Luxury)	1.081	35,27%	1.207	34,82%	11,66%
F (Upper Luxury)	638	81,38%	693	86,09%	8,62%
Toplam	71.349	61,53%	72.501	59,28%	1,61%

BASIN BÜLTENİ

2018'Mart Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	474	0	0	0	15	131	620	0,51%
B (Entry)	7.683	18.937	1.316	101	1.853	31	3.069	32.990	26,97%
C (Compact)	42.899	8.970	242	1.265	0	323	14.881	68.580	56,07%
D (Medium)	10.945	1.227	71	10	0	509	3.087	15.849	12,96%
E (Luxury)	2.617	0	9	4	0	104	732	3.466	2,83%
F (Upper Luxury)	116	0	0	0	0	28	661	805	0,66%
Toplam	64.260	29.608	1.638	1.380	1.853	1.010	22.561	122.310	100,00%
	52,54%	24,21%	1,34%	1,13%	1,52%	0,83%	18,45%	100,00%	

2017'Mart Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	402	0	0	0	34	0	436	0,38%
B (Entry)	8.919	21.794	1.117	274	2.360	13	2.596	37.073	31,97%
C (Compact)	36.065	11.761	486	1.014	0	391	12.611	62.328	53,75%
D (Medium)	9.763	185	163	10	0	320	1.836	12.277	10,59%
E (Luxury)	2.348	0	7	2	0	85	623	3.065	2,64%
F (Upper Luxury)	117	0	0	0	0	57	610	784	0,68%
Toplam	57.212	34.142	1.773	1.300	2.360	900	18.276	115.963	100,00%
	49,34%	29,44%	1,53%	1,12%	2,04%	0,78%	15,76%	100,00%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV	
A (Mini)		17,91%						42,20%
B (Entry)	-13,86%	-13,11%	17,82%	-63,14%	-21,48%	138,46%	18,22%	-11,01%
C (Compact)	18,95%	-23,73%	-50,21%	24,75%		-17,39%	18,00%	10,03%
D (Medium)	12,11%	563,24%	-56,44%			59,06%	68,14%	29,10%
E (Luxury)	11,46%		28,57%	100,00%		22,35%	17,50%	13,08%
F (Upper Luxury)	-0,85%					-50,88%	8,36%	2,68%
Toplam	12,32%	-13,28%	-7,61%	6,15%	-21,48%	12,22%	23,45%	5,47%

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2018 yılı Mart ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,55'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %56,07 pay alan C (68.580 adet) segmenti ve ardından %26,97 pay ile B (32.990 adet) segmenti ulaştı.

2018 yılı Mart ayı sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%52,54 pay, 64.260 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %24,21 pay ve 29.608 adet satış ile H/B ve %18,45 pay ve 22.561 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.

BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Mart ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2017 yılı aynı döneme göre %18,13 oranında arttı. 2018 yılı Mart sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %58,10'dan %65,06'ya (79.580 adet) yükseldi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2017'Mart Sonu		2018'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	332	76,15%	479	77,26%	44,28%
B (Entry)	14.666	39,56%	15.053	45,63%	2,64%
C (Compact)	37.441	60,07%	45.174	65,87%	20,65%
D (Medium)	11.083	90,27%	14.605	92,15%	31,78%
E (Luxury)	3.063	99,93%	3.464	99,94%	13,09%
F (Upper Luxury)	784	100,00%	805	100,00%	2,68%
Toplam	67.369	58,10%	79.580	65,06%	18,13%

2018 yılı Mart ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,09 pay ile Van (25.678 adet), ardından %11,61 pay ile Kamyonet (4.195 adet), 9,43 pay ile Pick-up (3.407 adet) ve %7,86 pay ile Minibüs (2.840 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2017'Mart Sonu		2018'Mart Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	27.106	67,55%	25.678	71,09%	-5,27%
KAMYONET	5.270	13,13%	4.195	11,61%	-20,40%
MİNİBÜS	3.575	8,91%	2.840	7,86%	-20,56%
PİCK-UP	4.176	10,41%	3.407	9,43%	-18,41%
Toplam	40.127	100,00%	36.120	100,00%	-9,99%

2018 YILINA AİT GÖRÜNÜMÜ;

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2018 Ocak ayı tahminlerine göre; Dünya için büyüme oranının 2018 yılında %3,9 seviyesinde olacağı beklenmektedir. Raporla, dünyanın büyüme konusunda lokomotif olan Amerika'daki büyüme hızının 2018 yılı için %2,7 olacağı tahmin edilmektedir. Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli yer tutan Avrupa için ise büyüme hızının 2018 yılında %2,2 seviyesinde olacağı tahmin edilmektedir.

LMC Automotive, 2017 yılı 4. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı sonuçları ve 2018 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerini yayımladı. 2017 yılı 4. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla %2,9 artışla, 98.987 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. 2018 yılında dünya otomotiv pazarının 2017 yılına göre %2,0 artışla 100.966 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin ediliyor.

LMC Automotive, 2017 yılı 4. Çeyrek itibarıyla 2017 yılı sonuçları ve 2018 yılı dünya otomotiv üretimi tahminlerini yayınladı. LMC Automotive 2017 yılı 4. Çeyrek sonuçlarına göre; 2017 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla %2,7 artışla 98.911 milyon adet düzeyinde gerçekleşti. 2018 yılında dünya otomotiv üretiminin 2017 yılına göre %1,8 artışla yaklaşık 100.678 milyon adede ulaşması tahmin ediliyor.

Türkiye'deki büyüme oranının 2017 Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Programa göre, 2018 yılında %5,5 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. IMF tahminlerine göre, Türkiye için büyüme oranı, 2018 yılı için %4 olarak tahmin ediliyor.

2018 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 925 bin - 975 bin adet aralığında olması tahmin edilmektedir.